

Japanticket、「大衆点評」の海外代理店大会にて 「最優秀運用サポート賞」を受賞 ～サイトの口コミ数増加や集客効果の向上が評価～

インバウンド集客向けeチケット管理システム「Japan ticket」を展開する株式会社 Japanticket（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中宏彰、以下、Japanticket）は、2024年1月に中国・上海で行われた「大衆点評」の海外代理店大会にて、「最優秀運用サポート賞」を受賞したことをお知らせいたします。



「大衆点評」は、年間アクティブ消費者数 6.78 億人、訪日中国人観光客の利用率 55%を誇る、中国最大級の生活情報プラットフォーム[※1]です。Japanticket は「大衆点評」の日本国内正規代理店として、店舗ページの整備や広告運用等を通じた訪日中国人観光客の集客をご支援しています。

この度 2024 年 1 月 12 日に、「大衆点評」を運営する美团が中国・上海にて「2023 年海外代理店大会」（2023 境外合作商年度大会）を開催し、世界中から集まった代理店の中から Japanticket が「最優秀運用サポート賞」（最佳客户体验奖）を受賞しました。

■Japanticket の「大衆点評」運用サポートについて

中国語ネイティブスタッフによる店舗ページの情報更新や、口コミを活用したブラッシュアップによって、魅力的なページ作成をご支援しています。

<主なサポート内容>

- ・環境整備（入稿までのサポート、基本項目の情報更新や改善相談）
- ・口コミの活用（口コミ促進の相談、ネガティブな口コミが入った際の対応など）
- ・PV 数/予約数/来店率の改善提案（日本語での効果レポート提出、数値データを用いた月例会実施など）
- ・「大衆点評」におけるリスティング広告の運用（広告初期設定作業・変更、バナー広告画像変更）
- ・予約導線の設置による来店分析

ご支援サービスの詳細については下記ページからご覧いただけます。

<https://japanticket.com/inbound-promotion/dianping/>

■お客様の声

●株式会社ジェイアール西日本伊勢丹 ご担当者様

Japanticket の「運用代行サポート」によって定期的に情報を発信してもらえているため、最新イベントやおすすめ商品の情報をタイムリーに届けられるようになり、それが集客につながっていると感じています。

●大手居酒屋運営企業 A 社 ご担当者様

Japanticket に店舗ページの改善をもらい、口コミが入っている店舗は口コミ内容とユーザーの投稿料理写真の分析、口コミがまだない店舗は同エリア同ブランドの他店舗での口コミを分析し、その調査結果をもとに原稿改善を実施できました。実施後の成果として、特に東京エリアの口コミを増やすことに成功。実施前と比べて口コミ数 300%UP の店舗もあり、今後の集客につながることを楽しみにしています。

●炭火烧肉・にくなべ屋 神戸びいどろ ご担当者様

Japanticket からトップ画像の変更提案をもらい、インバウンドから人気の料理「にくなべ」に差し替えてもらいました。元の画像には料理の集合写真を利用していましたが、それですと店名の「にくなべ」のイメージが付きにくいとのことでした。看板料理を訴求できるようになったことで、中国の方にもどのような料理が楽しめるお店なのか想像していただきやすくなり、1 ヶ月で店舗ページへの誘導率が 3.9%から 6.3%に UP しました。

今回の受賞は、上記のように多くの事業者の皆様にご協力いただき、より大切な運用をおまかせいただき、より集客効果を高められるよう取り組んでいる点を評価された結果と考えております。

今後も Japanticket は、観光事業者様の皆様のインバウンドプロモーションをさらにご支援できるよう努めてまいります。

株式会社 Japanticket 会社概要

所在地： 東京都渋谷区恵比寿 1-20-18 三富ビル新館 1F

代表者： 代表取締役 田中 宏彰

設立日： 2021 年 10 月 27 日

事業内容：

- ・ e チケット管理システム「Japan ticket」の企画・開発・販売
- ・ インバウンド集客支援
- ・ 旅行業法に基づく旅行業

お問合せ：info@japanticket.com

URL：<https://japanticket.com/>

[※1] 2023 年 9 月時点の美団のデータより（年間 1 回以上オンライン決済が発生した消費者会員数）