

# VOGUE GIRL

JAPAN

報道関係各位

プレスリリース

2023年2月28日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE GIRL』の人気企画  
「GIRL OF THE MONTH」にモトーラ世理奈が登場！  
孤独に強くなれ。モトーラ世理奈がまとう、光と影の色。

<https://voguegirl.jp/>



VOGUE GIRL PHOTO : KATSUhide MORIMOTO © 2023 Condé Nast Japan. All rights reserved.

インターナショナルなモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代 WEB  
マガジン『VOGUE GIRL』（<https://voguegirl.jp/>）では、毎月最も気になるガールにクローズアップする企画

# VOGUE GIRL

「GIRL OF THE MONTH」を好評連載中。毎月、『VOGUE GIRL』の世界を表現するカバーガールを迎え、オリジナルのファッションストーリーを動きのあるコンテンツで配信しています。

2023年2月のカバーに登場したのは、モデル、女優のモトーラ世理奈。2015年にモデルデビューを果たし、その後2018年に映画『少女邂逅』で本格的に女優デビュー。2020年に主演した映画『風の電話』が、第70回ベルリン国際映画祭の「ジェネレーション部門」に正式出品され、キネマ旬報ベスト・テン 新人女優賞を受賞するなど、女優としても活動の幅を広げています。2023年夏には映画『アイスクリームフィーバー』が公開予定と、様々な作品を通し、独自の世界観で多くの人を魅了し続けています。

そんな彼女を今回スタイリングしたのは、ファッション界のみならず、音楽界や映画界など多岐にわたる日本カルチャーを牽引してきた伝説のスタイリスト・北村道子。その独自の美意識で、黒に隠れた色彩と光を表現したスタイルに挑戦。サーカスを舞台に、猛獣使いのような鋭い意思を示すブラックジャケットや緻密なレースのオペラコートとワークジャケットをレイヤードし、相反する美しさが隠れたスタイルを表現しました。北村道子のセンスとモトーラ世理奈の個性が共鳴するファッションストーリーをぜひお楽しみください。

担当した『VOGUE GIRL』エディターは、「日本カルチャーを独自のセンスでリードしているスタイリスト・北村道子さん。そんなレジェンドとの撮影にモデルとして出演してくれたのは、北村さんからの強いラブコールがあり、『VOGUE GIRL』でもおなじみのモトーラ世理奈さん。サーカスを舞台とした中で、服だけではなく何事にも深い審美眼を持つ北村さんと、モトーラさんの個性が舞い、新しい時代を感じさせる強くて美しいストーリーとなりました」と話します。

またモトーラ世理奈は、「初めてサーカスの会場に来て、空中ブランコに乗ったり、いろんな色やキラキラしたライトの中で撮影ができて楽しかったです」と撮影を振り返りました。さらに、『VOGUE GIRL』恒例のムービー「90秒チャレンジ」では、今年やってみたいことや最近よく聴く音楽、旅行に行ってみたいところなど、気になる質問に90秒で答えられる限り答えます。

「GIRL OF THE MONTH」

# VOGUE GIRL

特設ページ：<https://voguegirl.jp/fashion/girlofthemoth/girlofthemoth202302/>

インタビュー：

<https://voguegirl.jp/lifestyle/people/20230227/gom-interview-serena-motola/>

## 【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

## 【デジタルリンク先】

- 公式サイト：<https://voguegirl.jp/>
- Facebook：VOGUEgirlJapan
- Twitter：VOGUEgirlJAPAN
- Instagram：voguegirljapan
- TikTok：voguegirljapan

## 【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wired などの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界32の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、

# VOGUE GIRL

1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」やCondé Nast Social Talent Agencyを2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：[www.condenast.jp](http://www.condenast.jp)

LinkedIn 公式アカウント：[www.linkedin.com/company/condenastjapan](http://www.linkedin.com/company/condenastjapan)

コンデナスト・グローバル 公式サイト：[condenast.com](http://condenast.com)

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。<https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』 PR [mrk@condenast.jp](mailto:mrk@condenast.jp)