

-書籍 通販 電子書籍のハイブリッド書店サービス「honto」-

2014年夏の雑誌愛読月間は電子雑誌がアツイ！

『2014 夏の雑誌愛読月間 電子版をおトクに読んじゃおうキャンペーン』開催
～厳選タイトルが最大半額&電子雑誌限定 30%OFF クーポンをプレゼント～

ハイブリッド書店サービス「honto(ホント)」を運営する大日本印刷(DNP)とトゥ・ディファクトは共同で、電子書籍ストア honto にて2014年8月1日(金)から8月31日(日)まで、『2014 夏の雑誌愛読月間 雑誌電子版をおトクに読んじゃおうキャンペーン』を実施します。

本キャンペーンではお客様の年代や生活シーン、目的に合わせた雑誌タイトルをご紹介します。『週刊エコノミスト』(毎日新聞社)、『週刊パーゴルフ』(Pargolf & Company)、『Hanako』(マガジンハウス)、『ことりっふ』(昭文社)といった一部タイトルのバックナンバーなどが期間限定で最大半額と大変お得にお買い求めいただけます。

また期間中にキャンペーン掲載タイトルをご購入のhonto会員にもれなく、電子書籍ストア限定で利用いただける雑誌30%OFFクーポン(ご利用期間:2014年9月~2014年10月末日)をプレゼントします。取扱いタイトル、バックナンバーが続々登場している電子雑誌を、この機会にお楽しみください。

2014 夏の雑誌愛読月間 電子書籍

あなたにオススメ!

夏 雑誌電子版をおトクに読んじゃおう キャンペーン

最大半額 & 掲載タイトル購入者全員に 30%OFF!! プレゼント!! 8/1(金)~8/31(日)

<キャンペーン概要>

- 期間:2014年8月1日(金)から2014年8月31日(日)23:59まで
- 内容:電子雑誌の厳選タイトルを期間限定で最大半額で販売
期間中に対象タイトル購入の honto 会員に、もれなくクーポンプレゼント
- プレゼント:電子書籍ストア限定、雑誌 30%OFF クーポン(2014年9月上旬に送付予定)
- キャンペーンサイトURL:<http://honto.jp/cp/ebook/2014/summer-mag>



<割引タイトルについて>

商品名	出版社	割引対象号
週刊パーゴルフ	Pargolf & Company	一部バックナンバー
週刊 SPA !	扶桑社	一部バックナンバー
週刊エコノミスト	毎日新聞社	一部バックナンバー
MEN' S NON-NO	集英社	全バックナンバー
UOMO	集英社	全バックナンバー
MORE	集英社	全バックナンバー
美的	小学館	一部バックナンバー
Hanako	マガジンハウス	全点
OZplus	スターツ出版	No.33~38
ことりっふ	昭文社	厳選 15 点
GQ JAPAN	コンデナスト・ジャパン	一部バックナンバー
デジタルカメラマガジン	インプレス	一部バックナンバー
DOS/V POWER REPORT	インプレス	一部バックナンバー
Baby-mo	主婦の友社	2013 年秋冬号・2014 年夏秋号
月刊 クーヨン	クレヨンハウス	最新号、一部バックナンバー

(順不同)

※上記を含め、約 30 誌の取扱いを予定しています。

※取扱いタイトル、割引対象号は一部変更となる可能性があります。

【ハイブリッド書店サービス「honto」について】

ハイブリッド書店サービス「honto(ホント)」は、リアル書店・ネットストア・電子書籍ストアの 3 つの販売形態を連動させ、紙とデジタル両方(ハイブリッド)の強みを活かした書店サービスです。丸善、ジュンク堂、文教堂の提携書店およびネットストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、推奨情報の入手などができる、「読みたい本を読みたい時に読みたいカタチで読める」サービスです。