

## 【3/26(水)無料セミナー】 2025年、中国市場のインバウンド集客成功法！ 中国人観光客が行きたい店から学ぶ「大衆点评」を活用した実践的インバウンド施策

中国最大級の生活情報プラットフォーム「大衆点评」の正規代理店である株式会社Japanticket（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中宏彰、以下、Japanticket）は、2025年3月26日（水）に、中国人観光客の集客をテーマにセミナーを開催いたします。



Japan ticket

緊急開催！

中国人観光客が  
“行きたい店”から学ぶ

「大衆点评」を活用した  
実践的インバウンド施策

株式会社Japanticket  
執行役員  
小林 毅

美团 日本支社  
統括責任者  
草刈 美香

2025年 3月 26日 水 15:00～16:00 無料ウェビナー

2025年1月、訪日中国人観光客は98万人に到達しました。2019年同月比130%、コロナ禍後初の100%超えを達成し、中国市場の急回復は飲食店・商業施設・小売業界にとって大きなビジネスチャンスとなっています。[※1]

すでに中国施策の定番となっている「大衆点评」ですが、「どのように運用すればより効果的に集客できるのか？」と悩んでいる企業も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、中国の美团日本支社代表・草刈様をお招きし、「大衆点评」を活用した最新のインバウンド集客手法や、中国市場の動向についてお話しいたします。また、実際にインバウンド集客に成功した企業の事例もご紹介しながら、すぐに実践できる施策を詳しく解説します。

[※1] 観光庁 訪日外客数（2025年1月推計値）

### ■こんな課題へアプローチします

- ・中国人観光客を集客したいが、何から始めればいいかわからない
- ・「大衆点评」の活用方法は知っているが、より効果的な運用のコツを知りたい
- ・競合に差をつけるための最新インバウンド戦略を学びたい

## ■本セミナーで学べること

- ・「大衆点评」を活用した最新のインバウンド集客戦略
- ・成功企業のリアルな事例と実践ノウハウ
- ・すぐ始められる、効果的な施策

リアルタイムでの質問も受け付けますので、中国インバウンド集客にご興味をお持ちの方は、ぜひご参加ください。

## ■開催概要

開催日	2025年3月26日（水）
時間	15:00～16:00
定員	100名
参加費	無料
開催方法	オンラインセミナー ※Zoomを利用して配信いたします
対象	飲食、商業施設、百貨店、小売などの観光事業者
共催	美団、株式会社Japanticket

※同業他社の方はご参加をお断りする場合がございます

## ■お申込方法

以下リンクより遷移先のウェビナー登録フォームに情報をご入力の上、お申込みください。

<https://go.japanticket.com/I/1055143/2025-03-14/36nx1>

今後もJapanticketは、観光事業者様の皆様のインバウンドプロモーションをさらにご支援できるよう努めてまいります。

## 株式会社Japanticket 会社概要

所在地：東京都渋谷区恵比寿1-20-18 三富ビル新館1F

代表者：代表取締役 田中 宏彰

設立日：2021年10月27日

事業内容：

- ・eチケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
- ・インバウンド集客支援
- ・旅行業法に基づく旅行業

お問合せ：[info@japanticket.com](mailto:info@japanticket.com)

URL：<https://japanticket.com/>