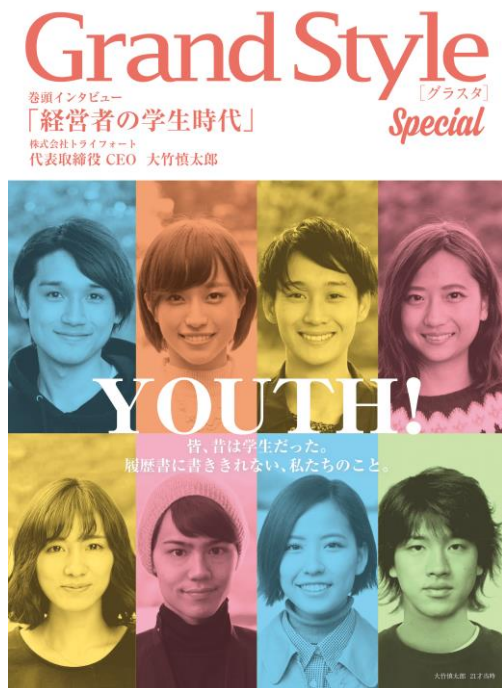


アプリ・ゲーム・IT業界の社員・社風を紹介する業界誌、

『Grand Style』（愛称:グラスト）特別号を発行！

～「学生」をテーマに、業界内の就活やインターンシップ制度を徹底取材～



『Grand Style』特別号 表紙



『Grand Style』特別号 裏表紙

株式会社グラニ(本社:東京都港区、代表取締役社長:谷 直史、以下グラニ)は、アプリ・ゲーム・IT 業界の社員・社風を紹介する業界誌、『Grand Style』(以下「グラスト」)の特別号を発行いたしました。

特別号では、通常号とは異なり、「学生」をテーマに就活やインターンシップなど、学生目線から企業を取材した1冊となっております。巻頭インタビューでは、経営者の学生時代を振り返り、現在に至る生き方のヒントを探っています。

また、現役大学生が人事担当者に就活やインターンシップについて直接質問をぶつけた、「現役学生が行く人事訪問」や、通常号で連載の「10社10色」の特別号バージョン、「10校10色」、専業主婦からベンチャー人事を経て、起業をされた方にインタビューした、リアル『マイ・インターン』等を含めた全8企画となっております。



巻頭インタビュー



現役大学生が行く人事訪問

■『Grand Style』 特別号の見どころ（敬称略）

- ・巻頭インタビュー 経営者の学生時代 -意思決定の潔さ、堅実なプロセス-
株式会社ライフオート 代表取締役 CEO 大竹慎太郎
- ・現役大学生が行く人事訪問
訪問先: 株式会社エウレカ、株式会社グッドパッチ、ライフイズテック株式会社
- ・走れ！ グラスタ調査隊 会ってわかった！ 理系女子のリアル
渋谷/RIKEJO CAFE
- ・河本ここのさんに学ぶリアル『マイ・インターン』
- ・意識高い系の「鶴の恩返し」
メンズコスメ BULK HOMME 責任者 野口卓也

【毎号連載】※番外編

- ・10校10色 テーマ「さとり世代のキャンパスライフ」
- ・Gaito Watch テーマ「面接官の皆さん！ 私にはこの質問をしてください!!」

・・・他（全8企画）

■『Grand Style』とは？

グラニでは、コーポレートマガジンとして、2014年6月に『Grani Style』を創刊いたしました。当初は社内報としての位置づけでしたが、3号より本格的な業界誌に向けてリニューアルしました。“雄大な”、“壮大な”を意味する、“Grand”に冠した、『Grand Style』のタイトルで新創刊し、発行を続けています。

※次号の6号より、完全季刊誌となり、2016年4月、7月、10月、2017年1月に発行予定です。

■『Grand Style』特別号 雑誌概要

発行日： 2016年1月26日(火)
発行元： Grani, Inc.
編集長： 坪井 安奈
規格： A4 フルカラー、全 36P
配布形態： 希望企業に無償配布/配送、IT 関連イベント、就職イベントなどの会場にて配布

※販売は行っておりません。ご希望企業様には無償で配送いたします。

■「グラスタ」配送のご依頼先

配送をご依頼の場合は、下記フォームよりお問い合わせください。

【送本問い合わせフォーム】

<http://goo.gl/forms/0jp8Qf6w7z>

グラスタ Facebook ページ: <http://www.facebook.com/grandstyle.mag>

■会社概要

会社名： 株式会社グラニ (Grani, Inc.)
本社： 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F
代表取締役社長： 谷 直史
設立： 2012年9月19日
事業内容： ソーシャルゲームの企画・開発・運営