

## アパレル業界に新しい売り方を提案する IROYA オムニチャネル支援サービス「Monopos」を提供開始

大和ハウスグループ及び各事業会社と業務提携し  
物流・流通・eコマース・販促・支払いまで小売流通事業者を統合サポート

<https://www.monopos.jp>

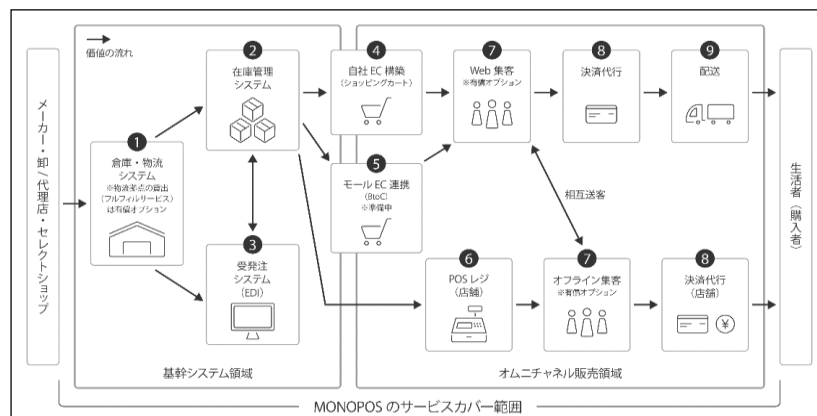
IT を通じてアパレル業界に新しい売り方を提案する株式会社 IROYA(本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野 敬太 以下、「IROYA」)は小売流通事業者向けにオムニチャネル支援サービス「Monopos (モノポス)」の提供を開始しました。

「IROYA」は「色」を軸にブランドやシーンの背景にある「ストーリー」を文脈化し、様々な切り口で「モノ」との新しい出会いを演出する E コマースサイト&セレクトショップ「IROZA」( <https://iroza.jp/> )を2014年3月から展開してきました。約3年間の自社での実店舗及びEコマースでの運用経験を基に、店頭オペレーションや倉庫マネジメント、フルフィルメント業務(ささげ※等)に至るまで物流・流通・商流をノウハウとして集積し、小売流通事業者に特化したオムニチャネル支援サービスが「Monopos」です。

これまでの小売はさまざまな商慣習に縛られ、EC サイトや店頭の管理運用フローやコストの効率化・最適化が進んでいませんでした。「モノの流れを、ラクにする。」がコンセプトの「Monopos」はIoT時代を先駆けたクラウドPOSとして、オムニチャネル対応はもちろん、スマートな販売情報管理や物流拠点管理を実現します。

「Monopos」の商品開発に際して、大和ハウス工業グループ・大和物流株式会社、Daiwa GF Logi 株式会社、株式会社フレームワークス他と業務提携を行い、倉庫物流・流通・eコマース・販促・支払い・配送までをワンパッケージでのサポートが可能となりました。各企業との提携及びIROZAでの運用実績やノウハウ、エンジニアリングを集結させ、特に小売流通業界へ貢献するIoTサービスの提供を目指していきます。

※ささげ：EC サイトへアイテムを掲載するために必要な業務「撮影・採寸・原稿」の総称。



【Monopos オムニチャネル支援サービスイメージ】

## ■ 「Monopos」提供概要

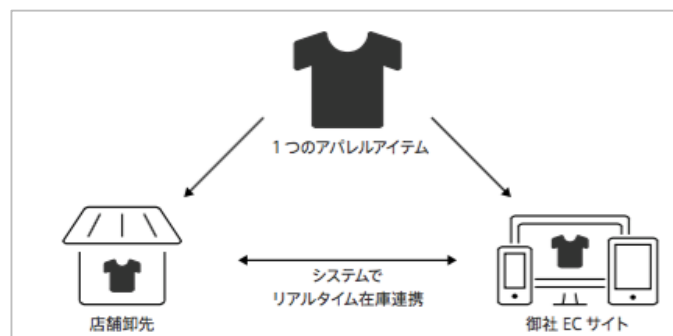
サービス名	: 「Monopos」(モノポス)
サービスカテゴリ	: ・クラウド POS (オンライン/オフライン共通の在庫/販売管理システム) ・IoT サービス
販売価格	: ライトプラン (初期月額無償) / アドバンスドプラン (別途見積もり)
販売開始日	: 2016年7月12日～
提供対象	: アパレル業界小売事業者
サービス URL	: <a href="https://www.monopos.jp">https://www.monopos.jp</a>
テスト導入事例数	: 20社

## ■ 「Monopos」の特長

「Monopos」は従来の POS サービスと比較し、以下のようなメリットを提供します。

### 1. 導入と同時に実店舗と EC サイトのリアルタイムな在庫共有

これまで小売事業者は EC サイトを展開した際は店頭以外に EC サイト用に販売アイテムの在庫を分けて管理する必要がありました。店舗と EC サイトの”在庫シェアリング”を実現する「Monopos」をご利用いただくと、リアルタイムで店舗と EC サイトのアイテム在庫を連携させることができます。これにより販売チャネルごとに在庫を用意する必要がなく、さらに販売の機会損失を防ぐため、アイテムの消化率を高めることができます。



### 2. EC サイト運営時の「ささげ」等、運用コストの削減

「Monopos」では EC サイトの提供から、アイテムの撮影・採寸・原稿作成を含む商品登録、バーコード発行までのいわゆるフルフィルメント業務に各社のソリューションを集結し対応します。これにより、これまで多くかかっていたコストやリソース不足で EC サイトの展開が出来ていなかった事業主の方々も、販売チャネル拡大に容易に取り組めるようになります。

### 3. 色でアイテムをキュレーションする「IROZA」への商品シェアリング

「Monopos」を導入いただく事で、在庫管理を簡易的にしながら、「第3のチャネル」として「色」を切り口にしたキュレーションコマース「IROZA」へ在庫シェアリング（共有）をすることが可能となります。通常の商流・商習慣とは違った購買動向が発生する「IROZA」にてブランドを毀損する事なく、商品の販売が同時に可能となります。



【「Monopos」 サービスサイト】

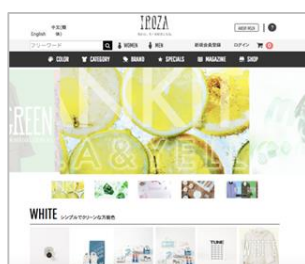
## ■ 「Monopos」 基本プラン

- ・ 在庫管理システム : EC と実店舗の在庫をリアルタイムに管理
- ・ POS レジ/決算機能 : POS とレジ機能を持つアプリケーションを提供し、  
設備投資なくシステム導入可能へ（iphone とプリンターのみで管理）
- ・ 受発注管理システム : 複雑な受発注・請求、伝票管理を一元管理
- ・ 配送ソリューション : 開設業務なく、ヤマト運輸の配送サービスを利用可能
- ・ 自社 EC サイト構築 : IROZA と同じテンプレートでの EC サイトの構築が可能

## ■ 「Monopos」 オプション機能

- ・ EC サイトのカスタマイズ
- ・ EC ネイティブアプリ開発
- ・ 既存 EC（Web/App）と在庫管理システムのつなぎこみ
- ・ 物流拠点（フルフィルサービス）のご提供
- ・ モール EC との連携
- ・ 導入、運用コンサルティング

## 【株式会社 IROYA について】



会社名：株式会社 IROYA

URL：<https://iroza.jp/about/company>

所在地：東京都渋谷区上原 3-44-9 麺連会館ビル 1F

代表者：大野 敬太

設立：2013年10月03日

【本プレスリリース・取材等に関するお問い合わせ先】  
IROYA 広報担当：森、大野 E-mail：[pr@iroya.jp](mailto:pr@iroya.jp)