



2015年10月26日
Creww 株式会社

creww コラボにエムオン・エンタテインメントが参加

Creww 株式会社は株式会社エムオン・エンタテインメントとスタートアップ^{※1}によるオープンイノベーション^{※2}プログラムを開始することをお知らせいたします。creww はこの取り組みを過去に 37 社と実施し、多数の大企業とスタートアップの協業を生み出しています。



 M-ON! Entertainment Inc.

スタートアップと共に
「ライフエンタテインメント」の
新たなステージへ

※1 スタートアップとは、先進的な技術やアイデアを強みとする成長速度の早い企業やプロジェクトのことです。

※2 オープンイノベーションとは、企業や団体が自社の有するリソースと他社のリソースを掛け合わせるにより新しい価値を市場に作り出す取り組みを指します。

「creww コラボ」とは

creww コラボは、スタートアップと大企業が新しい市場価値を創造するオープンイノベーションです。これまでに 30 社以上の大企業とスタートアップをマッチングさせ、2015年10月現在、700件以上のエントリーの内100件以上が採択され、事業提携、投資、買収などに結びついています。スタートアップが既に持っているビジネスモデルに、大企業のリソースを掛け合わせるにより、スピーディーに協業が実現します。

「creww コラボ×エムオン・エンタテインメント」について

エントリー期間：2015年10月26日(月)～2016年1月29日(金)

専用ページ URL：<https://creww.me/ja/collaboration/m-on-2015/resource>

エムオン・エンタテインメントが提供するリソース

女性誌「mamagirl」、「andGIRL」やデジタルグッズ情報誌「デジモノステーション」、音楽チャンネル「MUSIC ON! TV(エムオン!）」など放送、雑誌、ネット、イベント等のメディアリソース

株式会社エムオン・エンタテインメントはソニーミュージックグループのメディアカンパニーとして放送、出版を軸に事業を展開しています。今回、同社が保有するメディアリソースとスタートアップの発想力や技術力をマッチングさせることによって新たな付加価値を生む協業の可能性を追求します。

creww について

creww は、2012 年よりスタートアップの成長に必要なリソースを提供するプラットフォーム「creww コラボ」を運営しています。2015 年 10 月現在 1700 社以上のスタートアップと 11,000 人以上のサポーターが登録、スタートアップと大企業・メディア・投資家・アドバイザーとのマッチングを行っています。creww は 2012 年 9 月にベンチャーキャピタルから約 3,000 万円、2013 年 9 月に日本テレビ放送網株式会社から約 1.2 億円、2015 年 6 月にオリックス株式会社から約 2.4 億円、Mistletoe 株式会社から約 3,000 万円出資を受けています。

本件に関するお問い合わせ

Creww 株式会社 コミュニティマネージャー 石井

03-6455-1816 press@creww.me