

-書籍 通販 電子書籍のハイブリッド書店サービス「honto」-

honto オリジナル電子書籍「津田本」シリーズ発売記念プレミアムイベント

～津田大介氏×川上量生氏×Tehu氏が登壇～

『デジタルメディア・コンテンツの「いま」と「これから」』

honto 会員の中から抽選で100名を無料で招待！

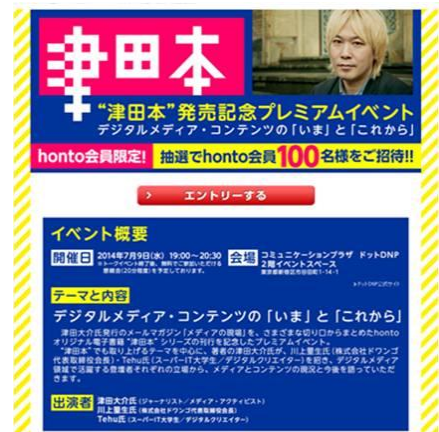
ハイブリッド書店サービス「honto」を運営する大日本印刷(DNP)は、honto オリジナル電子書籍「津田本」シリーズの発売を記念したプレミアムイベント『デジタルメディア・コンテンツの「いま」と「これから」』を2014年7月9日(水)にコミュニケーションプラザ ドット DNPにて開催します。イベントには、honto 会員の中から抽選で100名を無料で招待します。

本イベントのテーマは、デジタルメディア・コンテンツの「いま」と「これから」です。デジタルメディア領域で活躍する、著者の津田大介氏と、川上量生氏(株式会社ドワンゴ代表取締役会長)、Tehu氏(スーパーIT 大学生/デジタルクリエイター)が登壇し、それぞれの立場から、メディアとコンテンツの現状と今後を語っていただきます。イベントへの応募は、2014年6月2日(月)～6月30日(月)23:59まで、honto サイト内イベント応募ページにて受け付けています。

(<http://honto.jp/cp/ebook/2014/tsudadaisuke/event-entry>)

■『デジタルメディア・コンテンツの「いま」と「これから」』イベント概要

- 日時: 2014年7月9日(水) 19:00～20:30
※トークイベント終了後、無料でご参加いただける懇親会(20分程度)を予定しています。
- 場所: コミュニケーションプラザ ドット DNP
2階イベントゾーン
(東京都新宿区市谷田町 1-14-1)
<http://www.dnp.co.jp/dotdnp/guide.html>
- ゲスト: 津田大介氏
川上量生氏(株式会社ドワンゴ代表取締役会長)
Tehu氏(スーパーIT 大学生/デジタルクリエイター)
- 応募方法: 2014年6月2日(月)～6月30日(月)23:59の期間に、下記 honto サイト内イベント応募ページよりエントリーください。
抽選で100名様をご招待します。
※応募には、honto 会員への登録が必要です。
- 応募ページ: <http://honto.jp/cp/ebook/2014/tsudadaisuke/event-entry>



ゲストプロフィール:

【津田 大介氏】

ジャーナリスト／メディア・アクティビスト。

1973 年生まれ。東京都出身。早稲田大学社会科学部卒。

大阪経済大学客員教授。早稲田大学大学院政治学研究科ジャーナリズムコース非常勤講師。東京工業大学リベラルアーツセンター非常勤講師。



J-WAVE「JAM THE WORLD」ナビゲーター。NHK ラジオ第 1「すっぴん！」パーソナリティー。テレ朝チャンネル 2「ニュースの深層」キャスター。一般社団法人インターネットユーザー協会 (MIAU) 代表理事。メディア、ジャーナリズム、IT・ネットサービス、コンテンツビジネス、著作権問題などを専門分野に執筆活動を行う。ソーシャルメディアを利用した新しいジャーナリズムをさまざまな形で実践。ポップカルチャーのニュースサイト「ナタリー」の創業・運営にも携わる。世界経済フォーラム(ダボス会議)「ヤング・グローバル・リーダーズ 2013」選出。

主な著書に『ウェブで政治を動かす!』(朝日新書)、『動員の革命』(中公新書ラクレ)、『情報の呼吸法』(朝日出版社)、『Twitter 社会論』(洋泉社新書)、『未来型サバイバル音楽論』(中公新書ラクレ)ほか。2011 年 9 月より週刊有料メールマガジン「メディアの現場」を配信中。

【川上 量生氏】

株式会社ドワンゴ代表取締役会長。

1968 年生まれ。1990 年、京都大学工学部卒業。

同年、株式会社ソフトウェアジャパン入社。1997 年、株式会社ドワンゴ設立、代表取締役に就任。

現在、同社代表取締役会長、スタジオジブリプロデューサー見習い。

2006 年より株式会社ニワンゴでウェブサービス「ニコニコ動画」運営に携わる。



【Tehu 氏】

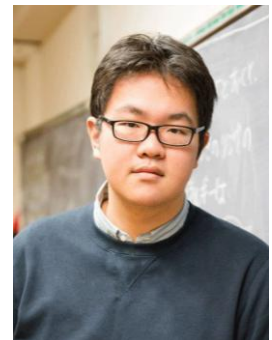
現役大学 1 年生。デジタルクリエイター・プロデューサー・パーソナリティー。

2009 年、灘中学校在学中に iPhone アプリ「健康計算機」を開発し、AppStore のランキングで 3 位に。中学生プログラマーと称され、デジタルネイティブ世代の中心的存在として報じられる。灘中高在学中に Ustream 番組「Tehu のオールナイトニホン」・講演「盲信して猛進する」・ダンスユニット「なだいろクローバーZ」など、多くの企画がネットで話題となった。

一方で、大手企業の新製品開発にもクリエイティブ・ディレクターとして参画し、これまでに関わった製品やサービスは 50 以上。

現在は、デザインとエンジニアリングで、IT だけでなく、芸能・政治・教育・メディアといった多くの分野でプロデュースと制作を行っている一方で、社会におけるアナログとデジタルの境界線について慶応義塾大学 SFC で研究を行っている。

『週刊 AERA』(朝日新聞出版)「2020 年の主役 50 人」、『東洋経済』(東洋経済新報社)「新世代リーダー 50 人」選出。「東洋経済オンライン」(東洋経済新報社)などに連載をもち、その他テレビ・ラジオ・各種主要メディアに多数出演。





■その他関連情報

<『電子書籍のあり方を探る—「津田本」ができるまで』イベント概要>

2014年7月4日(金)に開催される「第21回東京国際ブックフェア」のDNPブースにも、津田氏が登壇し発売記念イベント『電子書籍のあり方を探る—「津田本」ができるまで』を実施します。

※本イベントは事前の予約は必要ありません。

日時: 2014年7月4日(金) 14:00~15:00

場所: 東京ビックサイト(第21回東京国際ブックフェア会場内DNPブース)

ゲスト: 津田大介氏

野中邦彦氏(Quarterly NOTE 編集長・アウトサイダーズ株式会社代表取締役)

塚田哲也氏、秀親氏(大日本タイポ組合)

<『津田本シリーズ(全7巻)』配信情報>

『津田本シリーズ』第2弾の配信は、2014年6月20日(金)よりhontoサイト限定でスタートします。

『津田本シリーズ(全7巻)』第2弾配信情報:

- ・津田大介が追った震災と原発の3年間(2014年6月20日配信予定)
- ・津田大介のデジタル日記 後編:2012年10月~2013年11月
(2014年6月20日配信予定)
- ・“情報”はどこへ行った(2014年6月20日配信予定)
- ・より良い日本社会を探す旅 —10人との対話集—
(2014年6月20日配信予定)

過去の配信タイトル:

- ・まわるメディアに飛び乗れ!(2014年5月20日配信)
- ・津田大介のデジタル日記 前編:2011年8月~2012年10月
(2014年5月20日配信)
- ・ネットと政治をつなげろ!(2014年5月20日配信)

販売価格:税込500円(税抜463円)

詳細 URL: <http://honto.jp/cp/ebook/2014/tsudadaisuke>



【ハイブリッド書店サービス「honto」について】

ハイブリッド書店サービス「honto(ホント)」は、リアル書店・ネットストア・電子書籍ストアの3つの販売形態を連動させ、紙とデジタル両方(ハイブリッド)の強みを活かしたサービスを提供します。丸善、ジュンク堂、文教堂の提携書店でも、電子書籍ストアのhontoサイトでも、購入ごとに共通のhontoポイントが貯まるほか、共通IDによる各書店での利用情報の一元管理や、おすすめ情報の入手などができる、「読みたい本を読みたい時に読みたいカタチで読める」サービスです。