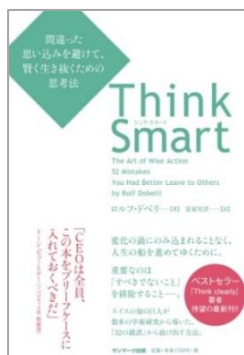


2020年1月6日
 hontoPR 事務局

-ハイブリッド型総合書店「honto」-

令和で最も売れている※発行部数17万部のビジネス書『Think clearly』著者の最新刊
 『Think Smart』を発売前ゲラで先読みする「ペア読書会」1月17日開催
 ～担当編集者も参加・読後の対話でインプットが深まる～

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」は、発行部数17万部超の話題のビジネス書『Think clearly』待望の最新刊、『Think Smart 間違った思い込みを避けて、賢く生き抜くための思考法』の発売直前の「ゲラ（印刷前の試し刷り）」を使った「ペア読書会」を2020年1月17日（金）にジュンク堂書店 池袋本店で開催します。



前回『Think clearly』ペア読書会の様子

■『Think Smart』ペア読書会の概要

発売前の『Think Smart』をゲラで読んで、参加者や編集者で語り合う参加型イベントです。通常、一般の人は見る事ができない「ゲラ」の状態に参加者が一足早く読める、発行元のサンマーク出版でも初の試みとなります。さらに本書の担当編集者の参加もあり、本書を最もよく知る編集者から直接話を聞くことができる、本の作り手と読み手を繋ぐ特別なイベントとなります。



○サンマーク出版 担当編集者「くわじ」さんよりコメント

読書とは元来「個人的な行為」ですが、このペア読書会では、誰かと話すという「共同作業」が前提。そのため、ふつうの読書とは異なる新鮮な体験ができます。語り合うことはエンタメですね。今回は発売前の本をゲラで読んでいただくという初の試みですので、ますます楽しみです。

サンマーク出版 編集部 桑島

<イベント開催概要>



「事前準備不要！発売直前ゲラで先読み！ベストセラーを担当編集と語ろう」

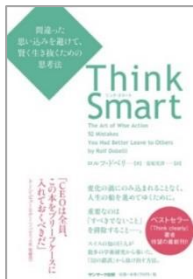
- 対象書籍：『Think Smart』
- 開催日時：2020年1月17日（金）19:30～21:00（19:00受付開始）
- 場所：ジュンク堂書店 池袋本店 4階 MJブックカフェ
- 募集人数：20名（先着）

○参加費：2000円（ワンドリンク付き）

○詳細URL：<https://think-smart.peatix.com/>

■『Think Smart』書籍概要

令和元年に売れたビジネス書 honto ランキングで1位を獲得したベストセラー『Think clearly』著者、待望の最新刊！スイスの知の巨人ロルフ・ドベリが数多の学術研究から導いた「52の錯誤」から抜け出す方法を紹介しています。（※参考:honto ランキング <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000464.000009424.html>）



○タイトル：『Think Smart 間違った思い込みを避けて、賢く生き抜くための思考法』

○著者：ロルフ・ドベリ（著）、安原実津（訳）

○出版社：サンマーク出版

○発売日：2020年1月23日（木）

○定価：本体価格 1700円＋税

○honto本の通販ストア：https://honto.jp/netstore/pd-book_30065864.html

■hontoの「ペア読書会」とは

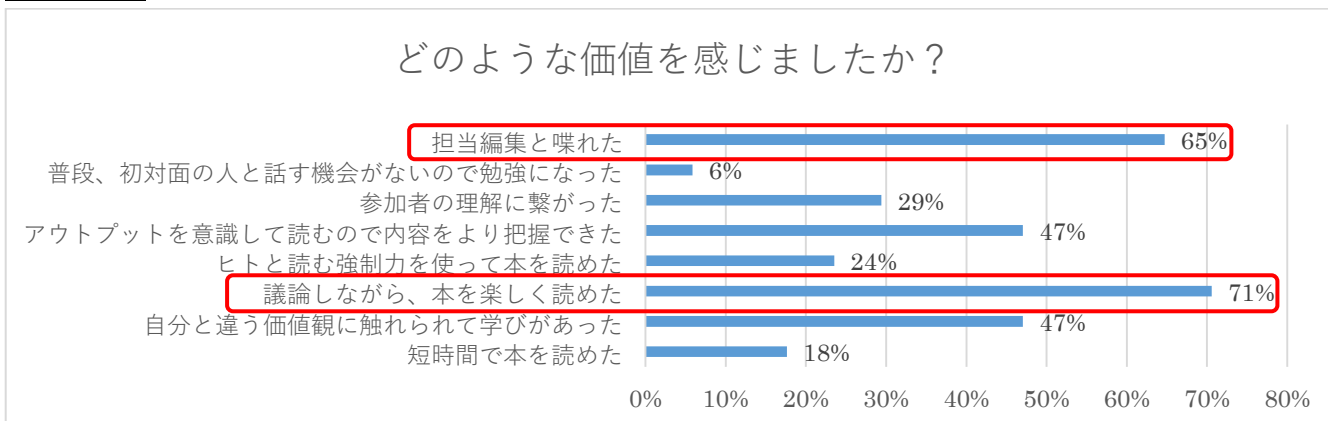
＜準備（読書）不要・当日個別で30分間読み・参加者同士で語り合う＞という流れのhontoのペア読書会*。気になるところだけを拾い読みし、話すことを前提に読むので本の内容が頭にインプットされやすいという特長があります。また、読後の対話でお互いの考えを共有することで、本による気づきが一層深まります。

ビジネス書のエッセンスを短時間で吸収できる新しい読み方として、hontoで前回2019年12月に実施した『Think clearly』のペア読書会では、「他の人の意見・考え方を知ることができて、刺激になった」「知らない人からの客観的な意見だからこそ、素直に納得できた」といった参加者の声があり、議論を前提にした読書が好評でした。

*「ペア読書」は二人で同じ本を読んで感想や意見を交わすという手法で、学校教育で読書への関心を高める取組みの一つとして行なわれているものです。これを大人同士で行なう方法が「note（ノート）」で2018年2月に「そや」さんによって投稿され注目を集めました。hontoではこれをオリジナルのイベントの仕組みにして展開しています。

○参考：honto ペア読書会 参加者アンケート

前回実施『Think clearly』ペア読書会の参加者にイベントで感じた「価値」を尋ねたところ「議論しながら、本を楽しく読めた」「担当編集者と喋れた」ことを価値と感じたのが約7割と高く、＜対話＞が読書の価値を高めたようです。次いで「アウトプットを意識して読むので内容をより把握できた」「自分と違う価値観に触れられて学びがあった」が挙がり、約半数の参加者が短時間でビジネス書のエッセンスを吸収し何らかの学びを得たと言える結果となりました。



■ビジネス書の「ペア読書会」今後の展開

短時間で本のエッセンスを吸収できるビジネス書にマッチしたhontoのペア読書。拾い読みが前提で気軽に読書にトライできるため、本を読む習慣が少ない人でも参加しやすいものと考えています。今後も、「生き方」「働き方」などをテーマに、出版社をはじめ他業種とも組んで開催していきます。また、より多くの方に参加していただけるよう、リアルイベントはもちろん、オンラインでの開催も予定しています。

<参考>アクティブ・ブック・ダイアログ®

対話に重きを置く読書会手法としては「アクティブ・ブック・ダイアログ® (ABD)」が挙げられます。ABDは読むページを割り振り、制限時間内に読んでサマリーを発表し、全員の要約を聞くと1冊を理解したことになり、お互いに補完して学びを共有するという手法です。hontoのペア読書会は興味のあるページを拾い読みすることが前提で、本を読み慣れない人へも読書の魅力を伝えることを目指しています。

	事前準備	読了の必要	読む範囲	対話
アクティブ・ブック・ダイアログ	不要	必要	ページを割り振る・読み切る	全員で
hontoのペア読書会	不要	不要	自由・拾い読み可	一対一

<ハイブリッド型総合書店「honto」について>

「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂書店などのリアル書店を連携させた総合書店です。「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスで、本を愛する人をサポートします。

2020年1月現在、honto会員は約540万人、hontoサイトと共通で利用できるhontoポイントサービスは約180店舗で展開しています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》



<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.) <http://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト (2dfacto, Inc.) <https://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20