

## アプリ・ゲーム業界の社員・社風を紹介する業界誌、

# 『Grand Style』（愛称:グラスタ）新創刊！

～業界各社のブランディングツール、業界活性化を目的としてリニューアル～



『Grand Style』3rd Issue 表紙



『Grand Style』3rd Issue 表4

株式会社グラニ(本社:東京都港区、代表取締役社長:谷直史、以下グラニ)は、本日2015年2月6日(金)にアプリ・ゲーム業界の社員・社風を紹介する業界誌、『Grand Style』(以下「グラスタ」)を新創刊いたしました。

### ■『Grand Style』とは？

グラニでは、コーポレートマガジンとして、2014年6月に『Grani Style』を創刊いたしました。当初は社内報としての位置づけでしたが、2nd Issueでは、アプリ・ゲーム業界各社のブランディングや業界自体の活性化を目的とした「グラスタ」の前身に近い形で試験的に発行いたしました。

今号より本格的な業界誌に向けてリニューアルする際、引き続き業界内で親しんでいただけるよう、当初からの「グラスタ」の愛称を保ちながらも、“雄大な”、“壮大な”の意味のある、“Grand”に改名した、『Grand Style』のタイトルで新創刊の運びとなりました。

今号では 34 社の企業様にご協力いただき、初対談となる、株式会社サイバーエージェント 代表取締役社長の藤田氏と株式会社ミクシィ 代表取締役社長の森田氏が表紙を飾っています。また、業界誌に向けた第 1 弾として、「バーグハンバーグバーグ連載企画」がスタートし、ヤフー株式会社 執行役員の小澤氏にご出演いただいています。

その他、会食にお勧めのお店を紹介するグルメ企画や、各社ゲームキャラクターの 4 コマ漫画、街頭アンケートなど、全 17 企画の盛り沢山の 1 冊となっております。



社長対談 ページ



「バーグハンバーグバーグ連載企画」ページ

■『Grand Style』 3<sup>rd</sup> Issue の見どころ (敬称略)

- ・社長対談 企業の加速の時期と我慢の時期  
株式会社サイバーエージェント 代表取締役社長 藤田晋/株式会社ミクシィ 代表取締役社長 森田仁基
- ・バーグハンバーグバーグ連載企画 あなたを撮りたい。  
ヤフー株式会社 執行役員 小澤隆生
- ・マンモンとあんつが行く企業見学 アドウェイズ編
- ・オフィスコーデ着回し 3days
- ・ホンマでっか!? こだわり施策
- ・はあちゅうが斬る! IT 社員のデートプラン
- ・仕事のための #MY ルール
- ・10 社 10 色 Q.「あなたの 2015 年の抱負はなんですか？」

・・・他(全 17 企画)

■『Grand Style』 3<sup>rd</sup> Issue 雑誌概要

発行日: 2015 年 2 月 6 日(金)  
 発行元: Grani, Inc.  
 規格: A4 フルカラー、全 60P  
 配布形態: 希望企業に無償配布/配送、IT 関連イベント、就職イベントなどの会場にて配布

※販売は行っていません。ご希望企業様には無償で配送いたします。

■「グラスタ」配送のご依頼先

配送をご依頼の場合は、下記フォームよりお問い合わせください。

【送本問い合わせフォーム】

<http://goo.gl/forms/Ad3gsAizVy>

グラスタ Facebook ページ: <http://www.facebook.com/grandstyle.mag>

\*\*\*\*\*

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社グラニ コーポレート本部 広報部

TEL : 03-6434-9212 Email : grani-pr@grani.jp

■会社概要

会社名： 株式会社グラニ (Grani, Inc.)  
本社： 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F  
代表取締役社長： 谷 直史  
設立： 2012年9月19日  
事業内容： ソーシャルゲームの企画・開発・運営

\*\*\*\*\*

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】  
株式会社グラニ コーポレート本部 広報部  
TEL： 03-6434-9212 Email： grani-pr@grani.jp