

IROYA ストア 早くも第3弾！
期間限定 POP-UP 「IROYA AQUACITY ODAIBA」 がオープン
アクアシティお台場にて12月5日（金）から1月4日（日）まで

「色」でアイテムを選んで買う E コマースサイト & セレクトショップ「IROYA」を運営する株式会社 IROYA（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野敬太、以下「IROYA」）は、実店舗として3号店となる期間限定のポップアップストア「IROYA AQUACITY ODAIBA」を、アクアシティお台場（東京都港区）内にて、2014年12月5日（金）から2015年1月4日（日）までオープンいたします。

「色から、モノを好きになる」をコンセプトにリテールテイメント（*1）を提供してきた IROYA はこれまで、月に1色を選び、その色を含むアイテムをサイトと店舗に陳列し、月の初めにはまた新しい色に刷新するというユニークな取り組みを行ってまいりました。IROYA AQUACITY では、12月と1月に E コマースサイトで展開する色を含む、計4色のアイテムを取り扱ってまいります。

ポップアップストア「IROYA AQUACITY ODAIBA」概要

期 間：2014年12月5日（金）～2015年1月4日（日）

営業時間：11:00～21:00（年末年始も営業）

場 所：アクアシティお台場 3階 区画（東京都港区台場1丁目7番1号）

12月5日（金）～17日（水）：黒&青

12月18日（木）～1月4日（日）：赤&緑



（画像01）「IROYA AQUACITY 店舗イメージ」



(画像 02) 「IROYA AQUACITY ODAIBA で取り扱われる予定のアイテム」

尚、期間中は、他の実店舗では扱われない IROYA AQUACITY ODAIBA 限定アイテムを販売し、また1万円以上お買い上げの先着 100 名様に「IROYA オリジナルトートバッグ」をプレゼントします。



(画像 03) 「IROYA オリジナルトートバッグ」

「IROYA AQUACITY ODAIBA」は、アクアシティお台場よりオファーを頂き実施に至りました。外国人旅行者も多いアクアシティお台場での本取り組みは、IROYA にとっての今後の事業拡大の足がかりとして位置づけられております。今後も IROYA は、実店舗を戦略的物流拠点とした「リテールテイメント (*1)」の可能性を模索してまいります。

*1：リテール（販売）とエンターテインメント（娯楽）を組み合わせたモデルのこと。

「IROYA」について

「色」に特化した「マッチング」や「キュレーション」によって、個人の好きな色（パーソナルカラー）を通じたモノとの出会いを演出する E コマースサイト&セレクトショップです。

E コマースサイト <http://iroya.jp>

セレクトショップ 東京都渋谷区神宮前 5-29-10

株式会社 IROYA について

株式会社 IROYA は、「色から、モノを好きになる」をテーマに、色をコンセプトにしたリテールテイメント事業「IROYA」を展開するアパレル IT ベンチャーです。会社概要について、詳しくはこちらのウェブページをご覧ください。

<https://iroya.jp/abouts/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 IROYA 担当：大野

info@iroya.jp