

CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2019年10月7日
コンデナスト・ジャパン

Condé Nast Social Talent Agency 事業強化のため株式会社 yutori 運営のバーチャルモデルエージェント「VIM」と パートナー提携

CONDÉ NAST
SOCIAL TALENT
AGENCY



SNS インフルエンサー事業に本格参入したコンデナスト・ジャパン(東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田 淳)は、日本を含む Condé Nast International グループがクリエイティブインフルエンサーと取り組む、B2B 向け新規ソーシャルビジネス開発事業 Condé Nast Social Talent Agency を設立いたしました。本事業強化のため、バーチャルインフルエンサーの葵プリズムなどが所属する世界初(※2019年7月設立時点)のバーチャルモデルエージェント「VIM」を設立した、株式会社 yutori とパートナーシップを提携することになりましたのでお知らせいたします。

コンデナストは設立から 100 年以上続く歴史の中で、常にコンテンツメイカーとして、トレンドを生み出す先陣を切ってきました。デジタル技術の発達やソーシャルメディアの普及により、昨今では、ユーザーの方々に楽しんでいただけるコンテンツの幅も多種多様に広がりを見せています。

仮想の世界で自分の表現するバーチャルインフルエンサーがここ 1、2 年で急速に増えており、ファッション業界でも活躍をしています。そのバーチャルモデルという新たな存在との出会いは、コンテンツメイカーであるコンデナストの新たな挑戦です。時代の変化と技術の発展に伴い、コンデナストは配信するコンテンツの幅もプラットフォームフォームも、ユーザーニーズに合わせて進化させてきました。

ここ数年、メディアより個人の発信する情報の力がより強くなり、消費者は卓越した個人による深度の深い情報を求めています。ソーシャルメディアの発達した現代での、バーチャルモデルによる発信は、新時代のプラットフォーム・メディアになり得る新たな領域であり、従来のインフルエンサーマーケティングの垣根を超えた、新たなコンテンツマーケティングと捉え、本取り組みを皮切りに邁進してまいります。

CONDÉ NAST

JAPAN

当社では今年 Condé Nast Social Talent Agency を立ち上げ、クリエイティブインフルエンサー発掘プログラム「RUMOR ME Audition」を通じて所属したクリエイティブインフルエンサーのキャリア展開のサポート、またセレブリティやパワーインフルエンサーを含めた B2B 顧客へのソリューション企画・運用を展開することを発表いたしました。本取り組みを始めとして、今後は各プロダクションとのリレーションを図りキャスティングの強化、更には「RUMOR ME Audition」を通じてのノウハウを活かした「Social media academy」としての教育事業・IP ビジネスなど多角的な事業への発展を図ります。

■バーチャルモデルエージェント「VIM」

2019 年 7 月に設立された世界初のバーチャルインフルエンサーのみが所属するモデルエージェント。バーチャルギャル 葵プリズム と、バーチャルドール uca の 2 人が所属。バーチャルインフルエンサーのプロデュース・マネジメントをはじめ、企業やブランドとのコラボレーションなどのサポートを行うことで、バーチャルインフルエンサーという概念を超えた“ヒトのプロデュース”における新時代のスタンダードとなるものを築いていくことを掲げる。

■業務提携によるタレント（葵プリズム・uca）



[個人プロフィール]



葵プリズム：

世界初のバーチャルギャルモデル「葵プリズム」。ミレニアル世代向けに 90~00 年代リバイバル的な空気感を発信するとともに、「言いたいことを代弁してくれる」ようなリアルで頼もしい若者像を目指す。ギャルカルチャーとオタクカルチャーに「映える」という視点での親和性を見出し、スクールカースト的な物差しにとらわれないボーダレスな価値観や、新しさと懐かしさを独自の視点で融合させたセンスにより注目を集める。

CONDÉ NAST

JAPAN



uca :

国内初のバーチャルアイドル「uca / ウカ」。
少女が女性へと羽化（uca）する最も美しい瞬間だけを生き続ける、そんな女の子の理想を体現する存在。Instagram のアカウント開設に伴い、人気モデル益若つばさとのツーショット写真を公開し、注目を集める。モデルやラジオパーソナリティー・DJに加え、自身のアパレルブランド「Crayme,」のプロデュースなど多岐にわたり活躍をする菅野結以がプロデュースを手がける。

■ ミレニアルコンテンツカンパニー yutori

yutori

1993 年生まれの 片石 貴展により 2018 年 6 月に “インスタ起業” として立ち上がり、同時に赤坂 優氏、佐々木 翔平 氏、佐藤 裕介氏からの出資を受ける。その後、家入一真氏 率いる NOW や、(株)アカツキ、(株)KVP、中川 綾太郎 氏、野口 圭登氏より資金調達を実施。運営する『古着女子』 (<https://furuzyo.com/>) は、国内最大級の古着コミュニティへと成長し、各種Instagram アカウントにおける総フォロワー数は 35 万人を超える。その他に古着 EC サイト『9090』、『ひとくち』、『spoon』や、下北沢にコミュニティスペース『pool』などを展開中。コーポレートロゴ (<https://yutori.tokyo/>) が表すように、独自のグループで多くのクリエイターを巻き込み事業を共創することで、新しい世代が より生きやすい世界をつくることを目指し、その波を起こしている。

■ RUMOR ME Audition



「RUMOR ME Audition」は、日本にとどまらず世界で注目されるクリエイティブインフルエンサーの創出を目指して、全 58 名のオーディション参加者に対し、クリエイティブインフルエンサーとして必要なメディアリテラシー、フォトグラフィ、タレント性などを磨く全 10 回のトレーニングを一年間通して実施、「コンデナスト認定クリエイティブインフルエンサー」を創出する、クリエイティブインフルエンサー発掘プログラムです。

CONDÉ NAST

JAPAN

◆ 「Social Media Academy」 とは

「RUMOR ME Audition」によるインフルエンサー育成のノウハウをベースに、インフルエンサーとして活躍していくために必要な知見やスキルを体系化し、広く提供する事業モデルです。企業だけではなく一般の方にも講座展開等によって幅広くノウハウを提供し、ソーシャルネットワーク時代のクリエイティブコンテンツのクオリティ向上に貢献します。

コンデナスト・ジャパンについて

1997年に設立されたコンデナスト・ジャパンは、20年以上にわたり高品質のコンテンツと創造的なクリエイションを発信し続けています。コンデナスト・ジャパンが運営するメディアは、1999年に発刊された『VOGUE JAPAN』を始め、『GQ』、『WIRED』、『VOGUE Girl』、『VOGUE Wedding』が含まれています。

プリント、デジタルマガジン、ウェブサイトに加えて、コンデナスト・ジャパンは、世界的な金融危機に対応して2009年に開始された毎年恒例のショッピングイベント「Vogue Fashion's Night Out (FNO)」で強力な体験型ビジネスを構築しました。FNOは開始以来4都市イベントに拡大し、2018年と2019年に東京、大阪、神戸、名古屋で開催されました。同様に、「Vogue Japan Women of the Year」と「GQ Japan Men of the Year」は、2005年および2006年から開催され、それぞれコンデナスト・ジャパンにとって貴重な体験型のコンテンツであることが証明されています。

日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、コンデナスト・ジャパンは、さまざまな事業分野で現代的なソリューションを生み出すことに焦点を当てたコンテンツファームであるコンデナスト・クリエイティブ・スタジオを2014年に立ち上げました。同様に、2015年に「CondéNast Video」はCondéNast Entertainment (CNE) と共同で立ち上げられ、コンデナスト・ジャパンの安定したタイトルでビデオの企画、制作、配信を拡大しました。

さらに、ジェネレーション Z と対話するための次世代アプローチである『Rumor Me』は、ソーシャルネットワークサービス市場の成長と、メディアの次の時代を定義する市場に対応して、2019年にローンチされました。

URL : <https://condenast.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

コンデナスト・ジャパン コミュニケーション・デザイン・センター担当：菊井

TEL : 03-5485-9340 FAX : 03-5766-3010

「CNJPR_2019007」