



プレスリリース

報道関係各位

2016年4月28日(木)
キング・デジタル・エンターテインメント

King、ファームヒーローでスペシャルイベントを実施 日本限定の「こいのぼり」デザインも登場!
キャンディークラッシュなどでもゴールデンウィークセールを実施!
～4月28日(木)から5月6日(金)までの期間限定～



東京 2016年4月28日: カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードするキング・デジタル・エンターテインメントは、ゴールデンウィークに合わせてスペシャルステージを設置するゲーム内イベントとゴールデンウィークセールを実施いたします。

子どもの日にちなんで「ファームヒーロー」ではこいのぼりが空を泳ぐなど、特別なイベントやキャラクターが盛りだくさん。ファームヒーローの可愛いキャラクターと併せて、空に浮かぶこいのぼりを探してみてください。

【ゴールデンウィーク イベント概要】

《ファームヒーロー》

テーマはこいのぼり!スペシャルステージが登場

- ・期間 :2016年4月29日(祝・金)17:00-2016年5月3日(火)24:59
- ・概要 :こいのぼりがテーマのスペシャルステージが登場します。9レベルをクリアする途中に幾つかプレゼントが点在します。最後までたどり着いたら、スペシャルなプレゼントが貰えるかも?

ランシッドレベルをクリアしてプレゼントをもらおう

- ・期間 :2016年5月3日(祝・火)00:00~23:59
- ・概要 :ランシッドと対戦するレベルをクリアすると、翌日に素敵なプレゼントが届きます!プレゼントの内容は秘密。
※レベル30以上のランシッドレベルが対象。
※プレゼントは一度限りの付与となります。

ハードレベルをクリアしてプレゼントをもらおう

- ・期間 :2016年5月4日(祝・水)00:00~23:59

・概要 : 赤いマークがついた難易度が高い「ハードレベル」をクリアすると、翌日に素敵なプレゼントが届きます！プレゼントの内容は秘密。

※全てのハードレベルが対象。

※プレゼントは一度限りの付与となります。

ラッキーアワーキャンペーン

・期間 : 2016年5月5日(祝・木)

・概要 : こどもの日は特別にプレゼントをあげちゃいます！一日の間に3回、ランダムに設定されたラッキーアワーにプレイするとプレゼントが贈られます。ラッキーアワーが何時なのかは、もちろん秘密。ログインしてからのお楽しみです。

【ゴールデンウィークセール概要】

お得なゴールデンウィークセール

・期間 : 2016年4月28日(木) 16:00 - 2016年5月6日(金) 24:59

・概要 : ゴールドや無限ライフなどがセットになったお得なパッケージ。パッケージされるアイテムや無限ライフはゲームによって異なります。

・対象ゲーム: キャンディークラッシュ、ファームヒーロー、バブルウィッチ、ブロッサム・ブラスト

■サービス概要

キャンディークラッシュ:

App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/kyandikurasshu/id553834731?mt=8>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.candycrushsaga&hl=ja>

ファームヒーロー:

App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/famuhiro/id608206510?mt=8>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.farmheroessaga&hl=ja>

バブルウィッチ:

App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/baburuu-itchi/id834393815?mt=8>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.midasplayer.apps.bubblewitchsaga2&hl=ja>

ブロッサム・ブラスト:

App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/burossamu-burasuto/id973482525?mt=8>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.blossomblast&hl=ja>

【King について】

キング・デジタル・エンターテインメント(NYSE:KING)は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2015年の第4四半期には、月間ユニークユーザー3.18億人のネットワークを誇り、200以上のオリジナル・コンテンツをking.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信(Apple App Store、Google Play Store、Amazon Appstore)など200カ国以上で展開しています。またストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリン、シンガポールおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、マルタ、ソウル、東京、上海、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2016 King.com Ltd.、King、King冠ロゴ、キャンディークラッシュ、ファームヒーロー、ブロッサム・ブラストとその関連マークはKing.com Ltdおよび関係企業の商標です。