

Instagram で AEG 製品のある豊かな生活を発信 第 2 回「AEG 公式アンバサダー」募集中！

エレクトロラックスでは製品が当たる Instagram 投稿キャンペーンを毎月実施中

エレクトロラックス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区／代表取締役：平井敬人）が日本で展開するドイツのプレミアム・ビルトイン家電ブランド「AEG（アーエーゲー）」は、Instagram などの SNS を通じて AEG ブランドの魅力を発信していただく「AEG 公式アンバサダー」を募集しております。



AEG は、創業以来、時代に先駆けたテクノロジーやデザインとともに、消費者や時代の動向にインスパイアされた製品を生み出し、未来へのビジョンを発信し続けてきました。そして、新しいブランド・プロミスである「CHALLENGE THE EXPECTED」のもと、消費者が家庭用電化製品に期待するものを再定義するため AEG は日々挑戦し続けています。

今回、公式アンバサダーに選ばれた方には、AEG 製品のある豊かな生活を Instagram などの SNS を通じて発信していただきます。アンバサダー特典もございますので奮ってご応募ください。

AEG 公式アンバサダー 概要

■ 活動内容

Instagram への AEG 製品を使ったお料理レシピの画像や動画の投稿
※毎月のテーマに沿ってお料理レシピを投稿いただきます

■ 応募期間

2021年9月1日（水）～ 10月17日（日）

■ 就任発表

当選者へ 10月30日までに Instagram DM にてご連絡

■ 応募資格

- ・ ご自宅に AEG 製品（オープンまたはクッキングヒーター）を設置され、ご自身がお使いの方
- ・ Instagram や Facebook などの SNS に写真や動画を日常的に投稿されている方
- ・ ご自身が作成したレシピや料理・お菓子・パンの写真・動画を AEG 公式ウェブサイトや公式 SNS への掲載に同意いただける方

■ 活動期間

2021年11月1日～2022年10月31日

■ アンバサダー特典

1. AEG 製品用アクセサリをプレゼント
 2. AEG イベントへのご招待
- ※内容は変更になる場合がございます。



※画像はイメージです

■ 応募方法

- Step1 : AEG 公式 Instagram アカウント (@aeg_japan_official) をフォロー
Step2 : お持ちの AEG 製品 (オープンまたは IH クッキングヒーター) の写真に
「#AEG アンバサダー募集」のハッシュタグ、「@aeg_japan_official」へのメンションをつけて
意気込みを投稿

※本件に関するお問い合わせは、メール (promo.jp@electrolux.com) にてお願いいたします。

*土日・祝日その他弊社の休業日いただいたお問い合わせにつきましては、営業日以降に回答させていただきます。

*回答までにお時間をいただく場合もございますので、あらかじめご了承ください。

*本キャンペーンの応募・選考状況に関するお問い合わせにはお答えしかねます。

※詳しい応募規約・注意事項については下記のページをご覧ください。

<https://www.aeg-jp.com/news-promotions/news/202109-news/>

【AEG 公式アンバサダー活動例】

2020年11月から2021年10月までは、初代 AEG 公式アンバサダーとして4名が活動中です。毎月のテーマに沿った素敵な料理や、ご自宅でも真似しやすいレシピの画像・動画の投稿を通して、AEG ブランドの魅力発信に大きく貢献いただいております。



auboncoeur

IG : @auboncoeur0503



ekkachin

IG : @ekkachin



パンと家庭料理パポタージュ

IG : @papotage



ff

IG : @ffho_use

◆ アンバサダー・レシピご紹介ウェブサイト : <https://www.aeg-jp.com/inspiration/ambassador/>

同時に、エレクトロラックスでは毎月1名様にエレクトロラックス製品が当たる Instagram 投稿キャンペーンを開催しております。毎月違ったプレゼントをご用意いたしますので、エレクトロラックス製品をお使いいただいている皆さんの素敵なライフスタイルを是非投稿してください。

「#エレクトロラックスでより良い暮らし」Instagram 投稿キャンペーン



■ 応募方法

- ① Instagram でハッシュタグ『#エレクトロラックスでより良い暮らし』をつけてエレクトロラックス製品*をご使用いただいている様子を投稿
*対象製品：公式オンラインストア (<https://www.electrolux.co.jp/>) にて販売されている製品本体
- ② 毎月末日 23:59 までの投稿でエレクトロラックス製品を抽選で 1 名様にプレゼント

■ 賞品

空気清浄機や掃除機など、エレクトロラックス製品（毎月 1 名様）

毎月の賞品はキャンペーン公式サイトにてお知らせいたします。

公式サイト：<https://www.electrolux.co.jp/promotions/20210811-campaign/>

※本キャンペーンに関するお問い合わせは、

エレクトロラックス・ジャパン Instagram 公式アカウント(@electrolux_japan)の DM にお願いいたします。

*土日・祝日その他弊社の休業日にいただいたお問い合わせにつきましては、営業日以降に回答させていただきます。

*回答までにお時間をいただく場合もございますので、あらかじめご了承ください。

*本キャンペーンの応募状況、および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えしかねます。

※詳しい応募規約・注意事項については下記のページをご覧ください。

(<https://www.electrolux.co.jp/promotions/20210811-campaign/>)



Electrolux

北欧スウェーデンに本社を置く家電業界のグローバルリーディングカンパニー、エレクトロラックスは、Swedish thinking. Better living.の考えのもと、スウェーデンの価値観に基づき、サステナブルでバランスのとれた住まいを通じてより良い暮らし体験を提供することを目指しています。1912 年に家庭用真空式電気掃除機を発売して以来、初の家庭用食洗機（1950 年）や電子レンジ（1960 年代）、そして世界初の家庭用ロボット掃除機（2001 年）など、100 年以上にわたり、常に時代をリードする革新的な製品を提供しています。現在、エレクトロラックスでは、AEG ブランドなどのブランドを含み、世界約 120 以上のマーケットで年間およそ 6,000 万台の家庭用製品を販売しています。豊富な経験に基づく確かな技術力とイノベーションにより、消費者のニーズをユーザー視点で捉え、製品開発し、提供することに注力しています。北欧ならではの洗練されたシンプルなデザインと、高い機能性、環境に配慮した製品を展開し、使う人への細やかな思いやりにみちたデザインや機能は、北欧はもちろん世界中の人々に支持されています。

公式 HP：<https://www.electrolux.co.jp/>

本社所在地：スウェーデン スtockホルム

取取扱商品：冷蔵庫、洗濯機、食器洗い機、掃除機、調理器、空気清浄機、暖房機、冷房機 など

全世界売上（2020 年）：SEK 116 billion（約 1 兆 4,000 億円）

従業員数（2020 年時点）：約 48,000 人