



**報道関係各位**

2014年 5月1日(木)  
キング・デジタル・エンターテインメント

**プレスリリースのお詫びと訂正**

2014 年4月22日(火)に配信いたしました「キング・デジタル・エンターテインメント日本オフィス開設」のプレスリリースにおいて、記載内容に一部誤りが御座いました。皆様には大変ご迷惑をお掛けし、深くお詫び申し上げますと共に、下記の通り訂正させていただきます。

**●対象プレスリリース:**

「キング・デジタル・エンターテインメント日本オフィス開設」

**●訂正内容:**

(誤)電話番号:03-6447-4892

(正)電話番号:03-6447-4982

(別添)

・訂正リリース

以上



プレスリリース

報道関係各位

2014年 4月22日(火)  
キング・デジタル・エンターテインメント

**キング・デジタル・エンターテインメント日本オフィス開設**

東京、2014年4月22日： カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がけるキング・デジタル・エンターテインメント(NYSE: KING、以降King)は、この度、港区青山にKingの日本拠点となるKing Japanオフィスを開設いたしました。また、King Japanの代表取締役(General Manager)として枝廣 憲が就任いたしました。

Kingは2012年4月に世界中でヒットしているパズルゲーム「キャンディークラッシュ」をローンチいたしました。この度、テレビCM・新聞・屋外広告などを含んだ新しい広告キャンペーンを展開しております。

■代表挨拶

代表取締役： 枝廣 憲

「弊社の親会社であるKingの創業から10年が経過いたしました。Kingは日本ユーザーに向け最高のカジュアルゲーム体験を届けるべく、今回東京にオフィスを設立する運びとなった事を非常に嬉しく思っております。オフィス設立により、ユーザーの方々をより身近に感じ、皆様にとってより楽しく魅力的なゲーム作りを目指せればと思っております。カジュアルコンテンツの持つ普遍性・無限の可能性を信じ続けて世にプロダクトを送り出した我々の想いは、ありがたいことに国内外問わず数多くの皆さまにご支持頂いております。

『Bite size Brilliance』 これは、Kingの合言葉です。

例えば通勤中や友人を待っている間など、いつでもどこでもあなたの空き時間をそっと埋める存在でありたい、そんな想いを持って『キャンディークラッシュ』をはじめとするコンテンツを発信し続けていきたいと考えております。」

■枝廣 憲

King Japan株式会社 代表取締役(General Manager)

新卒で電通に入社後、営業職に従事。様々な業種のマーケティングなどを担当。ベンチャー企業のプロモーション事業や新規立ち上げ等の経験を経て、2012年にIT系企業に転職。マーケティング責任者として組織を統括。「キャンディークラッシュ」をはじめとした優れたコンテンツを持つ企業の日本進出への関心から2014年、King JapanのGeneral Managerに就任。

■King Japan株式会社概要

社名: King Japan株式会社

代表者: 代表取締役(General Manager) 枝廣 憲

所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山1-5-12

電話番号: 03-6447-4982

事業内容: モバイルコンテンツ事業、  
オンラインコンテンツ事業

URL: <http://jp.candyrushsaga.com/>

Twitter: <https://twitter.com/candy crush>

Facebook: <https://www.facebook.com/CandyCrush.jp>

## **修正版**

### **【Kingについて】**

キング・デジタル・エンターテインメント(NYSE:KING)は、カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で1日に12億回以上もコンテンツがプレイされています。Kingは180以上のオリジナル・コンテンツを14カ国語でモバイル、ソーシャルメディア、ウェブサイト( <http://www.king.com>、<http://www.royalgames.com>)で提供しています。またバルセロナ、ベルリン、ブカレスト、ロンドン、マルタ、マルメ、サンフランシスコ、ストックホルムなど世界中にオフィスを構えています。詳しくは <http://company.king.com>をご覧ください。

©2014 King.com Ltd. King, King冠ロゴ, Candy Crush, キーワード VS. とその関連マークはKing.com Ltdおよびその関係企業の商標です。