

報道関係者各位
<プレスリリース>

2022年4月27日

住宅展示場と地元企業が協力して、地域を盛り上げるコラボレーション！

船橋総合住宅展示場×Mamachi「第10回ほっこりマルシェ」開催

2022年5月8日(日)、「住宅」と「暮らし」をキーワードに、インテリア小物、日用品、アクセサリなど、さまざまなハンドメイド作家が集結！！

株式会社日経社ハビタ 21

株式会社日経社ハビタ 21(東京都中央区、代表取締役社長 服部裕行)が企画・運営する「船橋総合住宅展示場」では、ゴールデンウィーク中の5月8日(日)、株式会社フィット(千葉県船橋市、代表取締役 山崎健太郎)が船橋市で発行するママ向け情報誌「Mamachi」主催による「ほっこりマルシェ」が開催されます。



※写真はイメージです。

船橋総合住宅展示場は、千葉県船橋市の JR 総武線・東武鉄道野田線「船橋駅」北口から徒歩 7 分、市場通り沿いに立地し、今年 43 年目を迎える“地域に根差した”住宅展示場です。一方、「Mamachi」は 2019 年に創刊された『ママが“街”と“友達”になる』をコンセプトに地域のお店情報や子育て情報などを発信するママ向け情報誌。船橋市内を中心に約 300 カ所で配布されている他、地元で活動するハンドメイド作家や講師陣と連携し、家族で楽しめるワークショップやイベントなどの企画運営も行っています。

船橋総合住宅展示場では、メイン顧客層である地元船橋市の皆様に対して、住宅の展示をするだけでなく、共に地域を盛り上げ、発展に貢献したいとの思いから、地元情報誌である「Mamachi」とのコラボレーション企画として 2019 年 9 月から「ほっこりマルシェ」の開催に協力してきました。

「ほっこりマルシェ」はココロが穏やかに「ホっとする、ひと時」、日々の生活が豊かになるような雑貨を集めたマルシェで、「住宅」と「暮らし」をキーワードに、インテリア小物、日用品、アクセサリなどのハンドメイド作家の方々が出店します。

第 10 回となる今回は、春のお出かけが楽しくなるハンドメイド作品やお子様楽しめるワークショップ、おうち時間を豊かにしてくれる多肉植物の寄せ植えなど、さまざまな 15 ブースが出店されます。モデルハウスを見学していただいた後で「ほっこりマルシェ」に参加することで、「将来こんな家で、リビングにはこんな小物を置きたい」など、将来の家をより具体的にイメージしやすいきっかけにいただけます。

【報道関係お問い合わせ先】

船橋総合住宅展示場 PR 担当:(株)フルハウス山下
TEL/03-5413-0293FAX/03-3401-8085
E-MAIL/ s.yamashita@fullhouse.jp

■ほっこりマルシェ 概要

- イベント名称: MyFuna×Mamachi プレゼンツ 第10回ほっこりマルシェ
開催日: 2022年5月8日(日)
開催時間: 10:30~15:30
出店数: 15ブース
実施内容:
・ハンドメイド作品の販売(アクセサリ、雑貨、布小物、生花)
・ハンドメイドワークショップ
(グルーデコペンダント、ハーバリウムボールペン、天然石アクセサリ)
・焼き菓子、ビーフドッグ販売
・ママの似顔絵お絵描きコーナー ほか

※小雨決行・荒天中止

※ほっこりマルシェへの参加には、モデルハウス見学後、お楽しみ抽選会場で抽選するともらえる「参加券」が必要となります。

※モデルハウス見学で、会場ブースで使用できる500円分のお買い物チケットをプレゼント。

※混雑時には一時入場規制をする場合があります。

■船橋総合住宅展示場について

昭和54年(1979年)に、株式会社日経社ハビタ21

(当時は(株)日本経済社)が千葉県船橋市に開設した

住宅展示場。全12社13棟のモデルハウスを見学することが出来る(2022年4月現在)。



■Mamachiについて

2019年に創刊したママ向け情報誌。『ママが“街”と“友達”になる』をコンセプトに様々な地域のお店情報や子育て情報などを発信。紙媒体「Mamachi」は毎月3000部発行し、子育て支援センターや図書館、幼稚園保育園など、船橋市内を中心とした約300カ所に配布。地元で活動するハンドメイド作家や講師陣と連携し、家族で楽しめるワークショップやイベントなどの企画運営も行っている。

Mamachi

■ほっこりマルシェについて

ココロが穏やかに「ホッとする、ひと時」、日々の生活が豊かになるような雑貨を集めたマルシェ。「住宅」と「暮らし」をキーワードに、インテリア小物、日用品、アクセサリなどのハンドメイド作家を集めている。また、千葉県内のハンドメイド作品や食、さまざまな体験を通じて、「ワクワク、優しさ、思いやり」の交換をするようなコミュニケーションも提供。忙しい日常から、近場でちょっとだけ非日常を味わって、癒されて、「明日も頑張ろう」と思う気持ちが生まれていくマルシェ、さらには、自分も何か「挑戦してみたい!」「はじめてみたい!」とエネルギーが芽生える場づくりを目指している。



※写真はイメージです。