

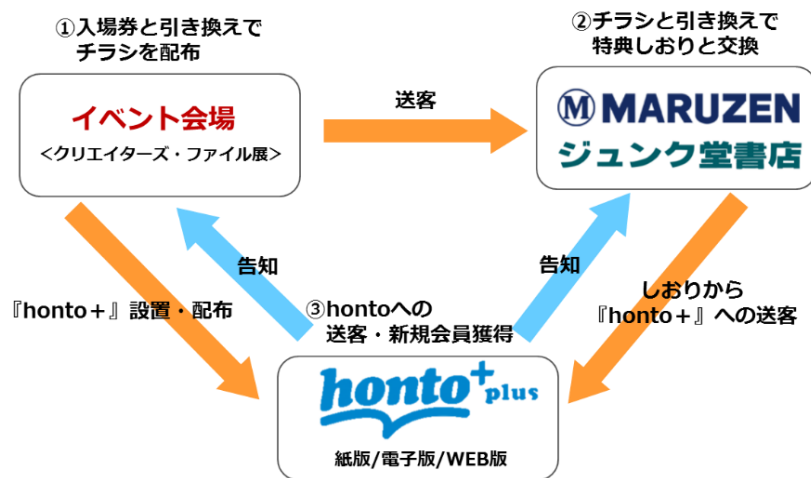
-ハイブリッド型総合書店「honto」-

10年間で3,421軒の書店が減少 書店に新規顧客を！
honto+『クリエイターズ・ファイル』展覧会実施における
書店送客施策に関する報告
～約19,700人が書店へ来店！
参加者の半数以上が、イベント後に書店へ足を運んだ地域も～

大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトが共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto(ホント)」は、オフィシャルフリーマガジン『honto+(ホントプラス)』の人気連載「クリエイターズ・ファイル」を用いた展覧会「クリエイターズ・ファイル祭」による書店送客の実績について報告します。

書店の集客数が年々減り続ける中、フリーペーパーから生まれたコンテンツを活用したリアルイベントをきっかけに、近隣の丸善・ジュンク堂書店(指定のhonto連携書店)とhonto.jp(hontoネット書店)への送客を目指し、合計で約19,700人の方に来店いただくことができました。

また、今後12月8日(金)より広島パルコにて『YOKO FUCHIGAMI プチブティック』、12月28日(木)より『広島クリエイターズ・ファイル祭～ユク年クル年クリエイター集結大作戦～』を実施する際も、丸善広島店にてチラシを持参いただいた方にオリジナルしおりをプレゼントします。



■「大阪クリエイターズ・ファイル祭り」参加者の半数が、イベント後に書店へ来店！

2016年の書店数は10,583軒。2007年時点の書店数14,004軒から2016年までの10年間で3,421軒の書店が減少しており、減少平均を出すと、毎年342件の書店がなくなっています。※1 2017年上半期(1月～6月)の紙の出版物の推定販売金額は前年同期比5.5%減となり、低落傾向が続いています。※2 各書店は、来店客数の減少を防ぎ、売場が活性する施策に力を入れており、最近ではタイトル公表 書名、著者名、中身を隠した覆面本「文庫X」が話題となりました。

今回、普段書店に足を運ぶことのない人をターゲットに、hontoのフリーペーパーから生まれた人気コンテンツ「クリエイターズ・ファイル」を用いてリアルイベントを全国の商業施設で実施。「クリエイターズ・ファイル」初となる展覧会「クリエイターズ・ファイル祭」では、キャラクターの作品や映像、衣装などを展示。展覧会に来場いただいた方に、交換チラシを配布、指定のhonto連携書店にチラシを持参いただいた方にオリジナルしおりをプレゼントしました。

大阪会場においては、イベント参加者の約半数の方に来店いただける結果となり、売上が前年を越える結果となりました。

※1「書店店舗数・坪数 10年推移」、『出版物販売額の実態 2017』、2017年9月29日発行、p14、日本出版販売株式会社、2017年5月現在

※2「販売概況 6月期」、『出版月報』2017年7月号、p.38、出版科学研究所



●近隣の丸善・ジュンク堂書店への誘導

●チラシと交換で3枚1セットのオリジナルしおりと交換



【詳細】

主催: PARCO
 協力: BANDAI/honto
 企画制作: CTB/よしもとクリエイティブ・エージェンシー/PARCO

実施①:『東京クリエイターズ・ファイル祭 ～池袋クリエイティブ大作戦～』
 会場: パルコミュージアム 池袋パルコ本館 7階
 期間: 2017年4月29日(土)～5月22日(月)10:00～21:00 24日間
 総来場者数: 45,000人
 施策実施書店: ジュンク堂書店池袋本店
 しおり引き換え人数: 2,900人



実施②:『大阪クリエイターズ・ファイル祭 ～梅田クリエイティブ大作戦～』
 会場: ロフトフォーラム 梅田ロフト 5階
 期間: 2017年6月8日(木)～7月3日(月)10:30～21:00 26日間
 総来場者数: 25,000人
 施策実施書店: MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店
 しおり引き換え人数: 10,800人

実施③:『名古屋クリエイターズ・ファイル祭 ～栄クリエイティブ大作戦～』
 会場: パルコギャラリー 名古屋パルコ 西館 8F
 期間: 2017年7月14日(金)～7月31日(月)10:00～21:00 18日間



総来場者数:24,000 人

施策実施書店:ジュンク堂書店ロフト名古屋店、丸善名古屋本店

しおり引き換え人数:1,000 人

実施④:『福岡クリエイターズ・ファイル祭 ～天神クリエイティブ大作戦～』

会場:パルコファクトリー 福岡パルコ 本館 8F

期間:2017年8月25日(金)～9月10日(日)10:00～20:30 17日間

総来場者数:21,000 人

施策実施書店:ジュンク堂書店福岡店

しおり引き換え人数:1,900 人

実施⑤:『東北クリエイターズ・ファイル祭 ～仙台クリエイティブ大作戦～』

会場:スペース5 仙台パルコ 本館 5F

期間:2017年9月15日(金)～10月1日(日)10:00～21:00 17日間

総来場者数:16,000 人

施策実施書店:丸善仙台アエル店

しおり引き換え人数:1,500 人

実施⑥:『北海道クリエイターズ・ファイル祭 ～札幌クリエイティブ大作戦～』

会場:スペース7 札幌パルコ 本館 7F

期間:2017年10月6日(金)～10月22日(日)10:00～20:00 17日間

総来場者数:15,000 人

施策実施書店:MARUZEN&ジュンク堂書店札幌店

しおり引き換え人数:1,600 人

■クリエイターズ・ファイル祭 施策実施店 イベント終了後コメント

[ジュンク堂書店 池袋本店] 中村洋司店長より



今回のクリエイターズ・ファイル祭「しおり」プレゼントによる集客効果は絶大でした。カップルや親子での来店も目立ちました。そして、初めて当店に来られたであろうお客様も見受けられ、当店のような品揃えを重視する大型書店にとっては、顧客層が広がることは後々大きな効果につながっていく可能性が高いと思います。

また、興味のあるお客様にとっては、たかが「しおり」という事でなく、満足度の高いプレゼントであったと感じました。今後とも、このような企画に積極的に参加していきたいと思っています。

[MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店] 中村育広店長より



当店は梅田ロフトさんのすぐ隣にあるため、お話を頂いたときから、チラシを受け取ったお客様はほぼ当店へお立ち寄りいただけるだろうとは思っていました。

ただ、イベント自体の集客が予想をはるかに上回っており、しおりは驚く勢いで減っていきました。何度か追加しながらも、最終的に1万人以上のお客様にご来店頂くことができました。

しおりの引き換えついでにお買い物のをされる方も多く、当店にとってもメリットの大きい企画でした。会場は平日でも入場規制が掛るほどの盛況だったとのこと、近隣に大勢の人が集まる機会を有功に活かすことができ大変感謝しています。



■「クリエイターズ・ファイル祭」今後の予定について

広島クリエイターズ・ファイル祭～ユク年クル年クリエイター集結大作戦～

会場：広島パルコ 本館 10F クラブクアトロ

期間：2017年12月28日(木)～2018年1月4日(木) 10:00～20:30

※2018年1月1日は休館日

※最終日は18:00閉場 / 入場は閉場の30分前まで

特別企画：YOKO FUCHIGAMI プチブティック IN 広島パルコ

会場：広島パルコ 新館 2F特設会場

期間：2017年12月8日(金)～12月25日(月) 10:00～20:30

入場：無料

■honto オフィシャルマガジン『honto+』について

ハイブリッド型書店サービス honto のキャンペーン情報や、書店員がオススメする書籍の紹介、お笑い芸人の秋山竜次(ロバート)がクリエイターになりきる「クリエイターズ・ファイル」や、ビジネスパーソンに人生の転機の支えになった1冊を聞くインタビューシリーズ、人気作家の小説やコラムなどの作品を多数収録しています。



【発行部数】・・・10万部(初版)

【発行形態】・・・紙版と電子書籍版 WEB版の3種類を

毎月第1木曜日に同時発行、更新

※WEB版では紙版・電子書籍版の連載からピックアップした記事をご覧ください。

WEB版 URL：<https://honto.jp/article/hontoplus.html>

【配布場所】・・・[紙版]丸善、ジュンク堂書店、文教堂にて書籍購入者に配布

※一部店舗ではお取り扱いのない場合があります。

[電子書籍版]honto 電子書籍ストアでの無料配信

※ダウンロードには honto 会員の登録(無料)が必要です。

最新号 URL：https://honto.jp/ebook/pd-series_B-900179-000000-1307M001.html

【連載一覧】

- ・「わたしの BOOK MARK」(インタビュー／書籍紹介)
- ・「クリエイターズ・ファイル」(なりきりインタビュー)・・・秋山竜次(ロバート)
- ・「完全犯罪請負人・臼田真二郎」(小説)・・・最果タヒ
- ・「本といっしょに、気落ちを込めて。本とのギフト」(書籍紹介)
- ・「ウマシ」(エッセイ)・・・伊藤比呂美
- ・「漫画覚書—コマの外ではなにが起きているのか—」(漫画評論)・・・阿部和重
- ・「はじめちゃん」(コミック)・・・クリハラタカシ
- ・「この棚がすごい！」(書籍紹介)・・・丸善お茶の水店、MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店、丸善丸の内店

■ハイブリッド型総合書店「honto」について

「honto」は、ネット書店(本の通販ストア、電子書籍ストア)と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂などのリアル書店を連携させた総合書店です。「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスで、本を愛する人をサポートします。

2017年12月1日現在、honto 会員は約430万人、honto.jp サイトと共通で利用できる honto ポイントのサービス導入書店は198店舗に広がっています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》

