

# プレスリリース

## 報道関係各位

2015年 5月8日(金)  
キング・デジタル・エンターテインメント

## King、ファームヒーロー初ゲーム内イベント 世界同時開催決定！

東京、2015年5月8日： カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」や「ファームヒーロー」を手がけるキング・デジタル・エンターテインメント(NYSE: KING、以降 King)は、この度、ファームヒーロー初となるゲーム内イベントを開催する事を決定いたしました。本イベントは、5月9日(土)～11日(月)に開催される予定で、日本の皆様にもお楽しみ頂ける特別なキャンペーン内容となっております。

### ■期間限定ステージが「ファームヒーロー」に登場！

「ファームヒーロー」にて初となる期間限定ステージが登場するゲーム内イベントを2015年5月9日(土)～11日(月)まで開催いたします。期間限定のステージを全てクリアすると24時間使える無限ライフ等をボーナスとして獲得できます。ニンジン盗む事でお馴染みのキャラクター「ウサギのロブ」からニンジンを集め、期間限定レベルを全てクリアしたプレイヤーにマジックビーンズやアイテム等をプレゼント致します。

### 【イベント概要】

開催期間：2015年5月9日(土)14時00分～11日(月)13時59分(日本時間)

内容：期間中に期間限定ステージを全てクリアできたら24時間使える無限ライフ等をプレゼント。

※ モバイル端末でのみ有効(iOS/Android)

※ アイテムの獲得は1回のみ

※ レベル34以降に特別ステージが出現します。

特別に設置される9つのレベルを48時間以内に全てクリアできたら無限ライフやマジックビーンズ、アイテムなどがプレゼントされます。



本イベントの実施を受け、King Japan株式会社の代表取締役、枝廣 憲は下記のようにコメントいたしました。「ファームヒーロー初となるゲーム内イベントを日本の皆様にお届けできることを大変うれしく思っております。今回のイベントで、多くの方が沢山のニンジンを取獲し、プレゼントを獲得して頂けたら嬉しい限りです。」

### ■「ファームヒーロー」とは

2014年5月にリリースとなった「ファームヒーロー」は、農園を舞台にした可愛らしいキャラクターといつでもどこでも楽しめる3マッチパズルゲームです。このコンテンツは、可愛らしい「クロプシー」を制限回数内で3つ以上組み替えることでプレイできます。定期的に訪れるボス面では、農園の平和を乱す「アライグマのランシッド」と対戦します。レベルは900以上用意されており、様々な種類のステージで可愛らしいクロプシー達を集めていきます。

また、Facebookと連携させる事で、友人間でゲームの進行に協力することができ、また、マルチデバイスでの同期機能により、いつでもどこでも、既存のレベルからゲームを再開することができます。

### 【King について】

キング・デジタル・エンターテインメント(NYSE:KING)は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2014年の第四四半期には、月間ユニークユーザー3.56億人のネットワークを誇り、195以上のオリジナル・コンテンツをking.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信（Apple App Store、Google Play Store、Amazon Appstore）など200カ国以上で展開しています。またシアトル、ストックホルム、ブカレスト、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシンガポールにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、マルタ、ソウル、東京および上海に拠点を構えています。(C) 2015 King.com Ltd.、King、King冠ロゴ、キャンディークラッシュ、キャンディークラッシュソーダとその関連マークはKing.com Ltdおよび関係企業の商標です。

〈この件に関する報道関係のお問合せ先〉

King PR事務局 <株>イニシャル内> 担当:駒嶺、松茂良、齋藤

TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6065 MAIL:king@vectorinc.co.jp