

レベルの高い日本のチョコレート文化を発信
見て、触れて、食べて楽しむ体験型チョコレートイベント

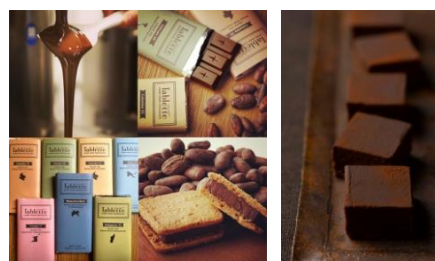
「東京チョコレートショー2015」

ラフォーレ原宿・表参道ヒルズ初の2会場同時開催

仏・ジャン=シャルル・ロシュで6年間修行した播田哲郎氏の新店「ハリタカカオ」が日本初出店
トップパティシエ辻口博啓氏のソフトクリームや新感覚パンケーキがイベント限定で登場

開催期間:2015年11月26日(木)~11月29日(日)

開催場所:①ラフォーレ原宿 6F ラフォーレミュージアム原宿 ②表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー



多くのスイーツイベントを手がけるカラーズプロモーション株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ヒキノオル)は流行の発信拠点となる原宿・表参道の2大商業施設「ラフォーレ原宿」と「表参道ヒルズ」を舞台に2015年11月26日(木)~2015年11月29日(日)の4日間、体験型チョコレートイベント「東京チョコレートショー2015」を開催いたします。

「東京チョコレートショー」は、世界と比較してもレベルの高い日本のチョコレート技術や文化を世界へ向けて発信するチョコレートイベントです。昨年、ラフォーレ原宿で初開催し、多くのお客様より高い評価をいただきました。今年では会場の規模を拡大し、よりバラエティに富んだ、チョコレートのさまざまな魅力を発信いたします。

イベントには、日本を代表するスイーツ・チョコレート店「ケズカフェ東京」や次代のスイーツ界を担う「パティスリー レザネフォール」など、約40店舗が出店するほか、有名シヨクラティエがつくるソフトクリームや新感覚パンケーキなど、イベント限定のイートイン・メニューを販売いたします。

また、人気テレビ番組「テラスハウス」に出演していたアーティスト「フランキー」によるチョコレートアートパフォーマンスや、辻口博啓氏などの著名パティシエを招いたトークショー&デモンストレーションを実施いたします。体験型企画では、昨年好評を博した「壁ドンチョコ」に加え、現在注目のラグビー人気にあやかり、東京チョコレートショーオリジナルでイケメンラグーマンが登場。ラグーマンと一緒にスクラムを組んでチョコを受け取るという新企画「スクラムチョコ」や、カカオ豆から板チョコをつくる「Bean to Bar」のワークショップなども展開いたします。

食べて味わうだけでなく、見て、触れて楽しむ、体験型チョコレートイベントを通して、日本の卓越したチョコレート技術やチョコレート自体の魅力を世界へ発信してまいります。

開催概要

- ・名称:東京チョコレートショー2015
- ・開催日時:2015年11月26日(木)~11月29日(日) 11:00~21:00 (29日は20:00までの営業予定)
- ・開催場所:
 - ①ラフォーレ原宿 6F ラフォーレミュージアム原宿
東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6F
 - ②表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー
東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ 本館 B3F
- ・入場料:
 - 1日券(前売り券) 1000円(プレゼント抽選券付き)
 - 4日間通し券(前売り券) 2000円(プレゼント抽選券付き)
 - 1日券(当日券) 1000円

※お子様は5歳以下の方は無料(保護者同伴の場合のみ)、6歳以上の方は上記の料金となります。
※当日の混雑状況により、当日券の販売を中止する場合がございますのでご了承ください。
- ・前売りチケット販売:ファミリーマートにて11月1日(日)より販売予定
- ・問合せ先:info@chocolateshow.jp
- ・主催:東京チョコレートショー実行委員会
- ・URL:<http://www.chocolateshow.jp>



レベルの高い日本のチョコレート文化を世界へ発信していきたい
カラーズプロモーション株式会社
代表取締役社長
ヒキノタル
(スイーツ大好き集団「甘党男子」主宰)

自身が大のスイーツ好きであることから、2008年「甘党男子」というワードを作ってスイーツ活動を展開。日々美味しいスイーツを求め食べ歩きしているほか、様々なスイーツイベントやコラボレーションの企画などを行い、日々、スイーツ文化の発展に力を注ぐ。今回は、本当に美味しいチョコレートの魅力を発信していきたいと考え、本イベントを企画。見て、触れて、食べて楽しむ、体験型チョコレートイベントで、日本の卓越したチョコレート技術、チョコレート自体の更なる魅力を発信したい。