

2019年9月18日
 hontoPR 事務局

— ハイブリッド型総合書店 honto —

ビジネス書初心者必見！メディア掲載・ヒット作多数！
本好きが選んだ 本读到読むべき「NewsPicks Book」ランキング10を発表
1位は佐渡島庸平 『WE ARE LONELY, BUT NOT ALONE. ～現代の孤独と持続可能な経済圏としてのコミュニティ～』

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」*1は、「NewsPicks Book」を購入し、読んだ経験のあるhonto会員837名（男性63.2%、女性36.8%）にアンケートを実施。「本当に面白いNewsPicks Book」はどれか調査しました。

※本アンケート調査は株式会社ユーザベース（株式会社ニューズピックスの親会社）公認のもと、実施しています。



ビジネスの最前線を行く著者が多く、ヒット作を多数生み出している書籍レーベル「NewsPicks Book」。読者に価格設定を委ねた『実験思考』（光本勇介著）や、Twitter上で集めた「人生の軸」をすべて掲載した『メモの魔力』（前田裕二著）など、実験的な取り組みをしていることでも話題です。

本調査では、honto会員にアンケートを実施し、購入・読書経験のあるNewsPicks Bookの書籍について「読みやすさ」「新しさ」「実用性」「コスパ」「面白さ」の5つの項目別に5点満点で採点してもらいました。その中でも評価の高かった書籍トップ10を発表します。

詳細はこちらをご覧ください：<https://honto.jp/article/newspicksbook.html>

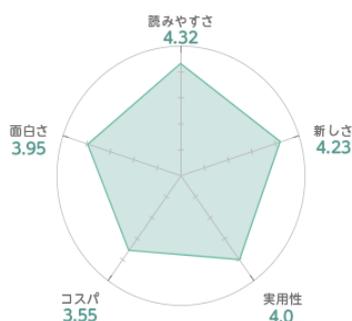
■honto 会員に聞く！本当に読むべき NewsPicks Book ランキング10

1位『WE ARE LONELY, BUT NOT ALONE. ～現代の孤独と持続可能な経済圏としてのコミュニティ～』

（佐渡島庸平 著）合計点 20.05 点/25 点

「読みやすさ」「新しさ」「実用性」の3項目で5点中4点以上の高評価を得た結果、合計点で唯一20点以上を獲得し、1位の座に輝きました。コスパを除き、全体的に読者満足度が高いことがうかがえます。

<https://honto.jp/article/newspicksbook#rank01>



著者は、クリエイターのエージェント業を担う株式会社コルクで代表取締役会長を務める佐渡島庸平さんです。佐渡島さんは、コルク設立以前は株式会社講談社で週刊モーニング編集部所属し、『バガボンド』『宇宙兄弟』『働きマン』などのヒット作を世に送り出した編集者だったことでも知られています。

『WE ARE LONELY, BUT NOT ALONE. ～現代の孤独と持続可能な経済圏としてのコミュニティ～』のメインテーマは、コミュニティ論です。SNSの発展などにより、人とのつながりが多くなる一方で、なぜか孤独感が増しつつある現代社会。

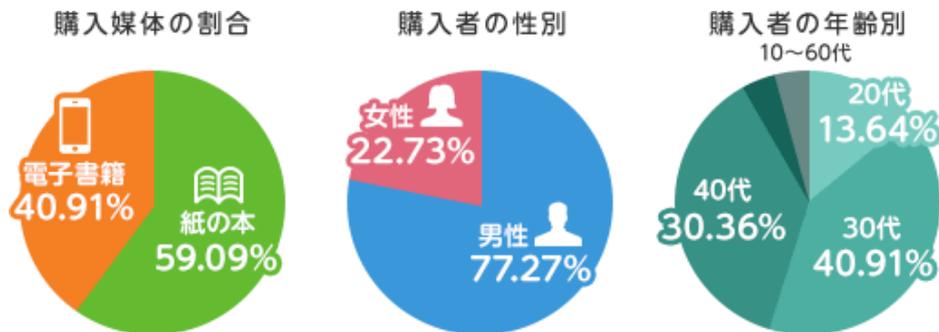
そうした世の中でコミュニティの力がビジネスに与える影響

などについて語られています。

【読者が「ためになった」「おすすめしたい」と感じたポイント、評価の理由】

- ・『何をするか』『何をやりたいか』を大事にする価値観が広まってきていると感じた」(20代男性)
- ・「実際の例をもとに、ファンコミュニティを作ることについて描かれているので、考えるきっかけとなった」(20代女性)
- ・「硬い言葉もあるが、表現がフランクで具体例を用いていてイメージしやすい」(30代男性)
- ・「新しいビジネスモデルを提唱している」(50代男性)

【購入者データ】



本の通販ストア：https://honto.jp/netstore/pd-book_28986069.html

電子書籍ストア：https://honto.jp/ebook/pd_29052478.html

2位 『破天荒フェニックス 「オンデーズ」再生物語』(田中修治 著) 合計点 19.21 点/25 点

<https://honto.jp/article/newspicksbook#rank02>



著者は10代の頃から起業家として活動し、2008年に株式会社オンデーズの代表取締役社長に就任した田中修治さんです。アイウェアブランド「OWNDAYS」は12カ国に300店舗を展開し、事業拡大を続けています(2019年7月時点)。

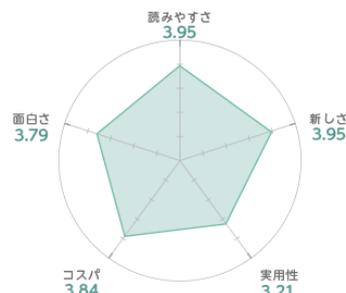
本作は、2008年当時、14億円もの負債を抱えて倒産寸前と言われていたオンデーズを買収し、見事再生させた田中さんの実話をもとにしたビジネス小説です。田中さんに訪れる数々の試練を描き、スリリングな展開で読者を魅了します。

本の通販ストア：https://honto.jp/netstore/pd-book_29168242.html

電子書籍ストア：https://honto.jp/ebook/pd_29239620.html

3位 『実験思考』(光本勇介 著) 合計点 18.74 点/25 点

<https://honto.jp/article/newspicksbook#rank03>



著者は株式会社バンクで代表取締役兼CEOを務める光本勇介さんです。2017年にリリースしたアプリ「CASH」は、手持ちのアイテムをスマートフォンで撮影するだけで現金に換えられるサービスで、大きな話題となりました。

本書には、『すべてのビジネスは「実験」である』と考える光本さんがこれまで行ってきた実験の数々、実験思考によるビジネスの作り方などが書かれています。この本自体も実験の一つになっていて、紙書籍は印刷に必要な390円のみ、電子書籍は無料で販売し、正式な価格は読み終えた読者が設定してWebサイト上から支払う(※)という出版業界初の取り組みも注目されました。

本の通販ストア：https://honto.jp/netstore/pd-book_29652564.html

電子書籍ストア：https://honto.jp/ebook/pd_29655419.html

▼1位～10位

【順位 / 作品名 / 著者】

- 1位：『WE ARE LONELY, BUT NOT ALONE. ～現代の孤独と持続可能な経済圏としてのコミュニティ～』/佐渡島庸平
- 2位：『破天荒フェニックス「オンデーズ」再生物語』/田中修治
- 3位：『実験思考』/光本勇介
- 4位：『人生の勝算』/前田裕二
- 5位：『多動力』/堀江貴文
- 6位：『THE TEAM』/麻野耕司
- 7位：『メモの魔力』/前田裕二
- 8位：『マンガで身につく多動力』/堀江貴文著、星井博文シナリオ、三輪亮介画
- 9位：『日本再興戦略』/落合陽一
- 10位：『才能の正体』/坪田信貴

<調査概要>

調査タイトル：書籍の評価に関するアンケート

調査期間：2019年7月3日～7月7日

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象：全国10代以上のhonto会員男女

アンケート協力：株式会社ユーザベース

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は必ず「ハイブリッド型総合書店honto調べ」と記載ください。

■ランキング発表に併せて幻冬舎の電子書籍が最大70%OFFで購入できるキャンペーンも実施中！

【キャンペーン期間】2018年9月13日（金）～9月26日（木）

詳細は以下URLの特設サイトをご覧ください。

<https://honto.jp/cp/ebook/recent/denpon.html>

<ハイブリッド型総合書店「honto」について>(*1)

「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂書店などのリアル書店を連携させた総合書店です。「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスで、本を愛する人をサポートします。

2019年9月現在、honto会員は約520万人、hontoサイトと共通で利用できるhontoポイントサービスは約190店舗で展開しています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》



<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.)
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<http://www.dnp.co.jp/>

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト (2Dfacto, Inc.)
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20

<https://www.2dfacto.co.jp/>