

## ドイツのプレミアムビルトイン家電ブランド AEG 公式アンバサダーを募集 2020年9月16日より Instagram にて応募受付開始

エレクトロラックス・ジャパン株式会社は、同社がもつドイツのプレミアムブランド「AEG」の、公式アンバサダーを2020年9月16日より Instagram にて募集開始いたします。



※画像の製品はイメージです

AEG は、創業以来、時代に先駆けたテクノロジーやデザインとともに、消費者や時代の動向にインスパイアされた製品を生み出し、未来へのビジョンを発信し続けてきました。AEG のブランド理念でもある「ALWAYS AN IDEA AHEAD」(一歩先行くアイデアを)を追求し、革新的な製品を提供しております。

この度、AEG ブランドの魅力を伝える公式アンバサダーを募集いたします。アンバサダーになっていただいた方には AEG 製品のある豊かな生活を Instagram や Facebook などの SNS を通じて発信していただきます。アンバサダー特典もございますので奮ってエントリーください。

### ■アンバサダー募集要項

応募期間: 2020年9月16日(水)~9月30日(水)

応募方法:

- ・Step1 AEG 公式 Instagram アカウント(aeg\_japan\_official)をフォロー
- ・Step2 お持ちの AEG 製品(オープンまたは IH クッキングヒーター)の写真に「#AEG アンバサダー募集」のハッシュタグ、「@aeg\_japan\_official」へのメンションをつけて意気込みを投稿

応募資格:

- ・ご自宅に AEG 製品(オープンまたは IH クッキングヒーター)を設置され、ご自身がお使いの方
- ・Instagram や Facebook などの SNS に写真や動画を定期的に投稿されている方
- ・ご自身が作成したレシピや料理・お菓子・パンの写真・動画を AEG 公式ウェブサイトや公式 SNS への掲載に同意いただける方

就任発表: 当選者へ 10月20日頃までに Instagram DM にてご連絡

※詳細は下記 HP をご確認ください。

[https://www.aeg-jp.com/news-promotions/news/20200911\\_news/](https://www.aeg-jp.com/news-promotions/news/20200911_news/)

### ■アンバサダー特典

- ・AEG ブランドのお鍋やベーキングトレイなどのアクセサリーのプレゼント



※画像はイメージです

## ■アンバサダー活動内容

活動開始時期:2020年11月

活動期間:1年(2020年11月~2021年10月)

活動内容:

- ・AEG オープン、または IH クッキングヒーターを使ったご自身の料理写真とレシピを Instagram に投稿(毎月1回程度)
- ・AEG のイベントやキャンペーンへのご協力

## ■AEG 製品について

### 電気オープン

洋風、和風を問わず、日々の料理からおもてなし料理までをこなすさまざまな加熱モードを搭載。料理に合わせて選べるマニュアルモードに加え、料理や食材の分量を選ぶだけで自動調理ができるアシスト調理メニューも充実しています。大きな肉などの中心温度を測定するフードセンサーや、料理をスムーズに出し入れできるテレスコピックランナーも標準装備。ダイヤル式のコマンドホイールで直感的に操作することができ、使いやすさも抜群です。



### IH クッキングヒーター

キッチンの広さやライフスタイルに合わせて2口~4口までのラインナップを展開。細やかな加熱レベル設定を行うことができ、揚げ物などの調理にも安心してお使いいただけます。大量のお湯を急速に沸かしたい時に大活躍する、ワンタッチの「パワー」機能も装備。



## <お問い合わせ先>

(製品関連)

エレクトロラックス・ジャパン株式会社: 0120-544-507

新型コロナウイルス感染防止対策の為、営業時間を9時~16時30分の時間短縮での営業とさせていただきます。

営業時間及びコールセンターを縮小しており、大変繋がりにくい状態が想定されます。

ホームページのお問い合わせのメールサポートを併せてご利用ください。

## <AEG について>

AEG は、1883年にベルリンのエンジニア、エミール・ラテナウがエジソン社からドイツにおける電球の製造ライセンスを取得し、創業したことに遡ります。1900年には、新しい動力を応用したヘアードライヤーや掃除機などの家庭用製品を次々と開発しイノベーションを続ける中で、エレクトロラックス社が現在の AEG を形にしました。

「Always an Idea Ahead」というブランドの哲学をもとに、日本ではビルトイン食器洗い機、電気オープン、洗濯乾燥機、IH/ガスクッキングヒーター、レンジフードを展開しています。

創業以来、時代に先駆けたテクノロジーやデザインとともに、消費者や時代の動向にインスパイアされた製品を生み出し、未来へのビジョンを発信し続けてきました。

AEG は、今求められている製品を作るだけでなく、未来のテクノロジーも視野に入れ、将来的に求められる製品を作ることを目指しています。