



Press Release

2014年5月20日

株式会社カプコン

株式会社グラニ

報道関係各位

「モンスターハンター ロア オブ カード」が 50 万人突破！

～累計登録 50 万人突破を記念して、豪華報酬が貰えるキャンペーンを実施中～

株式会社カプコン(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:辻本 春弘、以下カプコン)と株式会社グラニ(本社:東京都港区、代表取締役社長:谷 直史、以下グラニ)は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE」において、「モンスターハンター」シリーズのソーシャルカードゲーム『モンスターハンター ロア オブ カード』が累計登録 50 万人を突破したことをお知らせいたします。これに伴い、ゲーム内では 50 万人突破を記念したプレゼントキャンペーンを実施中です。



【50 万人突破記念！！特別ログインボーナス】

50 万人突破を記念して、「レアガチャ券」3 枚が貰える特別ログインボーナスを実施中です。また、チャレンジすればするほど S レアや SS レアカードの出現確率が上がる、「ステップアップガチャ」の大幅割引もしています。

ゲーム内では現在、CM 放映記念のキャンペーンも行っており、期間中に『モンスターハンター ロア オブ カード』にログインした方全員に、ログインボーナスとしてレアリティの高い限定 S レアカード『陸戦女王リオレイア』を最大 5 枚プレゼントしています。ログイン 6 回目以降も、期間中にログインされた方を対象に、特別アイテムをプレゼントするキャンペーンも実施中です。

■『モンスターハンター ロア オブ カード』ゲーム概要

人気アクションゲーム「モンスターハンター」の世界観や爽快感を追及した本格リアルタイムバトルゲームです。本作ではリオレウス・ティガレックス・ジンオウガなど、「モンスターハンター」シリーズに登場するモンスターが多数登場し、仲間と共に“狩猟”する臨場感がお楽しみいただけます。特に、本作の一番の醍醐味であるリアルタイムバトルでは、襲来する大型モンスターをギルドに所属するメンバー達と連携しながら討伐していきます。またクエストでは、メンバー同士で協力し合いながら素材を集めてミッションクリアを目指すなど、「モンスターハンター」シリーズの魅力である、仲間との一体感が味わえることも特徴の一つです。制作は『神獄のヴァルハラゲート』で人気のグラニが担当しています。

| | |
|--------------|--|
| タイトル | モンスターハンター ロア オブ カード |
| 対応機種 | 【スマートフォン】 ・Android™対応端末: Android 2.3 以上(4.1 以上推奨) ※ 一部端末を除く ・iOS 対応端末: iOS 6 以上(7 以上推奨) ※ 一部端末を除く 【フィーチャーフォン】 ・docomo: i モードブラウザ 2.0 対応機 ・au: WIN Flash 対応機 ・SoftBank: 3G Flash 対応機 |
| アクセス方法 | 【スマートフォン・フィーチャーフォン共通】 [QRコード]  [URL] http://gree.jp/r/65495/1 ※各端末から上記へアクセスしてください ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です |
| プレイ料金 | アイテム課金制 |
| 公式プロモーションサイト | http://www.mh-rc.jp |
| 著作権表記 | ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Developed by Grani, Inc. |

GREE および GREE ロゴは、日本および、またはその他の国におけるグリー株式会社の商標または登録商標です。
その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

カプコンは、グラニ、グリーと共に『モンスターハンター ロア オブ カード』の開発、配信を通じて、ゲーム市場の活性化を図り、より多くの「GREE」のお客さまに楽しんでいただける魅力あるコンテンツを今後も提供していきます。