



2015年10月13日

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社

Creww 株式会社

《共同プレスリリース》

ビッグデータで新しい未来を創る
グローバルマーケティングリサーチの GfK とスタートアップが
オープンイノベーション開始

世界 100 カ国以上に拠点を持つ GfK の日本法人ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社と、オープンイノベーションプラットフォームを運営する Creww 株式会社は、ビッグデータ活用をテーマに、オープンイノベーション[※]プログラムを開始することをお知らせします。



※オープンイノベーション：企業や団体が自社の有するリソースと他社のリソースを掛け合わせるにより新しい価値を市場に作り出す取り組み

この取り組みに至った経緯

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社では既存のマーケティングリサーチ領域以外のビジネスを模索しており、同社が長年培ってきたマーケティングやビッグデータのノウハウをスタートアップに提供することで効率的に新規のビジネス領域を切り開くと同時に、社内に新しい風を吹き込むことができる考えたため、この度「creww コラボ」を活用しスタートアップとのオープンイノベーションプログラムを開催することになりました。

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパンからスタートアップに提供するリソース



- ・ 製品・購買・消費者などのビッグデータ
- ・ 国内外の大手家電メーカーや小売店等とのリレーション
- ・ 世界 100 カ国以上のグローバルなネットワーク
- ・ 資金

GfK コラボ専用ページ：<https://creww.me/ja/collaboration/gfk-2015>

「creww コラボ」とは

creww コラボは、スタートアップと大企業が新しい市場価値を創造するオープンイノベーションです。これまでに 30 社以上の大企業とスタートアップをマッチングさせ、2015 年 10 月現在、700 件以上のエントリーの内 100 件以上が採択されています。

GfK について

GfK はクライアントがより良い意思決定を下せるよう、市場や消費者に関する信頼できる情報を提供しています。13,000 名超の情熱を持ったマーケットエキスパートとデータサイエンス分野における長年の実績をもとに、GfK は価値あるグローバルインサイトと 100 カ国以上のローカルマーケットインテリジェンスを提供します。GfK は革新的なテクノロジーとデータサイエンスを活用してビッグデータをスマートデータに変えます。そして、クライアントが競争力を高め、消費者の体験や選択を豊かにできるよう支援します。

creww について

creww は 2012 年よりスタートアップの成長に必要なリソースを提供するプラットフォームを運営しています。2015 年 10 月現在 1700 社以上のスタートアップと 11,000 人以上のサポーターが登録、スタートアップと大企業・メディア・投資家・アドバイザーとのマッチングを行っています。creww は 2012 年 9 月にベンチャーキャピタルから約 3,000 万円、2013 年 9 月に日本テレビ放送網株式会社から約 1.2 億円、2015 年 6 月にオリックス株式会社から約 2.4 億円、Mistletoe 株式会社から約 3,000 万円出資を受けています。

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社

所在地：東京都中野区本町 2-46-1 中野坂上サンブライトツイン 15F

代表者：代表取締役社長 藤林 義晃

設立年：1934 年

事業内容：マーケティングリサーチ

資本金：8 千万円

URL：<http://www.gfk.com/jp>

Creww 株式会社

所在地：〒153-0042 東京都目黒区青葉台 1-18-14 3F

代表者：代表取締役 伊地知 天 (いじち そらと)

創業：2012 年 8 月 13 日

資本金：4 億 3417 万 5 千円 (資本準備金含む)

事業内容：スタートアップコミュニティ「creww」の運営

URL：<https://creww.me/>

本件に関するお問い合わせ

Creww 株式会社 コミュニティマネージャー 石井

03-6455-1816 press@creww.me