

-ハイブリッド型書店サービス「honto」-

応募数史上最多「読書一生分プレゼント企画」

～約1,000坪のMARUZEN&ジュンク堂書店 渋谷店を1人で貸切
1時間で段ボール3箱分、約20万円分をhontoポイントで購入！～

大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトが共同で運営するハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」は、昨年11月に実施した読書一生分相当のhontoポイントをプレゼントする『読書一生分※プレゼントキャンペーン』の1等当選者を決定し、116万hontoポイントの授与式および副賞である「MARUZEN&ジュンク堂書店 渋谷店 1時間貸し切り権」の当選イベントを2017年1月6日(金)に行いました。

本企画は、これまで実施した企画の中で最も多い209,518件の応募がありました。



<116万ポイント贈呈>



<購入書籍(一部)>

※読書一生分の算出方法

A.1世帯当たりの書籍・雑誌等への年間支出額:13,344円(総務省 平成24年 家計調査より)

B.女性の平均寿命:87.05年(男性は80.79年)(厚生労働省 平成27年 簡易生命表より)

A.13,344円×B.87.05年=約116万円

■応募数 honto 史上最多!『読書一生分プレゼントキャンペーン』とは

本好きのためのサービスでありたいという強い思いのもと、honto 史上最高額の賞品である「読書一生分」の116万hontoポイントを抽選で1名にプレゼントする企画を昨年11月に実施しました。本企画はTwitterを中心に大きな盛り上がりを見せ、応募総数はhontoのキャンペーン史上過去最多となりました。

キャンペーン実施期間:2016年11月1日(火)～2016年11月30日(水)

キャンペーンページ:<http://honto.jp/dokusho>

応募総数:209,518件

<キャンペーン担当者コメント>

これまでもhontoではリアル書店や「honto.jp」サイトでのキャンペーンを多数実施してきましたが、今回のキャンペーンでは「読書一生分」という分かりやすくインパクトのある賞品により、普段hontoをご利用でない方にも関心をもってもらえることができ、結果として過去のキャンペーンの中でも最も多くのお客様からのご応募がありました。今後も、本好きの方に喜んでいただけるキャンペーンを実施していきたいと思っております。

<参考><https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000116.000009424.html>

■貸し切りイベントの様子

1等当選者は年間20～40万円程度書籍を購入しているという本好きの30代男性。イベント当日は、集合時間の2時間前に来店し、購入したい書籍のチェックリストを元に陳列場所を事前に確認して臨みました。1時間の貸切の中で、段ボール3箱分合計134冊(193,440円)の書籍を、全額ポイント利用で購入しました。

「ふだんから書店で本を見るのが好きなので、手早く選べました。こういう企画を今後もぜひ展開してください」と喜びのコメントを語っていました。



<貸切の店内で書籍を探索>



<トゥ・ディファクト加藤社長自ら荷物持ち>



<レジ前にて>



<合計3枚に渡る購入レシート>

honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる「honto.jp」サイト(<https://honto.jp/>)と honto サービス実施店の丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、本の通販ストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリによる検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2016年12月現在、honto 会員は370万人、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は約200に広がっており、DNPは生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。「honto.jp」サイトでは、2016年12月時点で、紙の本などのネット通販は70万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約65万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。