



プレスリリース

報道関係各位

2016年9月28日(水)

King

全世界でのプレイ回数 1兆回突破！

Kingのパズルゲーム「キャンディークラッシュ」についてレベル2000が登場！

レベル2000のリリースを記念したキャンディーが CANDY SHOW TIMEより期間限定で発売



Candy Crush



東京 2016年9月28日：カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードするKingは、世界中でプレイされているパズルゲーム「キャンディークラッシュ」のレベル数が2000に到達したことを発表いたします。また、併せて全世界でのプレイ回数が1兆回を突破したことを記念して、「レベル2000」を全プレイヤーに公開いたします。

レベル1999まで到達したプレイヤーだけでなく、レベル10までプレイをしたことがある方であれば誰でも「レベル2000」をプレイすることができます。

「レベル2000」にチャレンジできるゲーム内イベントは、**9月28日(水)16時から10月4日(火)までの7日間**、iOS、Android、Amazon、Windows端末でお楽しみいただけます。

「レベル2000」では、キャンディークラッシュの主人公であるティフィーとイエティーが、キャンディー王国の未来を占ってくれる占い師に会うため、バブルガム・バザーを訪れます。「レベル2000」は2000を意味する「2K」の形に配置されたたっくさんのカラーボムを使って、キャンディーを集めるステージです。このレベルをクリアしたプレイヤーは、2つのカラーボムと各種アイテムを手に入れることができます。

King Japan株式会社の代表取締役、枝廣憲は下記のようにコメントいたしました。






「キャンディークラッシュは遂に、レベル数が2000に到達しました。レベルを問わず皆さまに楽しんでいただけるよう、アイテムをゲットできるイベントをご用意しておりますので、この機会に是非お楽しみください。」

■レベル2000をスイートなキャンディーでお祝い！

キャンディー専門店のCANDY SHOW TIMEにて期間限定でキャンディークラッシュのスペシャルキャンディーを販売！

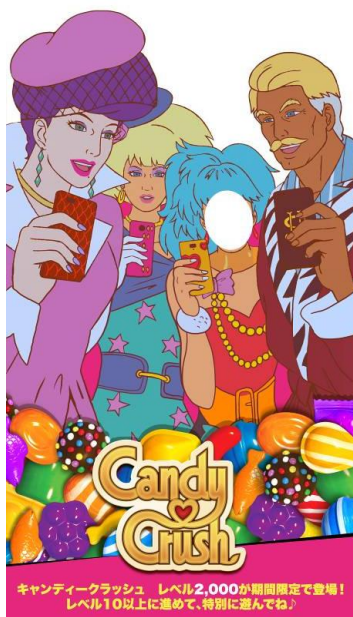
「レベル2000」の登場を記念し、Kingではキャンディー専門店の CANDY SHOW TIME とコラボレーションし、キャンディークラッシュのスペシャルキャンディーを発売します。



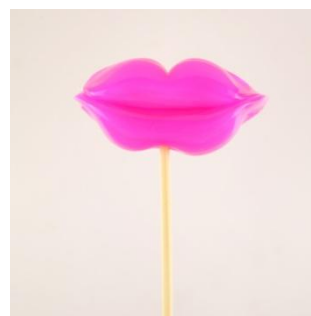
-  カラーキャンディー:ミルクチョコレート味
-  ロゴキャンディー:ピーチカスタード味
-  レッドキャンディー:ストロベリー味
-  グリーンキャンディー:青リンゴ味
-  ブルーキャンディー:ソーダ味

キャンディークラッシュでお馴染みのイラストが描かれたキャンディーがパッケージに詰まっており、フレーバーは、ミルクチョコレート、ピーチカスタード、ストロベリー、青リンゴ、ソーダの5種類で、価格は560円(税込)。
9月29日(木)より、CANDY SHOW TIME全店で販売いたします(数量に限りがありますため、なくなり次第終了とさせていただきます)。

さらに、表参道本店およびキャットストリート店限定で、キャンディーをお買い上げいただいたお客様に先着順で、“キャンディー家族”のCMでお馴染みのお父様とお母様のチャームポイントをイメージしたオリジナルキャンディーをプレゼントいたします(数量に限りがありますため、なくなり次第終了とさせていただきます)。
同2店舗には、キャンディー家族の一員になれる等身大フォトフレームをご用意しておりますので、この機会にぜひ写真を撮ってみてください。



キャンディー家族の一員になれる！？
スペシャル等身大フォトパネル



お母様をイメージした唇の形をしたキャンディー



お父様の黄金ひげキャンディー

■「キャンディークラッシュ」シリーズとは

「キャンディー王国での大冒険」をテーマに、マジカルでキュートな世界を楽しみながらステージをクリアしていく、Kingの代表的な3マッチパズルゲームです。

2012年に「キャンディークラッシュ」がリリースされて以来、世界中の多くの方にプレイされており、現在では「キャンディークラッシュソーダ」および、「キャンディークラッシュゼリー」も姉妹作として展開されています。

これまでのKingゲーム同様、FacebookもしくはKingdomと連携させる事で、友人間でゲームの進行に協力することができ、またマルチデバイスでの同期機能によりいつでもどこでも既存のレベルからのゲーム再開が可能です。キャンディークラッシュは、iOS、Android、およびKing.comから無料でダウンロードできます。

■サービス概要

ゲーム名称: キャンディークラッシュ

制作会社: キング・デジタル・エンターテインメント

ダウンロード:

App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/kyandikurasshu/id553834731?mt=8>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.candycrushsaga&hl=ja>



【King について】

キング・デジタル・エンターテインメント(以下King)は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2016年の第二四半期には、月間アクティブユーザー4.09億人のネットワークを誇り、200以上のオリジナルコンテンツをking.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信(Apple App Store、Google Play Store、Amazon Appstore)など世界中に展開しています。Kingは、2016年2月にアクティビジョン・ブリザード(NASDAQ: ATVI)の傘下になり、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリン、シンガポールおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、マルタ、ソウル、東京、上海およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2016 King.com Ltd.、King、King冠ロゴ、キャンディークラッシュとその関連マークはKing.com Ltdおよび関係企業の商標です。

【CANDY SHOW TIME について】

他では見られないキャンディー作りがまるでショーを見ているかのように目の前で繰り広げられ、その場にいるみんなが笑顔になる「見て楽しい、食べて楽しい！」お店です。店頭でしか体験できない、できたてのキャンディーの試食ができる他、オリジナルデザインによるオーダーキャンディーも承っています。キャンディーの他にキャンディーモチーフの雑貨、CANDY SHOW TIMEオリジナルグッズが並び、お気に入りの“Kawaii”を見つけることができます。

HP: <http://candy-showtime.com/>

店舗: <http://candy-showtime.com/shoplist/>