

RIZAP presents BODY MAKE GRANDPRIX 2015
(ライザップ ボディメイクグランプリ2015)
累計会員25000人の頂点が決定！！
ライザップ博多店 大野 知博さんが初代グランプリ輝く！
2015年5月26日（火）開催

健康コーポレーション株式会社（本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健）の子会社であるRIZAP株式会社は、人生最高の体と自信を体現している人を決定する初の試みとして、『RIZAP presents BODY MAKE GRANDPRIX 2015（以降、ライザップ ボディメイクグランプリ2015）』を2015年5月26日（火）にメルパルクホール（東京・浜松町）にて開催いたしました。

ライザップ累計会員25000人の頂点として、厳正な審査を潜り抜けた20名のファイナリストが『ライザップ ボディメイクグランプリ2015』に参加し、見事、ライザップ博多店の大野 知博さんが初代グランプリに輝きました。

大野さんは、娘さんの入園式での、他のお父さんと自分の見た目の違いに驚き「このままじゃ娘がかわいそうだ」と感じ、「年は若返らないけど、見た目は変えられる！」とライザップの入会を決心しました。そして努力の甲斐あり、96kgあった体重がマイナス23.4kgの72.6kgに。初代グランプリに選ばれた感想として「頭が真っ白でなにも言えません。本当にありがとうございます。」と語りました。そしてライザップに入会するきっかけにもなった娘さんがステージに上がるとい嬉しいサプライズもありました。娘さんの首にメダルをかけてあげ、大野さんは娘を抱きながら、目には涙を浮かべ、人生最高の体だけでなく人生最高の自信を手に入れたと感無量の様子でした。

また審査委員長を務めた世界的フォトグラファーのレスリー・キーさんは、グランプリを通して次のようにコメントしました。

「今日はみんながwinnerです。どんなことにも当てはまると思いますが、信じれば叶うということを感じました。日本でこの企画ができたことは素晴らしいと思います。私もライザップについていきます。」

初代グランプリには賞金200万円が送られる他、プロカメラマンによる写真撮影の権利が送られ、人生最高の体を記録 として残していただきます。

ライザップでは、2016年にも第2回ボディメイクグランプリを予定しており、グランプリを通じてゲストの努力の結晶を披露していただく場を提供してきます。



■『RIZAP presents BODY MAKE GRANDPRIX2015』実施概要

・ホームページ <https://www.rizap.jp/grandprix/>

・開催時期 2015年5月26日(火)

・賞金

グランプリ	現金200万円	+	プロカメラマンによる写真撮影
準グランプリ	現金100万円	+	プロカメラマンによる写真撮影
3位	現金50万円	+	プロカメラマンによる写真撮影
4~20位	現金10万円		

■グランプリおよび入賞者プロフィール

グランプリ 大野 知博さん 46歳

身長 173cm

所属店 ライザップ博多店

体重 ビフォー:96kg アフター:72.6kg (マイナス23.4kg)

体脂肪率 ビフォー:29.4% アフター:9% (マイナス20.4%)

ウエスト ビフォー:104cm アフター:77cm (マイナス27cm)



準グランプリ 松本 伊都子さん 57歳

身長 160cm

所属店 ライザップウイング下関店

体重 ビフォー:72.9kg アフター:51.6kg (マイナス21.3kg)

体脂肪率 ビフォー:39.3% アフター:16.2% (マイナス23.1%)

ウエスト ビフォー:96cm アフター:62cm (マイナス34cm)



3位 大熊 郭之さん 33歳

身長 184cm

所属店 ライザップ池袋店

体重 ビフォー:116.8kg アフター:73.3kg (マイナス43.5kg)

体脂肪率 ビフォー:36% アフター:15.5% (マイナス20.5%)

ウエスト ビフォー:125cm アフター:89.5cm (マイナス35.5cm)



■RIZAP株式会社について

<http://www.rizap.jp/>

「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」パーソナルトレーニングジム「ライザップ」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「ライザップ」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、会員様の理想の体型・理想の人生を全力でサポートするプロ集団です。

■健康コーポレーション株式会社について

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める事業を展開。美容・健康関連事業の他、アパレル関連事業、グループ入りした上場子会社2社による住関連ライフスタイル事業(イデアインターナショナル 東京証券取引所JASDAQ 3140)、エンターテインメント事業(SDエンターテインメント 東京証券取引所JASDAQ 4650)を展開しています。