

年商1000万円のショップに7週間の体験入社
運営初期の4つの壁の克服体験ができる
①資金不足 ②集客 ③システム ④顧客対応

ネット店長育成塾 初級講座

申込
受付中

2月開講

5月開講

受講料 ▶ 30万円/名 (税込) ※厚生労働省助成金活用など各種支援可能



ECショップを始めたい方・伸び悩んでいる方向け！

お気軽に
ご相談ください！

TEL 050-3205-0801

申し込み



体験入社って何？ 3つの特徴



1. 運営ショップの生情報を活用

アクセス分析ツール、ECサイト管理画面、ブログ管理ツール、顧客管理システムなどに直接アクセスをしながらECショップの運営学びます。



2. 第一線で活躍中の講師が担当

立上げ直後にぶつかる4つのテーマ（資金の使い方、集客対策、システムの理解不足、顧客対策）に注力。各領域の専門家も経験した失敗事例も交えて学びます。



3. 復習・質問いつでもOK

講師、運営中のスタッフへの質問はチャットでいつでもOK。講義動画もアーカイブで配信。復習もいつでもできる

2-3月コース

2/9-3/29

2/9～ 資金の使い方

高林努（塾長）

2/16～ 集客①コンテンツ作り

(株)ユウキノイン 代表取締役
酒匂雄二

2/23～ 集客②システム入門

(株)ステラクリエイト 代表取締役
長谷川喜洋

3/1～ 特別：ChatGPT活用

高林努（塾長）

3/8～ 特別：楽天の始め方

中林慎太郎

3/15～ 顧客対話の基礎

原田奈央子

3/22～ 総括・次期戦略作り

高林努（塾長）

- ・ 毎週3回（月・木・金 19:30-21:30）
- ・ 各領域の専門家がオンライン講義で直接指導！
- ・ ※欠席時は後日収録動画閲覧可能。

5-6月コース

5/10-6/27（予定）

2-3月コースの講座内容は裏面へ！

開講期間 ▶ 2/9-3/29

毎週3回（月・木・金 19:30-21:30）

各専門家がオンライン講義で直接指導！すぐに役立つ情報あり！
※欠席時は後日、講義収録動画の視聴で対応します。

1週目(2/9～) 資金の使い方

資金
不足

ターゲットとカスタマージャーニーマップを策定し、ショップ運営の業務全体像を理解したうえで、ECを黒字運営するために必要な資金の使い方を学びます。

講師

(株)ダブルノット 代表取締役

高林努（塾長）



東京でネットビジネスに約20年従事。IMJグループ、電通レイザーフィッシュ、クラウドワークスでは、大手企業のインターネットビジネスの事業立案から実践構築までを担当。2017年「地元鳥取を元気にしたい！」という思いから、(株)ダブルノットを設立。地域を越えて日本全国に商品をアピールする“地産外商”を掲げ、ネット店長の育成に尽力。鳥取県八頭町、兵庫県豊岡市でデジタル人材育成を実施中。

4週目(3/1～) ChatGPT活用

今話題のAI(ChatGPT)を活用してたショップ運営ノウハウを伝授。劇的に変わる運営手法の最前線をお伝えします。

特別
講義

7週目(3/22～) 次期戦略作り

ターゲットとカスタマージャーニーマップを再度策定し、受講スタートの2ヶ月前と今までの変化を理解します。さらに1週目で作成した事業計画書をもとに、今後の自分(自社)の事業計画書を作成していきます。

3週目(2/23～) 集客②：システム入門

シス
テム

WordPressやMakeshopを使い、2週目で作成したコンテンツを実際にwebサイトへアップロードします。その際に必要なHTMLや構造化データを理解しながら、ページづくりを学びます。

講師

(株)ステラクリエイティブ 代表取締役

長谷川喜洋



フロントエンドエンジニアとして100以上のWeb案件に携わる。Figma Community Advocate。デジタルハリウッドSTUDIO大阪校等で講師。次世代エンジニア育成、業界健全化に尽力。趣味は紅茶、チョコ、愛妻との時間。

5週目(3/8～) モール(楽天)の基本運用

特別
講義

モールと自社ECの違い、システムや構造などの全体像を抑え、モールの運営テクニックを学びます。学んだテクニックを実際に、弊社が運営する楽天ショップに反映します。

講師

中林慎太郎



東京の制作会社でWebデザインのキャリアをスタートし、神戸の「神戸フランツ」EC事業部責任者を経験。2022年5月退社後、EC業界のフリーランスとして活動中。楽天、インプレス、翔泳社で講演、地方自治体や専門学校でも講師を務める。

2週目(2/16～) 集客①：コンテンツの作り方

集客

分析ツールを使った集客方法・自社コンテンツの制作方法を学び、課題分析からコンテンツ作成、解決策の発案など、実践を通して一連のコンテンツ運営を学びます。

講師

(株)ユウキノイン 代表取締役

酒匂雄二



吹田市出身、ゲームクリエイター専攻後、ネット通販、ゲーム会社、紳士アパレルSPAでキャリアを積む。EC店長、生産管理、実店舗、卸売を経験。2017年4月、所属アパレルメーカーのECサイトで、イーコマース事業協会主催のネットショップグランプリで準グランプリを受賞。

6週目(3/15～) 顧客対応の基礎

顧客
対応

顧客の問い合わせ対応・注文時に必要なメールなど、お客様対応の基本を学びます。さらに、過去実際に弊社に来た問い合わせの正しい返答を考え、自社の顧客対応に反映していきます。

講師

原田奈央子



大阪在住のCRMアドバイザー。会社員時代は、健康食品ECサイトのコールセンター立ち上げ・スタッフ育成・CRM(お客様との関係作り)に従事。現在はフリーランスで通販事業者のCRM施策支援や顧客対応のアドバイスをを行っている。

焼き鳥大黒堂

体験入社できる
ショップ



- 商品点数50点！
- 夏はBBQ・冬はクリスマスチキンなどシーズンごとに限定商品の販売を実施！
- 自社(GMO Makeshop) + blog WordPress + モール(楽天・Y!) をそれぞれに合わせた戦略を立てながら運営中！

ECショップを始めたい方・伸び悩んでいる方向け！

お気軽に
ご相談ください！

TEL 050-3205-0801

申し込み



事務局

(株)ダブルノット 研修事業部

〒680-0404 鳥取県八頭郡八頭町見槻中154-2 隼Lab.