

VOGUE GIRL

報道関係各位

プレスリリース

2023年4月3日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE GIRL』の人気企画
「GIRL OF THE MONTH」に SUMIRE が登場！
ワンアンドオンリーなテーラードスタイルで自分らしく輝く
<https://voguegirl.jp/>



VOGUE GIRL PHOTO : SAKI OMI (10) © 2023 Condé Nast Japan. All rights reserved.

VOGUE GIRL

国際的なモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代 WEB マガジン『VOGUE GIRL』 (<https://voguegirl.jp/>) では、毎月最も気になるガールにクローズアップする企画「GIRL OF THE MONTH」を好評連載中。毎月、『VOGUE GIRL』の世界を表現するカバーガールを迎え、オリジナルのファッションストーリーを動きのあるコンテンツで配信しています。

2023年3月のカバーに登場したのは、モデル、女優の SUMIRE。2013年に Chara の MV『やさしい気持ち (Special Kiss ver.)』への出演で注目を集め、2014年からは雑誌『装苑』の専属モデル、2022年にはドラマ『階段下のゴッホ』で初主演を務めるなど、モデルのみならず女優としても独特な世界観で人気を集めています。近年は、創作活動にも取り組むなどさらに活動の幅を広げている彼女が『VOGUE GIRL』では、ジャケットを千差万別に着飾る、唯一無二のテラードスタイルに挑戦。オールブラックのコーデにはエッジをきかせたベルトや肌見せをアクセントとし、オーバーサイズなジャケットには繊細なドレスをレイヤードするミックス&マッチスタイルで、自分らしさが輝くテラードスタイルを表現しました。ジャケットを用いて、メンズライクにもフェミニンにも多種多様に着飾るワンアンドオンリーな世界観をぜひお楽しみください。

担当した『VOGUE GIRL』エディターは、「ジャケットのスタイリングを唯一無二の存在感で自分色にこなしていただきました。マニッシュからフェミニンまで、さまざまなスタイリングを動くストーリーとともに堪能いただきたいです」とコメント。

また SUMIRE は、「普段ジャケットを着ることはあまりないのですが、今日の撮影でジャケットを着て、気持ちがシャキッとメリハリがついたので、もっと着てみたいと思いました」と撮影を振り返りました。さらに、『VOGUE GIRL』恒例のムービー「90秒チャレンジ」では、元気を出したいときに聴く曲やハマっていること、やってみたい習い事やなど、気になる質問に90秒で答えられる限り答えます。

「GIRL OF THE MONTH」：

特設ページ：<https://voguegirl.jp/fashion/girlofthethmonth/girlofthethmonth202303/>

VOGUE GIRL

「90秒チャレンジ」インタビュー：<https://voguegirl.jp/lifestyle/people/20230331/gom-90secchallenge-sumire/>

コメントの追加 [1]: 追記しました。

【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

【デジタルリンク先】

- 公式サイト：<https://voguegirl.jp/>
- Facebook：VOGUEgirlJapan
- Twitter：VOGUEgirlJAPAN
- Instagram：voguegirljapan
- TikTok：voguegirljapan

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界32の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999

VOGUE GIRL

年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント：www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト：condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。<https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』PR mrk@condenast.jp