

## [販売好調のお知らせ]

「リステリン® ホワイトニング」が絶好調!

発売5週間で約15万本を販売※1

マウスウォッシュ市場の拡大※2、リステリン®シリーズのシェア拡大※3に貢献



ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社コンシューマー カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:マリオ・スタイン)は、2018年3月5日より発売を開始している「リステリン® ホワイトニング」の販売が好調なことをお知らせします※4。

「リステリン® ホワイトニング」は、歯の着色汚れに特化したマウスウォッシュで、20代~30代のユーザーを中心に高い支持を得ています。発売から5週間で約15万本を販売し、500mlサイズは当初の予測の約200%を達成しました※1。

また発売から5週間でマウスウォッシュ市場は104%成長を見せ※2、市場におけるリステリン®シリーズのシェアも25.5%と※3、シリーズ史上最も高いシェアを獲得しました。リステリン®シリーズのなかでも、「リステリン® ホワイトニング」が高い割合を占め、最も人気の高い「リステリン® トータルケア」シリーズに次ぐ、高いシェアを獲得しています※3。

使用した消費者の満足度も高く、製品自体への評価として96%が「良い」を回答し、79%が「他のホワイトニング製品よりも満足」と答えています。また、94%が「今後も使い続けたい」とリピート使用に高い意向を示しており、今後も販売の伸長が期待されます※5。

リステリン®シリーズは、夏以降にも新たな製品の投入を予定しています。今後も消費者のニーズにあったラインナップを取り揃えることで、お客様の口内の様々なニーズに適したオーラルケアの機会を提供して参ります。

※1 出典：インテージSRI調べ マウスウォッシュ市場全国全業態 2018年3月5日週-4月2日週 リステリン®ホワイトニング累計販売個数

※2 出典：インテージSRI調べ マウスウォッシュ市場全国全業態 2018年3月5日週-4月2日週 マウスウォッシュ市場販売金額

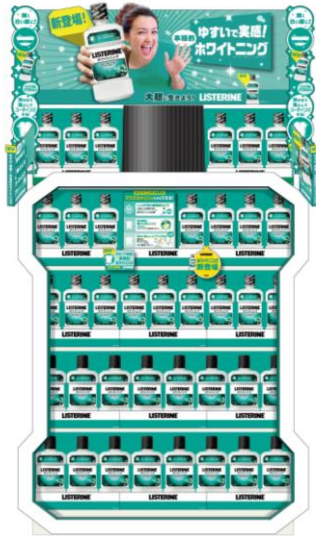
※3 出典：インテージSRI調べ マウスウォッシュ市場全国全業態 2018年4月2日週 リステリン®ブランド金額シェア

※4 出典：250mlは4月16日(月)に発売 ※5 出典：J&J調べ(2018)

## ■好調要因

当社リスティン®の担当であるマーケティング本部の浦崎里奈は、今回の好調の要因について以下のように述べています。

- ① 「**オーラルケアの中で関心の高いホワイトニングのニーズ**に応えるため、**毎日のケアに取り入れやすいマウスウォッシュ**として発売しました。**リスティン®シリーズ**からの新製品であり、**簡単、手軽に効果を感じられ、手に取りやすい価格帯**ということから、多くの方に手にとっていただいています。」
- ② 「今回は特に**20代から30代に多いマウスウォッシュ非使用の方**に対して、**使いたいと感じていただけるコミュニケーション**に力を入れました。例えば、**インフルエンサーの方々を活用した情報発信**などを行いました。」
- ③ 「取引先からも製品に対する高い評価をいただき、**大きく売り場を獲得**できたことも今回好調な要因と考えています。さらに**今後も販路の拡大や新たなプロモーションも実施**し、さらに多くの方にお使いいただけるよう取り組んで参ります。」



<イメージ図>

ブランドの世界観や機能性を訴求する店頭販促ツールにより、発売当初からの売り場作りを展開し、店舗によっては独自展開の売り場なども見られ、店頭で製品を知る機会創出へ貢献しました。



製品名 : 「リスティン® ホワイトニング」(液体歯磨)

希望小売価格 : オープン価格

製品特長 : 浮かせて、落として、コーティングする、トリプルアクション。  
本格的ホワイトニングで、輝く白い歯に。ホワイトミント味。

※「本格的ホワイトニング」とは歯を自然な白さにすることです。  
※歯ブラシと併用ください。

ブランドサイトURL : <http://www.listerine-jp.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ジョンソン・エンド・ジョンソンPR事務局 (オズマピーアール内)

TEL : 03-4531-0214 MAIL : [jnj@ozma.co.jp](mailto:jnj@ozma.co.jp) FAX : 03-3230-6690