

## 当社及び RIZAP 株式会社と、株式会社電通九州との 先進的マーケティングに関する業務提携のお知らせ

当社及び、当社子会社である RIZAP 株式会社(以下、RIZAP)は、株式会社電通九州(本社:福岡県福岡市中央区、社長:堀宏明、以下、電通九州)との間で、先進的マーケティングに関する業務提携を行うことを決定いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業務提携の理由・内容

これまで RIZAP では、新規顧客の獲得を中心とするマーケティング領域において、電通九州の協力を得て、従来のトレーニングジムのイメージを大きく変えるテレビ CM を制作し、消費者の皆様に RIZAP の魅力を発信してまいりました。

RIZAP は、パーソナルトレーニング事業における科学的メソッドの開発、医療機関との連携、シニア向けのプログラム強化など、あらゆる成長分野での取り組みを加速させており、マーケティング戦略の重要性は日々増しております。

今般、当社及び RIZAP は更なるマーケティングの強化のため、マーケティング戦略、データ分析及び媒体購入にいたるマーケティング領域全般にかかる業務において、先進的マーケティング手法に特に定評のある電通九州と業務提携を行うことを決定いたしました。本提携により RIZAP は更に訴求力を強化したテレビ CM を今後も展開してまいります。

#### 2. 業務提携による効果

本業務提携により、得られるメリットは以下の3点と見込んでおります。

##### (1) 収益性の大幅な向上

電通九州の持つ電通グループのネットワークやマーケティングノウハウを活用することにより、最新のトレンドに基づくマーケティング活動、広告費用の効率的配分などを実現していくことが可能となります。

これにより、最小の広告コストで最大の集客効果を発揮することが期待でき、RIZAP の収益性の更なる向上が期待できます。

##### (2) 中長期収益基盤の強化

マーケティング情報の一元的な管理・分析体制を整えることで RIZAP ブランドのイメージ戦略を維持しながら、中長期的なブランディング戦略を実施することが可能となり、一過性のブームに留まらない戦略が実現可能となります。

また、マーケティング領域に関して電通九州のノウハウ・電通グループのネットワークの活用により、

RIZAP は社内の人的リソースを RIZAP 事業の CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)に注力させていくことが可能になることから、顧客満足度の更なる向上に加え、中長期的な収益基盤の安定に貢献する新規顧客の獲得とリピートの好循環サイクルを構築することができます。

### (3) 成長分野における新規事業領域の創出

RIZAP では、あらゆる分野のリーダー企業とのコラボレーションを活用することで新規事業にスピード感を持って積極的に挑戦することで、既存のボディメイク事業にとどまらない成長を常に目指しています。

本取組みにおいても、RIZAP の持つ様々なノウハウやデータと、電通九州の持つアイデア・電通グループのネットワークを掛け合わせることで、特に「医療」「シニア」「ビッグデータ」といった成長分野において、斬新なサービス開発の創出とそれに引き続く効果的なマーケティングの実現が可能となります。

当社では、RIZAP メソッドを多くの消費者の方々に体験いただくことで、体型にコンプレックスのある方が自分に自信を持つことにより「心と体の健康」を実現し、さらに中長期的には健康増進により医療費削減にもつなげることができるなど、極めて重要な社会貢献が可能になると考えております。

引き続き、こうしたトップリーダー企業との業務委託契約、及び提携を推し進め、更なる成長にコミットする所存です。

### 3. 業務委託契約の相手先の概要

(1) 名称	株式会社電通九州	
(2) 所在地	福岡県福岡市中央区赤坂1-16-10	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 堀 宏明	
(4) 事業内容	広告業	
(5) 資本金	4億円	
(6) 設立年月日	平成7年1月1日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社電通(100%)	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
	人的関係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。
	取引関係	当社は当該会社に広告業務を委託しております。
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社

		は、当社の関連当事者には該当しません。
--	--	---------------------

#### 4. 子会社 RIZAP 株式会社の概要

(1)名称	RIZAP株式会社
(2)所在地	東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31 階
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役社長 瀬戸 健
(4)事業内容	健康に関する研究、ボディメイク事業等
(5)資本金	1,000万円

#### 5. 日程

取 締 役 会 決 議 日	平成27年10月13日
契 約 締 結 日	平成27年10月13日
事 業 開 始 日	平成27年10月13日

#### 6. 今後の見通し

業績に与える影響につきましては、業績予想の修正が必要になった場合は、速やかに開示いたします。

以 上

#### ■ RIZAP 株式会社について ■

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

#### ■ 健康コーポレーション株式会社について ■

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。

「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。(イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SD エンターテインメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185 )