



プレスリリース

報道関係各位

2016年3月17日(木)
キング・デジタル・エンターテインメント

リリースよりわずか1週間、Google Play人気ランキングで1位を獲得！※

「 Blossom・ブラスト」新TVCMを3月19日(土)からオンエア開始！

～フジテレビ系列『テラスハウス』出演で大人気の住岡梨奈さんとのタイアップソングをお披露目～



東京 2016年3月17日：カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードするキング・デジタル・エンターテインメント(以降King)は、3月10日に日本配信を開始した「 Blossom・ブラスト」の新TVCM”登場編”を2016年3月19日(土)より全国で放映開始いたします。

今回のCMはポップでカラフルな花屋で働く可愛い外国人の女の子が主役。 Blossom・ブラストを遊んでいる彼女のまわりで花が次々と弾けていく様子が描かれています。色とりどりの花が続けて弾ける場面は、まさに Blossom・ブラストそのもの。海外でも放映された本作ですが、日本版では『テラスハウス』出演で大人気の住岡梨奈さんとのタイアップソングにのせて、 Blossom・ブラストにぴったりの、可愛らしくカラフルなCMに仕上がっています。

今回は住岡梨奈さん作詞作曲で、現在行われているツアー『music wagon“26”』でも披露されている『for smile』を Blossom・ブラストのために特別にアレンジしていただきました。住岡梨奈さんのキュートな歌にも是非注目してください。

King Japan株式会社の代表取締役、枝廣 憲は下記のようにコメントいたしました。

「 Blossom・ブラストの色鮮やかな世界を再現するために、住岡梨奈さんの可愛い声がピッタリだと感じ今回起用させていただきました。既に多くの女性から反響を頂いている Blossom・ブラストですが、これからもユーザーの皆様にごく口大の輝きをお届けできれば幸いです。」

■「 Blossom・ブラスト」とは

花を集めて育てるのが大好きで好奇心旺盛なミツバチの Blossomが、空に浮かぶガーデンへ冒険に出かけるパズルゲームです。つぼみから新しい花を咲かせるたびに、より遠くの世界に飛び立っていく世界観となっています。

様々な種類の花が並ぶ花壇において、決められた移動回数内に3つ以上の同じ花を指でなぞり繋げることで花を咲かせていきます。「Score(スコア)」、「Weeds(ウィーズ)」、「Big Bud(ビッグ・バッド)」、「Collection(コレクション)」の4つ

のゲームモードが楽しめます。

これまでのKingゲーム同様、FacebookもしくはKingdomと連携させることで、友人どうしでゲーム進行に協力し合うことができ、またマルチデバイスでの同期機能によりいつでもどこでも既存のレベルからのゲーム再開が可能です。「 Blossom・ブラスト」は、iOSおよびGoogle Androidから無料でダウンロードできます。

■サービス概要

ゲーム名称: Blossom・ブラスト

制作会社: キング・デジタル・エンターテインメント

ダウンロード:

App Store — iOS端末(iPhone、iPad、iPod touch)

<https://itunes.apple.com/jp/app/burossamu-burasuto/id973482525?mt=8>

Google Play — Android端末

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.blossomblast&hl=ja>



■住岡梨奈 (すみおかりな) プロフィール

北海道出身。1990年生まれ。

2012年6月、シングル『feel you』でデビュー。翌年7月から海辺のシェアハウスで共同生活を送る様子を放送する人気番組「テラスハウス」に出演。これまでにシングル6枚、アルバム2枚、e.p盤1枚をリリース。2016年2月から自身最多公演数となる全国26ヶ所を廻るカフェライブツアー『music wagon“26”』を開催。4月27日にミニアルバム『Moment』をリリースする。



■ライブ情報: 住岡梨奈 tour 2016『music wagon “26”』

- 2016/03/17(木) kawara CAFE&DINING +PLUS 恵比寿店(東京都)
- 2016/03/19(土) HIKARI cafe & dining 銀座店(東京都)
- 2016/03/25(金) kawara CAFE & DINING 池袋店(東京都)

【King について】

キング・デジタル・エンターテインメント(NYSE:KING)は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2015年の第4四半期には、月間ユニークユーザー3.18億人のネットワークを誇り、200以上のオリジナル・コンテンツをking.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信(Apple App Store、Google Play Store、Amazon Appstore)など200カ国以上で展開しています。またストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリン、シンガポールおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、マルタ、ソウル、東京、上海、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2016 King.com Ltd.、King、King冠ロゴ、キャンディークラッシュ、ファームヒーロー、Blossom・ブラストとその関連マークはKing.com Ltdおよび関係企業の商標です。

※ 3月15日付けGooglePlay人気無料ゲームランキング