

業界初!! 村上農園 公式 TikTok をスタート!

スプラウトレシピや豆苗の再生栽培、YouTube 動画のオフショットなどを公開

株式会社村上農園（本社：広島市、代表取締役社長：村上清貴、以下村上農園）は、11月30日(火)にショートムービープラットフォーム「TikTok(ティックトック)」の公式アカウント (@murakamifarm_tiktok) の運用をスタートします。

「ブロッコリー スプラウト」などの発芽野菜を使用したレシピや「豆苗(とうみょう)」の再生栽培、撮影オフショットなど、さまざまな動画を投稿予定。若者を中心とした幅広い世代の皆さまに発芽野菜の魅力を知っていただけるような楽しいコンテンツを発信します。



ユーチューバー一部発足から1年。TikTok でさらに身近に

村上農園は、2020年11月に「村上農園ユーチューバー一部」を発足、YouTubeでの動画投稿を開始しました。スプラウトの食べ方や保存方法、豆苗の再生栽培の方法など、「使い方」がわからないという多くのお客さまからの声を受け、社員自らがYouTuberとなり情報発信を行なっています。これまでに約100本の動画をアップし、チャンネル登録者数は1400人を超えるなど、皆さまに楽しくご覧いただいております。

そして発足から1年となるこのたび、ユーチューバー部のメンバーが中心となり発芽野菜メーカーとして初*となる公式TikTokをスタートすることになりました。今までのYouTube動画を再編集したレシピ動画や再生栽培動画に加え、撮影のオフショットやTikTok用に新たに撮影した動画など新規コンテンツも投稿し、週2回のペースで配信します。 ※自社調べ

TikTok アカウント : http://tiktok.com/@murakamifarm_tiktok

YouTube チャンネル : https://youtube.com/channel/UC7bS1CEUP6zkDGPYV_elt7g

若者世代に魅力を発信、でもそれだけじゃない！

TikTok は現在、YouTube よりも短時間で気軽に見られる動画として、メインユーザーである 10~20 代の若い世代だけでなく幅広い世代の間で情報収集の手段として人気が高まっています。「TikTok 売れ」という言葉が生まれたように、消費を大きく動かすほどのプラットフォームへと進化を遂げる中で、村上農園もより多くの消費者の皆さまに発芽野菜の魅力を発信していきたいと考えました。

また、スーパーマーケットなどの量販店での商品販促にも TikTok を活用していきます。現在店頭で使われている電子 POP は横型が主流ですが、TikTok 仕様に合わせて縦型の電子 POP を新たに導入。TikTok と店頭の両方で親しみあるショート動画を流すことで、よりいっそうお客さまの目に留まる売り場作りを目指していきます。



左：売り場に設置した縦型電子 POP

右：ブックエンド型の縦型電子 POP。横から見えるので、店内を歩いている消費者の目に入りやすい

村上農園 会社概要

設立	1978 年 1 月
代表者	代表取締役社長 村上清貴
売上	106 億 1,500 万円 (2020 年 12 月期)
事業内容	豆苗、スプラウトなどの発芽野菜や高成分野菜、レストラン向けマイクロハーブの生産・販売
事業所	本社・研究開発部 (広島) 生産センター (千葉、神奈川、静岡、山梨、三重、広島、福岡) 営業所 (東京、名古屋、大阪、広島、福岡)
関連会社	株式会社沖縄村上農園 (沖縄県大宜味村)
加盟団体	一般社団法人 日本経済団体連合会 (経団連)
ウェブサイト	https://www.murakamifarm.com

このリリースは次の記者クラブ・記者会にお届けしています。[東商記者クラブ、農政クラブ、農林記者会、広島経済記者クラブ]

【お問い合わせ先】 (株) 村上農園 広報マーケティング室 担当：松井、篠田、石田
TEL：03-6453-0392/FAX：03-6453-0393
E-mail：koho@murakamifarm.com 住所：東京都港区芝公園 1-8-4 NREG 芝公園ビル 4 階