

## 日本食研×村上農園「豆苗チャンプルー」でコラボ販促 YouTube と電子 POP を活用し、

### 村上農園ユーチューバー部が動画でおいしさを訴求します！！

株式会社村上農園（本社：広島市、代表取締役社長：村上清貴、以下村上農園）と、日本食研ホールディングス株式会社（本社：今治市、代表取締役社長：大沢哲也、以下日本食研）は、YouTube 動画を使った「豆苗（とうみょう）」と新商品「豆苗チャンプルーの素」のコラボ販促を、2月中旬から実施しています。

村上農園の社員ユーチューバー「村上農園ユーチューバー部」が、豆苗チャンプルーの作り方の極意やアレンジレシピを、親しみのある動画で紹介。この動画は、量販店店頭で設置した小型ディスプレイ（以下、電子 POP）でも展開し、YouTube×店頭連携で相乗的に盛り上げてまいります。



日本食研の新商品「豆苗チャンプルーの素」は、豆苗と、豚肉、豆腐、卵で、満足感のあるメインのおかずを手軽に作れる調味料です。栄養バランスの良さや再生栽培ができるお得さで年々人気が高まっている豆苗ですが、「使い方がわからない」「レシピのバリエーションが少ない」という消費者の声も多く、それに答えるべく開発されました。このたび、豆苗の国内シェア No.1<sup>\*</sup>である村上農園と日本食研がタッグを組み、「豆苗チャンプルー」のおいしさを、YouTube 動画を活用してオンラインおよび店頭で訴求します。

村上農園は、電子 POP を使った動画販促に注力しています。現在では、全国 3,300 店舗以上に自社の電子 POP を設置。野菜メーカーとしてはトップクラスの設置率となっています。

また、昨秋から商品の魅力を YouTube で発信する社内プロジェクト「村上農園ユーチューバー部」を発足し、若い世代にも楽しく観てもらえる動画制作・配信にも取り組み始めました。これらのリソースを組み合わせることで、より訴求力の高い発信ができると考えています。

※インテージ SRI 豆苗市場 2019年1月～2020年12月 累計販売金額

## 実施内容

- ① 村上農園ユーザー部が「豆苗チャンプルーの素」×「豆苗」の動画を制作、YouTube で配信

YouTube チャンネル [https://www.youtube.com/channel/UC7bS1CEUP6zkDGPYV\\_elt7g](https://www.youtube.com/channel/UC7bS1CEUP6zkDGPYV_elt7g)

【第1弾】豆苗チャンプルーをおいしく作る極意を紹介

<https://youtu.be/HGQr8oQIXDM>



【第2弾】豆苗チャンプルーの素のアレンジレシピ「豆苗うどんチャンプルー」の作り方を紹介

<https://youtu.be/Wcm9JPfRdF4>



- ② 電子POPでYouTube動画を配信

上記YouTube動画を、全国3,300店舗以上に設置した電子POPでも順次配信します。これまで電子POPでは、レシピを紹介する動画が主でしたが、社員ユーザーによる親しみと新鮮さのある内容で、両商品の魅力や特長を訴求します。



電子POP

## 村上農園 会社概要

設立	1978年1月
代表者	代表取締役社長 村上清貴
売上	106億1,500万円(2020年12月期)
事業内容	スプラウト、豆苗(とうみょう)、かいわれ大根など発芽野菜と高成分野菜の生産・販売
事業所	本社・研究開発部(広島) 生産センター(千葉、神奈川、静岡、山梨、三重、広島、福岡) 営業所(東京、名古屋、大阪、広島)
関連会社	株式会社沖縄村上農園(沖縄県大宜味村)
ウェブサイト	<a href="https://www.murakamifarm.com">https://www.murakamifarm.com</a>

このリリースは次の記者クラブ・記者会にお届けしています。[東商記者クラブ、農政クラブ、農林記者会、広島経済記者クラブ]

【お問い合わせ先】 (株)村上農園 広報マーケティング室 担当: 篠田

TEL: 03-6453-0392/FAX: 03-6453-0393/携帯(篠田): 080-2943-6147

E-mail: [shinoda@murakamifarm.com](mailto:shinoda@murakamifarm.com) 住所: 東京都港区芝公園1-8-4 NREG 芝公園ビル4階