

「色」で洋服を選ぶ、新しいファッションの楽しみ方を提案！
色彩特化型Eコマースサイト&アパレルセレクトショップ
「IROYA (いろや)」本日、3月14日(金)オープン！

アパレルベンチャーの株式会社ブラック(BRAQUE K.K)は、洋服を“色”で提案する色彩特化型Eコマースサイト&アパレルセレクトショップ(東京都渋谷区)「IROYA (いろや)」を3月14日(金)にオープンしました。

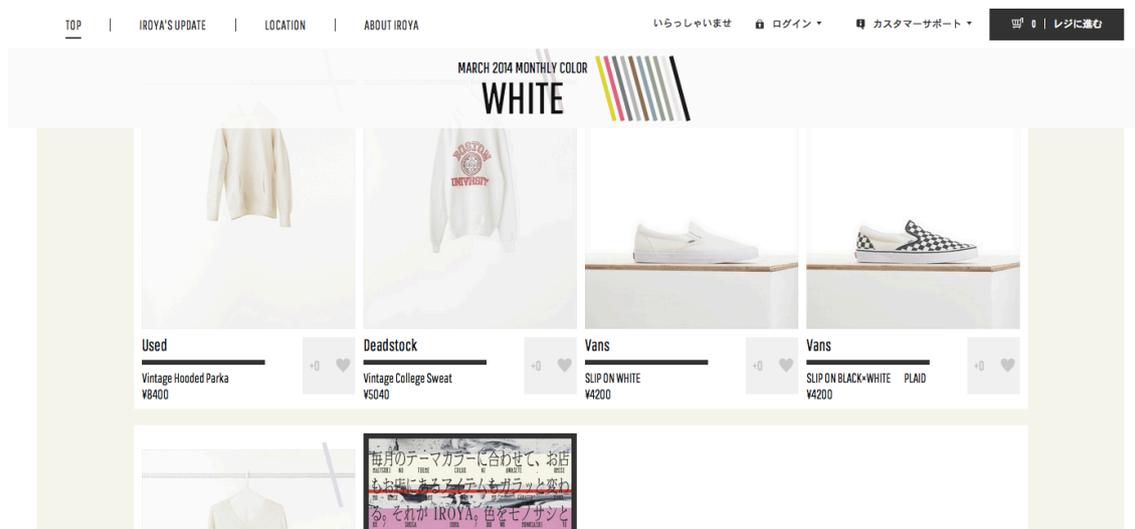


<http://iroya.jp>

IROYAは、毎月1つの“色”に絞ってファッションアイテムを紹介・販売するEコマースサイト&アパレルショップです。3月のマンスリーカラーは、「白」。お客様にとってはご自身のファッションに取り入れやすい色であり、また一口に白といっても幅広い色彩の差を楽しめる色でもあります。

Eコマースサイトの見どころは、色でアイテムを探せる検索性。各アイテムに含まれる色を自動で抽出し、各商品の画像にそれが表示されます。

また、ファッション雑誌を流し読みしているような感覚で楽しみながらアイテムを選べることも見どころの一つです。渋谷の通称キャットストリート沿いにオープンした店舗の見どころは、マンスリーカラーを表現するために外壁に設置された3面のディスプレイに映し出される映像と、店内に常設されたお客様体験型の“装置”です。詳しくは後述をご参照くださいませ。



商品はユニセックス（男女兼用）で、ハイブランドから古着まで幅広く展開しております。日本ならではの製法・製造にこだわりのあるレディースブランド「Trovare」のホワイトデニムや、「ROTARI PARKER」によるポップコーン・プレッツェルを用いたアクセサリなど、選りすぐりの商品を取り揃えております。ぜひこの機会にお手に取ってみてはいかがでしょうか。

IROYAは、「価格」や「ブランド」だけにとらわれず、「色」でアイテムを選ぶ楽しさをお客様にご提供します。

「IROYA」が伝えたいコト・その理由

当社代表の大野がアパレル販売員としての経験を礎に、「色」で服を選ぶ楽しさをお客様にもっと伝えたい、と感じたことがきっかけ。落ち着いた雰囲気を感じたいときに黒や紺色の洋服を着たり、元気を出したいときについ赤などの暖色系の洋服を選んでしまうなど、実は無意識に選ぶ洋服がそのときの気分を反映していることがあり、このことはとても面白いと感じています。「価格」や「トレンド」だけでなくより「色」にフォーカスしてファッションアイテムを選ぶことによって、お客様の生活をより良く変えていければと考えています。

3月のマンスリーカラーは“白”

お客様にとってご自身のファッションに取り入れやすい色である白を初月に色に選びました。白は漂白されたような白から黄色がかった白まで、幅広い色彩の差を楽しめる色でもあります。お客様が「色」でアイテムを選ぶ楽しさを体験するきっかけになればと考えております。

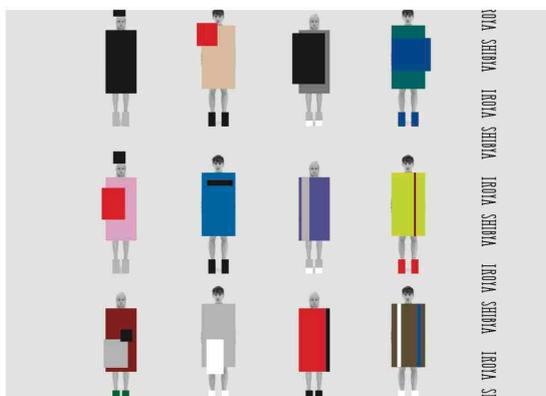
E コマースサイトの特徴

マンスリーカラーの変更に応じて、毎月1日にサイトのトップページが変わります。初月は1色のみアイテムが紹介・販売されますが、2ヶ月、3ヶ月…と月を重ねるごとに色とアイテムが追加され、徐々に好みの色の商品を選べるようになっていくよう設計されています。買い逃した過去の色の商品やお好きな色の商品はEコマースサイトで購入することができます。また、「色彩特化型」のサイトとして、同じ色の中でも微妙な差異を区別したり、色を軸とした検索性に特化しているのが、他サイトにはない売りです。

<http://iroya.jp>

店舗の特徴

店舗ではマンスリーカラーに特化した商品のみを展開します。毎月1日に商品が変更され、また内装の一部や外壁に設置された3面のディスプレイに映し出される映像も変化します。また、店内に常設された装置では、カメラの前に立って自分の姿を撮影すると、着ている服の色（最大6色）が抽出されスクリーンに表示されます。その画像がTシャツにプリントされ、後日ノベルティとしてオープン記念で限定20名様に配布させていただきます。装置の開発には、アメリカの歌手 レディー・ガガ氏が来日した際に行われたプロモーション「GAGA DOLL」を手掛けたことで知られるクリエイティブチーム「aircord」が携わっております。



※ノベルティイメージ



※店舗イメージ

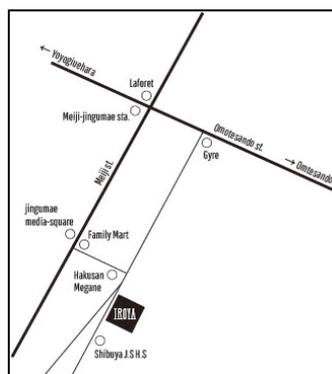
会社概要

株式会社ブラック (BRAQUE K.K) は、販売員、デザイナー、広告代理店、CGM系事業会社、VC (ベンチャーキャピタル)、E コマース事業経験者を主としたメンバーによって2013年10月に設立されたベンチャー企業。アパレル小売やEコマースだけでなく、コンサルティングやブランディングやデータマイニング等にも強みを持ち、2014年1月、個人投資家より資金調達を受け、IROYAの事業展開を開始。

URL : www.braque.co.jp

店舗住所

住所：東京都渋谷区神宮前5-29-10 (※渋谷駅より明治通りを約7分、千代田線明治神宮駅より徒歩7分)



問い合わせ

press@iroya.jp

担当：大野