

## キャンディークラッシュ×MOSCHINO(モスキーノ) 5周年を記念した限定コレクションを発表

東京、2017年4月18日—カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がける King は、MOSCHINO とのパートナーシップによりキャンディークラッシュの5周年を記念した商品を共同開発いたしました。著名なクリエイティブ・ディレクターであるジェレミー・スコット氏(以下、スコット氏)のデザインによる、キャンディークラッシュをイメージした男性用・女性用水着、リュック、携帯カバーといった夏に必須のアイテムを発表しました。限定コレクションはMOSCHINO のオンラインストア Moschino.com (<https://www.moschino.com/jp>)にて販売中です。

世界中で数百万人が日々プレイし今年5周年を迎えるキャンディークラッシュと、最先端を走るファッションブランド MOSCHINO とのコラボレーションにより、ゲームの世界観を表現することができました。

クリエイティブ・ディレクターのスコット氏は次のようにコメントしました。  
「ポップカルチャーからの影響を日頃受けているので、いつかキャンディークラッシュのデザインを取り入れたいと思っていました。キャンクラで遊ぶことはもちろん、ファッションとしてもお楽しみください。」

King のチーフ・クリエイティブ・オフィサーのセバスチャン・ナットソンは次のようにコメントしました。  
「キャンディークラッシュの楽しく刺激的なアイテムをイメージするにあたり、スコット氏以上のパートナーは思い浮かびませんでした。スコット氏は斬新で力強いポップカルチャーを表現・発信することで知られています。今年で5周年を迎えるキャンディークラッシュにとって最適なパートナーであり、ファッション業界の象徴的ブランドと商品開発が出来たことを嬉しく思います。」

### 公式 SNS

[https://www.instagram.com/king\\_games\\_jp/](https://www.instagram.com/king_games_jp/)

<https://twitter.com/candycrush>

<https://www.instagram.com/moschino/>

#MoschinoCandyCrush のハッシュタグで SNS もチェック！

### King について

King は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2016年の第四四半期には、月間アクティブユーザー3.55億人のネットワークを誇り、200以上のオリジナル・コンテンツを king.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信(Apple App Store、Google Play Store、Microsoft Windows App Store、Amazon Appstore)など世界中に展開しています。King は、2016年2月にアクティビジョン・ブリザード(NASDAQ: ATVI)の傘下になり、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、マルタ、東京、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2017 King.com Ltd.、King、King 冠ロゴ、バブルウィッチ、バブルウィッチ 3 とその関連マークは King.com Ltd および関係企業の商標です。