

— ハイブリッド型総合書店 honto —
教科書購入で honto ポイントが貯まる！
大学売店にて honto ポイントサービス導入スタート
～サービス利用可能店舗、順次拡大予定～

大日本印刷株式会社（DNP）がDNPグループの書店及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」*1 は、丸善雄松堂株式会社が運営する大学売店においてhontoポイントサービスの導入を順次開始します。熊本学園大学売店を皮切りに3店舗で導入をスタートし、今後も順次拡大する予定です。



■大学売店ポイントサービス導入の背景と展望

学生の読書率に関する調査結果（全国大学生生活協同組合連合会調べ「学生生活実態調査」）では、1日の読書時間「0時間」が全体の5割を超えた2018年に続き、2019年調査でも48.0%と引き続き半数近くに読書の習慣がないことがわかりました。こうした状況下に大学売店でhontoポイントサービスを導入することにより、学生の読書への関心を高めることに寄与します。

サービス導入によって蓄積した購買データを活用して1 to 1 マーケティングで学生一人ひとりに合った書籍との出会いを提供。店舗では蓄積した情報を活かしてより魅力的な品揃えに取り組むことが可能となります。また、学生は必要に迫られる教科書の購入でhontoポイントを獲得し、学内外の買い物での利用や電子書籍購入時にも利用できるなど、書籍購入の機会が身近になります。

今後もサービス対象店舗の拡大を図り学生が本を読むきっかけを創出し、＜読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で＞提供することができる「ハイブリッド型総合書店 honto」を目指していきます。

<honto ポイントサービスとは>

honto ポイントサービス実施店、honto 電子書籍ストア、honto 本の通販ストアで1ポイント1円相当として利用することができるハイブリッド型総合書店 honto のポイントサービスです。毎日1ポイントをプレゼントする「あしあと抽選」をはじめ、お得にポイントを貯めるチャンスを用意しています。

【URL】 <https://honto.jp/cp/about-hontopoint.html>

<ハイブリッド型総合書店「honto」について>*1

「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂書店などのリアル書店を連携させた総合書店です。「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスで、本を愛する人をサポートします。

2019年9月現在、honto会員は約520万人、hontoサイトと共通で利用できるhontoポイントサービスは約190店舗で展開しています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》



<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.) <http://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト (2Dfacto, Inc.) <http://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20