

菅谷哲也さんがあなたにお届けするかも！？ パリパリ&もっちりの新食感グミ「パリコレ」新味発売を記念して 渋谷でお届けサンプリングキャンペーン実施

2014年9月11日(木)～13日(土)

カンロ株式会社(所在地:東京都中野区、代表取締役社長:戸名厚)は、2014年9月8日(月)に話題の新食感グミ「パリコレ」の新味『グレープ&ピーチ』を発売することを記念し、2014年9月11日(木)～9月13日(土)の期間、東京・渋谷で大規模なサンプリングキャンペーンを実施します。

「パリコレお届け便」と題した今回のキャンペーンでは、東京・渋谷を舞台に、電話をかけてくださった方へパリコレの無料サンプリングを行います。口さみしいときや、小腹がすいたときなどグミが食べたくなるシーンは人それぞれ。そんなときに電話1本で20代男性を中心としたパリコレ配達員が「パリコレ」をあなたのもとへお届けします。

サンプリングキャンペーン初日となる2014年9月11日(木)には、ドラマやバラエティ番組で活躍する「てっちゃん」こと菅谷哲也さんが人数限定でお届けするサプライズ企画もご用意致します。

この機会に「パリコレ」のおいしさをぜひ味わってください。

【サンプリングキャンペーン情報】

キャンペーン名 : パリコレお届け便

期間 : 2014年9月11日(木)～9月13日(土)

時間 : 9月11日(木)は14時～19時、12日(金)13日(土)は11時～19時

場所 : 東京・渋谷駅周辺 ※地図参照

サンプリング方法:お電話いただいた方にパリコレ配達員が『パリコレ グレープ&ピーチ』商品をお届け。
お届け時に撮影された写真をSNSに投稿して頂くと追加でもう一個プレゼント。

注意事項 :

- ・お届けは渋谷駅周辺の指定エリア内への配送に限らせていただきます。
- ・お電話をいただいてから10～15分程度でお届けします。
- ・お届け先は屋外、軒先、路上に限ります。
(商業施設内、ビル内やオフィスビル、駅構内や地下道などは配達不可とさせていただきます。)
- ・お届けにあがって5分以上お電話が繋がらない場合は、ご依頼はキャンセルとさせていただきます。
- ・配達制限数はお一人様1個、複数名のグループでお電話頂いた場合でも1組につき、3個/回を上限とさせていただきます。
- ・配達はお一人様、1日1回限りのお届けです。
- ・お届け便専用電話番号は、当日、渋谷マークシティ前およびモヤイ像前で配布する告知うちわに記載します。
事前の発表はできかねますので、ご了承ください。
- ・場合によってはお電話がつながりにくい可能性もありますがご了承ください。
- ・サンプリングイベントは商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

詳細はパリコレブランドサイト<http://www.kanro.co.jp/pari-cole/>をご覧ください。



当日のパリコレ配達員の衣装に扮した菅谷さん

【サンプリング対象エリア】

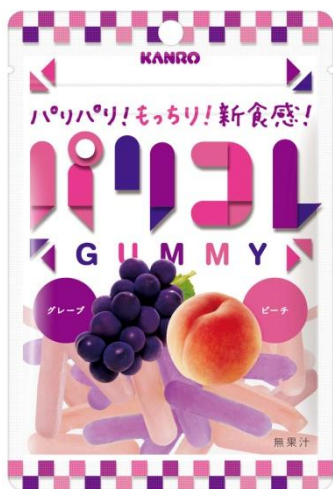


イベント会場となっている、マルイシティ渋谷店頭プラザでは、菅谷哲也さん等身大パネルや「パリコレ」オリジナルゴーカートの展示のほか、「パリコレお届け便」の告知うちわを配布します。

【商品情報】

「パリコレ」とは、食べた誰もが思わず「ナニコレ!?!」と驚いてしまう、スナックのような軽い食感が特徴のグミです。2014年の3月に第1弾となる『グリーンアップル&ピンクグレープフルーツ』味を発売。糖衣がけやコーティングすることなく、外はパリパリ、中はもっちりという2重食感を生み出しました。これまでのグミの概念をくつがえす食感は、発売以来、話題を集めています。

第2弾となる新味は、『グレープ&ピーチ』味です。グミの定番ともいえる人気の味を「パリコレ」ならではの食感でお楽しみください。



商品名：パリコレ グレープ&ピーチ

価格：オープン価格

内容量：40g

販売エリア：全国

販売チャネル：スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、
駅売店 など

発売日：2014年9月8日(月)より順次

パリコレブランドサイト：<http://www.kanro.co.jp/pari-cole/>

<商品のお問い合わせ>

カンロ㈱お客様相談室

0120-88-0422

(土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

■会社概要

社名)カンロ株式会社

代表者)代表取締役社長 戸名 厚

事業内容)菓子、食品の製造および販売

設立)1950年5月6日

本社)東京都中野区新井2丁目10番11号

ホームページ) <http://www.kanro.co.jp/>