

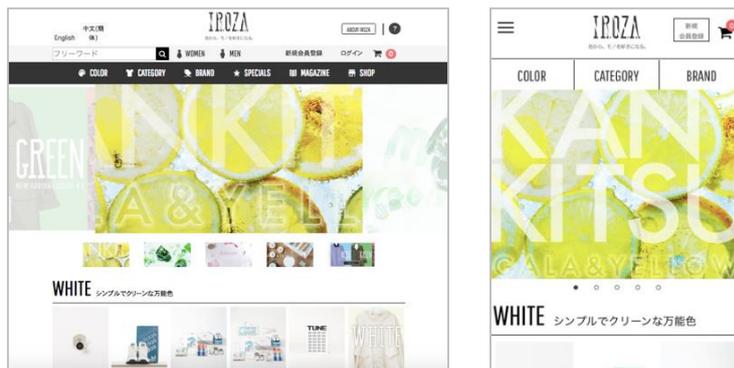
「色からモノを、好きになる」IROZA サイトリニューアル

アライドアーキテクト「ブツドリソーシャル」サービスとの連動
商品リクエスト機能(再入荷通知)を追加

<https://iroza.jp/>

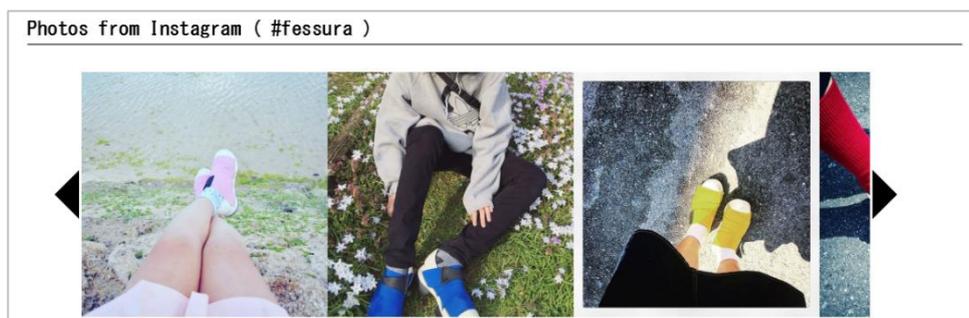
IT を通じてアパレル業界に新しい売り方を提案する株式会社 IROYA(本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野 敬太 以下、「IROYA」)はこの度「色からモノを、好きになる。」をテーマにしたキュレーション・コマースサイト「IROZA」のユーザビリティ向上の為、サイトを刷新しました。

「IROYA」は「色」を軸にブランドやシーンの背景にある「ストーリー」を文脈化し、様々な切り口で「モノ」との新しい出会いを演出する E コマースサイト&セレクトショップ「IROZA」(<https://iroza.jp/>)を2014年3月から展開してきました。「IROZA」の運営の中で得られたノウハウを元に、UI の刷新や機能拡充を実施し、7月5日にローンチをしました。



【IROZA リニューアルサイト (PC&SP) イメージ】

また、商品ページにはアライドアーキテクト社が提供する、EC サイト画像最適化 CVR 向上ソリューション”ブツドリソーシャル”(<https://www.aainc.co.jp/service/vtdr/>) を利用し、従来の商品画像だけを表示するのではなく、インスタグラム上の画像も引用し、ブランドやアイテムの世界観の表現をフレキシブルに対応出来る機能が追加された他、商品完売時の「再入荷リクエスト機能」も2か月のテストトライアルを経て「IROZA」の取扱うアイテムをリクエストする事が可能となりました。(但し、USED 等一部を除く)



【ブツドリソーシャル導入イメージ】

併せて、IROZA では「東急ベル×ブランディア」による IROZA ユーザー向けの買取サービスを7月中旬からスタート致します。

IROZA は今後も更なるユーザビリティの向上や追加機能開発により、顧客体験の追求をしていくと共に、統合的なサービスを提供できるリテールプラットフォームへと進化させていきます。

■ 「IROZA」追加機能概要

- ・ トップページ UI リニューアル
- ・ インスタグラム上の画像掲載（ブツドリソーシャル）
- ・ 再入荷リクエスト機能
- ・ 買取サービスページ

会社名：株式会社 IROYA

URL：<https://iroza.jp/about/company>

所在地：東京都渋谷区上原 3-44-9 麺連会館ビル 1F

代表者：大野 敬太

設立：2013年10月03日

【本プレスリリース・取材等に関するお問い合わせ先】
IROYA 広報担当：森、大野 E-mail：pr@iroya.jp