

～ハイブリッド型書店サービス「honto」～

ロバート秋山が16変化！動画再生回数シリーズ累計960万回超

honto+大人気連載『クリエイターズ・ファイル』が書籍化！

2016年9月20日(火)発売決定

<honto 限定特典:「クリエイターズ・ファイル」オリジナルシールをプレゼント>

～ロバート3名が登場！第23回東京国際ブックフェアでスペシャルイベントを開催～

大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトが共同で運営するハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」は、共同で発行しているhonto オフィシャルマガジン「honto+」の連載「クリエイターズ・ファイル」が好評につき書籍化、2016年9月20日(火)に発売します。

書籍化を記念して、東京ビッグサイトにて開催される「第23回東京国際ブックフェア」のhontoブースにて、ロバートの3人をお招きした「クリエイターズ・ファイル」書籍化記念スペシャルイベントを9月23日(金)実施予定です。

■「クリエイターズ・ファイル」について

「クリエイターズ・ファイル」は、お笑い芸人の秋山竜次(ロバート)がさまざまなクリエイターに扮してインタビューを受ける企画で、「honto+」の誌面に掲載。同時にYouTubeのオフィシャルチャンネルで動画も公開され、その個性的なキャラクターを見た読者やネットユーザーからは「こういう人いる」「クオリティー高すぎる」といった声が続出。YouTubeにアップされている動画再生回数はシリーズ累計960万回を超えています。

今回発売となる書籍はDVDとセットで、「honto+」の2015年4月号から2016年7月号に掲載された合計16人の記事全文と映像をまとめて楽しめる内容となっています。書籍でしか見られない限定特典映像付きです。

■書籍情報

honto.jpの本の通販ストア、honto サービス実施店(丸善、ジュンク堂書店、文教堂)で購入すると、購入者特典として「クリエイターズ・ファイル」の限定スペシャルシールをプレゼント。※

タイトル:クリエイターズ・ファイル Vol.01
作:秋山竜次(ロバート)
発売日:2016年9月20日(火)
発行:ヨシモトブックス
発売:ワニブックス
ISBN:978-4-8470-9481-1
判型・ページ数:A5・104ページ
定価:1,400円+税(DVD付き)



「クリエイターズ・ファイル」
限定スペシャルシール
(サンプル)

※特典の画像は製作中のものです。実際とは異なる場合がございます。

※種類はお選びいただけません。

※特典の数には限りがございます。品切れの際はご容赦ください。



■第23回東京国際ブックフェアにロバート3名が登場！

9月23日(金)から9月25日(日)に東京ビッグサイト西2ホールにて開催される「第23回東京国際ブックフェア」のhontoブースにて、「クリエイターズ・ファイル」書籍化記念スペシャルイベントを開催します。

初日の9月23日(金)にはロバートの3名が登場して、トークショー、書籍販売、サイン会を実施する予定です。

hontoブースには、これまで登場したクリエイター数人の等身大パネルを設置し、SNSボード前で、お気に入りのクリエイターと撮影体験が楽しめます。

■その他「祝・書籍化！スペシャル企画&イベント」について

①専用サイトがオープン！

「クリエイターズ・ファイル」の最新情報を随時アップする専門サイトを9月1日(木)よりスタートします。「honto+」連載バックナンバーの記事や、これまでのクリエイターインタビュー動画もまとめて楽しめます。

<http://creatorsfile.com>

②「秋山竜次(ロバート)presents クリエイターズ・ファイル」展開催！

9月27日(火)より10月2日(日)まで、渋谷ヒカリエ8階にて、展覧会と記念イベントを実施します。これまでに登場したクリエイターが実際に使用した“お宝”も展示されます。

■秋山竜次(あきやま りゅうじ)プロフィール

1978年8月15日生まれ。福岡県出身。

98年にお笑いトリオ・ロバートを結成しバラエティ番組『はねるのトびら』などで人気に。その後もTV、ラジオ、舞台など幅広く活躍し、最近では『おもくり監督』で披露した自作曲「TOKAKUKA」がネットを中心に話題となる。

本書が自身初の単著作となる。



honto+について

毎月第一木曜日に紙の書籍と電子書籍の両方で発行される、無料のhontoオフィシャルマガジンです。人気作家の書き下ろし作品やインタビューなど、本を好きな人が楽しめる書籍情報を掲載しています。

ハイブリッド型総合書店「honto」について

電子書籍と紙の本を購入できる「honto.jp」サイト(<http://honto.jp/>)とDNPグループの丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、本の通販ストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通のhontoポイントが貯まるほか、共通IDによる各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリ「honto with(ホントウィズ)」により、検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2016年8月1日現在、honto会員は350万人超、honto.jpサイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は198店舗に広がっており、DNPグループは生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。honto.jpサイトでは、2016年5月時点で、紙の本などのネット通販は70万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約65万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。