

# LISTERINE®

News Release

報道関係者各位

2018年8月8日

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社  
コンシューマー カンパニー

売上日本No. 1※1のマウスウォッシュブランド「リステリン®」  
リステリン®史上最高峰のオールインワンマウスウォッシュ  
「リステリン® トータルケア プラス」「リステリン® トータルケア ゼロ プラス」  
2018年8月27日(月)発売  
虫歯予防効果をプラスし、リステリン®史上最多7効果に進化！！

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:マリオ・スタイン)は、マウスウォッシュのパイオニア「リステリン®」から、シリーズ最多の7つの効果が得られるオールインワンのマウスウォッシュ「リステリン® トータルケア プラス」「リステリン® トータルケア ゼロ プラス」(医薬部外品)を、8月27日(月)より新発売します。



2010年に発売した「リステリン® トータルケア」シリーズは、6つのお口の悩みを1本で解決するオールインワンのマウスウォッシュとして好評を得ており、近年のマウスウォッシュ市場の成長にも大きく貢献しました。一方、近年満たされていないオーラルケアニーズの第1位は「虫歯対策」であることや※2、歯や口の中の健康について最も関心が高いものは「虫歯の予防」であることから※3、6つの効果だけではケアできない虫歯予防に対する解決策が求められていることがわかりました。

今回、新発売する「リステリン® トータルケア プラス」シリーズは、虫歯予防の高いニーズに応えるため、虫歯の原因菌に作用する殺菌成分を配合し※4、7つの効果を持つリステリン®史上最高峰のオールインワンのマウスウォッシュに進化しました。効果だけでなく使用感も進化しており、新しくなったクリーンミント味が使用後に爽快感をもたらします。先行使用による調査でも、79%ものユーザーが「歯磨きだけよりも優れたお口全体への効果」を実感するなど、リステリン®の既存ユーザー・新規ユーザーともに高評価を獲得しています※5。

さらに、低刺激タイプの「リステリン® トータルケア ゼロ プラス」も用意し、刺激が苦手な方でも使用いただけるラインナップを取り揃えました。

現在リステリン®はお口にまつわるあらゆるトラブルを解決するトータルオーラルヘルスケアブランドを目指し、オールインワンの製品や機能特化型の製品など、幅広いラインナップを用意しています。今後もより多くのお客様のお口の健康に貢献できるよう、様々なニーズに合わせたオーラルケアの機会を提供してまいります。

※1 出典：インテージSRI調べ マウスウォッシュ市場全国業態 2017年1月-12月 リステリン®ブランド累計販売個数 ※2 出典：2015年 J&J調べ

※3 出典：2014年 株式会社マーシュ調べ「オーラルケアに関するアンケート調査」 ※4 イソプロピルメチルフェノール ※5 出典：2016年 J&J調べ

## 新製品概要



### 「リステリン® トータルケア プラス」(医薬部外品)

- 発売日(メーカー出荷) : 2018年8月27日(月)
- メーカー希望小売価格 : オープン価格
- 容 量 : 1,000mL(約100回分)、500mL(約50回分)、100mL(約5回分)
- 効 果 ・ 効 能 : 虫歯・歯肉炎・口臭の予防、歯を白くする、歯石の沈着予防、口中の浄化、口中を爽快に
- タ イ プ : 液体歯磨
- 用 法 ・ 用 量 : 適量約20mLを30秒ほど口に含み、ブラッシングしてください。
- 販 売 チ ャ ネ ル : 全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、ホームセンターなど小売店



### 「リステリン® トータルケア ゼロ プラス」(医薬部外品)

- 発売日(メーカー出荷) : 2018年8月27日(月)
- メーカー希望小売価格 : オープン価格
- 容 量 : 1,000mL(約100回分)、500mL(約50回分)、100mL(約5回分)
- 効 果 ・ 効 能 : 虫歯・歯肉炎・口臭の予防、歯を白くする、歯石の沈着予防、口中の浄化、口中を爽快に
- タ イ プ : 液体歯磨
- 用 法 ・ 用 量 : 適量約20mLを30秒ほど口に含み、ブラッシングしてください。
- 販 売 チ ャ ネ ル : 全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、ホームセンターなど小売店

## デザインリニューアル

今回の新製品の発売に合わせ、リステリン®全ラインナップ※のパッケージデザインを一新します。リステリン®の特徴的なボトルデザインはそのままに、統一感のあるラベルデザインを採用し、①製品効能、②刺激の有無、③機能別ラインがよりわかりやすく、選びやすくなりました。

※ターターコントロールを除く



## 製品ラインナップ -用途やライフスタイルに合わせて選べる「リステリン®」-

「リステリン® トータルケア プラス」シリーズが新登場し、日本で発売するフレーバーは計10種類となりました。用途やライフスタイルに合わせて、フレーバー、刺激のレベル、サイズを選んで使用いただけます。

製品名	製品	特長	容量
<液体歯磨> <b>NEW</b> リステリン® トータルケア プラス 販売名: リステリン トータルケア+ (医薬部外品)		<b>【高機能タイプ】</b> 虫歯、口臭、ネバつき、着色汚れ、歯垢、歯肉炎、歯石の7つのトラブルをトータルケアする1本。クリーンミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 100mL(約5回分)
<液体歯磨> <b>NEW</b> リステリン® トータルケア ゼロ プラス 販売名: リステリン トータルケア ゼロ+ (医薬部外品) <b>低刺激</b>		<b>【高機能タイプ】</b> 虫歯、口臭、ネバつき、着色汚れ、歯垢、歯肉炎、歯石の7つのトラブルをトータルケアする1本。クリーンミント味。ノンアルコールで低刺激タイプ。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 100mL(約5回分)

製品名	製品	特長	容量
<液体歯磨> リステリン® ホワイトニング (化粧品)		【歯の着色特化ケア】 浮かせて、落として、コーティングする、トリプルアクション。 本格的ホワイトニングで、輝く白い歯に。ホワイトミント味。	1,000mL(約100回分) 500mL(約50回分) 250mL(約25回分)
<液体歯磨> リステリン® ハグキケア 販売名：リステリン HC (医薬部外品) <b>低刺激</b>		【歯周病※1特化ケア】 ハグキケア成分※2配合で、歯ぐきや境目の歯周病菌を殺菌＋抗炎症。 歯周病を予防し、健康な歯ぐきに。 低刺激、ノンアルコール処方。 辛さ、刺激が苦手な方にもおすすめ。 ジンジャー味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<液体歯磨> リステリン® ムシバケア 販売名：リステリン MC (医薬部外品) <b>低刺激</b>		【虫歯特化ケア】 ムシバケア成分※3配合で、歯の隙間に潜む虫歯菌を殺菌。 虫歯を予防し、健康な歯に。 低刺激、ノンアルコール処方。 辛さ、刺激が苦手な方にもおすすめ。 グリーンミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® ターターコントロール 販売名：リステリン TC (医薬部外品)		【歯石ケアタイプ】 歯石も予防。爽快クリアミント味。	1,000mL(約50回分)
<洗口液> リステリン® クールミント 販売名：リステリン CM (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 気分爽快ミント味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分) 250mL(約12回分) 100mL(約5回分)
<洗口液> リステリン® クールミントゼロ 販売名：リステリン クールミントゼロ (医薬部外品) <b>低刺激</b>		【ベーシックタイプ】 使いやすい低刺激タイプ。ミント味でノンアルコール。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® オリジナル 販売名：リステリン オリジナル (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 上級者用。くせになる強刺激。 ピタードライ味。	1,000mL(約50回分) 500mL(約25回分)
<洗口液> リステリン® フレッシュミント 販売名：リステリン FM (医薬部外品)		【ベーシックタイプ】 気分爽快。スイートミント味。	1,000mL(約50回分)

※1 歯周病は、歯肉炎と歯周炎の総称です。 ※2 1-8シネオール、チモール、サリチル酸メチル、l-メントール、グリチルリチン酸ジカルウム  
※3 イソプロピルメチルフェノール

ブランドサイトURL：[https://www.listerine-jp.com/totalcare\\_plus](https://www.listerine-jp.com/totalcare_plus)

<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係者】 ジョンソン・エンド・ジョンソンPR事務局 (オズマピーアール内)  
TEL：03-4531-0214 MAIL：[jinj@ozma.co.jp](mailto:jinj@ozma.co.jp) FAX：03-3230-6690

【一般のお客様】 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー  
お客様相談室 フリーダイヤル：0120-101110 (受付時間/9：00～17：00<土日祝日除く>)