

**梶井基次郎『檸檬』で知られる「丸善 京都本店」
8月21日(金)カフェ併設の大型書店として
10年ぶりにグランドオープン！
～『檸檬』にちなんだ限定カフェメニューも登場～**

株式会社丸善ジュンク堂書店は、京都地区最大級の売り場面積(約1,000坪)、蔵書数(約100万冊)を誇るカフェ併設の大型書店「丸善 京都本店」を2015年8月21日(金)、京都BALの地下1階と地下2階にグランドオープンします。オープンを記念して、店頭とhonto.jpの電子書籍ストアではキャンペーンを実施、併設されるカフェでは「丸善 京都本店」限定のカフェメニューを提供します。

京都における丸善は、1872年(明治5年)に「京都支店(丸屋善吉店)」として開設され、その後一度閉店した後、1907年(明治40年)に三条通麩屋町に再開設されました。梶井基次郎の小説『檸檬』の舞台となったのは、この麩屋町の丸善です。その後、1940年(昭和15年)に河原町通蛸薬師へ移転し、2005年に閉店。閉店時には、閉店を惜しむ来店客が本の上にレモンを置く様子が話題になりました。

今回、およそ10年ぶりに復活する「丸善 京都本店」は、豊富な和書の品揃えに加え、カフェ・洋書・文具にも力を入れ、幅広い顧客にご利用いただける書店を目指します。

また、ハイブリッド書店サービス honto の提携店舗であり、ポイントを貯めて購入時に使える「honto ポイントサービス」や検索した本の店舗在庫の状況や書棚の位置などがスマートフォンで確認できるアプリ「honto with」対応店舗です。



■丸善 京都本店について

所在地: 京都府京都市中京区河原町通三条下ル山崎町 251

京都 BAL 地下1階・2階

開店日: 2015年8月21日(金)

営業時間: 11:00 ~ 21:00

売り場面積: 約1,000坪

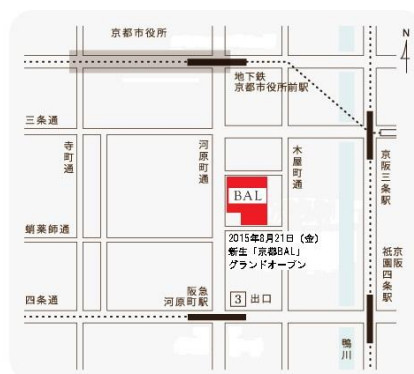
蔵書数: 約100万冊

従業員数: 約70名

<B1F> 文芸・実用・文庫・新書・コミック・学習参考書・

児童書・雑誌・文具

<B2F> 理工・医学・人文・芸術・社会・PC・語学・洋書・カフェ



《京都と丸善の歴史について》

- 1872(明治 5)年 二条通柳馬場東に京都支店(丸屋善吉店)開設
- 1874(明治 7)年 寺町通り姉小路上ルへ移転
- 1879(明治 12)年 京都支店閉店
- 1907(明治 40)年 三条通麩屋町に京都支店を再開設
- 1940(昭和 15)年 河原町通蛸薬師に 2 階建社屋新築落成
- 1967(昭和 42)年 同地に 6 階建支店新築落成開店
- 1993(平成 5)年 丸善・京都河原町店として 8 階建ビルに全面改築し新店舗をオープン
- 2005(平成 17)年 丸善・京都河原町店閉店
- 2015(平成 27)年 河原町通に丸善 京都本店オープン

1907 年(明治 40 年)に三条通麩屋町に開設された京都支店時代からの写真や当時の瓦屋根の一部、実際に店頭で着用されたと思われる半纏や前掛けなどを 8 月 20 日より店内に展示します。

《レモンと丸善》

梶井基次郎の短編小説『檸檬』に登場するのは麩屋町時代の丸善ですが、当時はさほど話題にはならず、梶井基次郎の死後、昭和に入ってから『『檸檬』の丸善』として注目を浴びるようになりました。

2005 年の京都河原町店閉店の際は、小説『檸檬』を多くのお客様に購入いただき、文庫本としては異例の 1000 冊の追加発注を行いました。積み上げられた本の上にレモンを乗せた絵柄の記念スタンプは多くの方が押印していかれ、また、小説さながらに、店内にレモンをそっと置いて行く方もいらっしゃいました。



この度の 10 年ぶりの復活においても、店内にレモンを置くカゴを設置し、新たなデザインの記念スタンプも用意しました。

また、四条河原町の京都高島屋地階の八百一およびフルーツショップホソカワでは、レモンのそばに、丸善とレモンについての POP を設置し、「丸善にレモンを置きに行こう! 」と呼びかけています。

※品数に限りがございますので、売り切れの節はご容赦ください。
(小説『檸檬』の中で主人公がレモンを購入した八百一は 2009 年に閉店しています。)



京都高島屋へのお問い合わせ・ご取材お申し込みは、下記担当までお願いいたします。

京都高島屋(京都市下京区) 広報担当 吉田、中川

電話 075-252-7236 (広報直通)

※媒体でご紹介いただく場合は、電話 075-221-8811 (代表)

《グランドオープン記念キャンペーン》

【店頭キャンペーンについて】

- ① 税込 1,000 円以上の購入者先着 1,500 名に丸善 京都本店オリジナル文具のどれか 1 点(お選びいただけません)を、税込 2,000 円以上の購入者先着 10,000 名に丸善 京都本店オリジナル「檸檬ノヲ」をプレゼントします。



② 以下の限定商品を販売します。

A. 開店記念おすすめ文具セット

カバーノートセット(8点セット)¥1,300(税別)

ペンケースセット(8点セット) ¥1,000(税別)

各 150 セット限定。なくなり次第、終了。

B. 小説『檸檬』にちなんだ黄色い文具セット 特別価格 ¥500(税別)

限定 150 セット。なくなり次第、終了。

※本セットお買い上げの方には非売品の「檸檬ノート」をプレゼント

C. 京都本店開店記念商品 新厨房楽「ハヤシビーフ・京都」2人前 ¥2,000(税別)

限定 500 缶。国産牛を使用し、従来のハヤシビーフをより熟成させた限定商品。

【ハイブリッド型書店 honto のキャンペーンについて】

オープンを記念して、ハイブリッド型書店サービス「honto」を運営する大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトは、オープン当日より京都地区の提携書店(2店舗)限定で「京都地区限定！新規会員登録で50ポイントキャンペーン」を実施します。

また、8月1日(土)より、honto.jpの電子書籍ストアで『檸檬』(著、梶井基次郎)が無料でダウンロードできるキャンペーン、全国のhontoポイント実施店舗ではハイブリッド型書店の利用促進を目的とした「エントリー者限定！お店とネット利用で最大300ポイントプレゼントキャンペーン」を展開しています。

①「京都地区限定！新規会員登録で50ポイントキャンペーン」概要

【キャンペーン期間】2015年8月18日(火)～8月31日(月)

【キャンペーン詳細】

下記のhontoサービス実施店舗でhontoカードを受け取り、期間中にはじめてhontoカード番号登録を完了された方へ50ポイントを付与します。

- ・丸善 京都本店
- ・ジュンク堂 京都店



②『檸檬』電子書籍無料ダウンロードキャンペーン

キャンペーン概要

【キャンペーン期間】2015年8月1日(土)～8月31日(月) 23:59まで

【対象商品】：オリオンブックス『檸檬』(著：梶井基次郎)

http://honto.jp/ebook/pd_10173016.html

ゴマブックス『梶井基次郎 傑作選』(著：梶井基次郎)

http://honto.jp/ebook/pd_26217055.html

③「エントリー者限定！お店とネット利用で最大300ポイントプレゼントキャンペーン」概要

【キャンペーン期間】2015年8月18日(火)～8月31日(月)

【キャンペーン詳細】

期間中にキャンペーンページ(web)よりエントリーしてhonto提携書店と電子書籍ストアかネットストアを利用いただいたhontoカード会員のお客様に、サービスの利用状況に応じてhontoポイントを付与します。

①【300ポイント】⇒店舗 & 電子書籍 & ネットストア

②【100ポイント】⇒店舗 & 電子書籍



③【50ポイント】⇒ 店舗 & ネットストア

※店舗を利用しないとポイント対象になりません。

《MARUZEN café について》

丸善の創業者早矢仕有りが考案したと言われるハヤシライスや梶井基次郎の小説『檸檬』にちなんだ丸善 京都本店限定のレモンのスイーツをご提供。（※購入前の本はお持ち込みいただけません。）

今回、時を超えて受け継がれてきた京都の文化、歴史、風俗、伝統などを来店されるお客様と分かち合う機会を設けるべく高精細複製「伝匠美」による「洛中洛外図屏風」を常設展示します。



高精細複製「伝匠美」による「洛中洛外図屏風」

※高精細複製「伝匠美」とは

DNP が文化財の“公開と保存の両立”を目的として開発した文化財複製です。「洛中洛外図屏風」は金箔上に直接、高精細印刷（弊社特許技術）することで、全面にたなびく金雲や金地の質感を忠実に再現しています。

※貸出等により、上記展示物が変更となる場合があります。

株式会社 丸善ジュンク堂書店 会社概要

＜社長＞ 工藤 恭孝

＜本社所在地＞ 東京都中央区日本橋二丁目 3 番 10 号

＜設立＞ 2010 年 8 月 2 日

＜資本金＞ 5,000 万円

＜URL＞ <http://www.junkudo.co.jp/>

honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる「honto.jp」サイト(<http://honto.jp/>)とDNPグループの丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。



リアル書店、ネット通販サイト、電子書店のどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリによる検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2015 年 6 月末現在、honto 会員は 290 万人、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は約 150 に広がっており、DNP は生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。「honto.jp」サイトでは、2015 年 6 月時点で、紙の本などのネット通販は 100 万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約 45 万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。