

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2019年7月29日
コンデナスト・ジャパン

ヴォーグ主催の世界最大級のファッション・イベント 「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019」 FNO を最大限に楽しめる公式サイトがオープン www.vogue.co.jp/fno/2019/tokyo



FNO 東京 2018 セレモニーの様子

VOGUE JAPAN
FASHION'S
NIGHT
OUT
SEP.14
2019
TOKYO

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）は、グローバルなファッション・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT(ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト/以下 FNO)」を、東京 2019 年 9 月 14 日（土）、神戸 10 月 19 日（土）、名古屋 10 月 26 日（土）、そして大阪 11 月 16 日（土）～17 日（日）の国内 4 都市にて開催いたします。また、本日、FNO 東京の公式サイトがオープンいたしました。

今年の FNO 東京 2019 は、午前 11 時スタート。FNO 東京のメイン会場である、表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オーがオープンし、『VOGUE』ブースやスポンサーブースでの FNO 限定アイテムやスペシャルコンテンツをお楽しみいただけます。また、スペシャルゲストが集結するセレモニーは、表参道ヒルズ 本館 B3F 吹抜け大階段にて、17 時から開催します。※出演者発表は 8 月末を予定



VOGUE JAPAN

また、2019年は“ファッションがもたらす喜びと豊かさを伝える”という私たちの原点をさらに力強いものにしていくとともに、FNO 東京においては「Fashion x Sustainability (ファッション x サステナビリティ)」に着目し、ファッションを通じた環境に対する取り組みをも実施いたします。



FNO2019 FNO オリジナルチャリティーバッ

恒例の人気 FNO オリジナルチャリティーバッジは新カラー&デザインで登場。チャリティー企画は表参道ヒルズの『VOGUE』ブースのほか、参加店舗や商業施設でも実施いたします。集まった募金は、表参道のケヤキ並木の保護や清掃活動を目的とした「櫛基金」および認定 NPO 法人「国境なき子どもたち」(KnK)を通じて、世界の子どもたちの教育支援に寄付いたします (<http://www.knk.or.jp>)。

その他、公式サイト www.vogue.co.jp/fno/2019/tokyo では、イベントの最新情報や関連ニュースを随時更新いたします。

VOGUE JAPAN

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 開催概要】

イベント名：VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 (ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト 2019)

1) 東京 ※開催 11 回目

日程：2019年9月14日(土)

場所：表参道・青山・原宿エリア

主催：コンデナスト・ジャパン

後援：商店街振興組合原宿表参道櫺会

協賛：THE WOOLMARK COMPANY (ザ・ウールマーク・カンパニー)

BMW (ビー・エム・ダブリュ株式会社)、OPERA (イミュ株式会社) ※7/29 時点

オフィシャルサポーターファシリティ：表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿

オフィシャルサポーターメディア：J-WAVE 81.3FM

2) 神戸 ※開催 3 回目

日程：2019年10月19日(土)

場所：大丸神戸店・旧居留地エリア

共催：株式会社大丸松坂屋百貨店 / コンデナスト・ジャパン

協賛：BMW (ビー・エム・ダブリュ株式会社)

特別協力：神戸市

3) 名古屋 ※開催 2 回目

日程：2019年10月26日(土)

場所：松坂屋名古屋店・周辺エリア

共催：株式会社大丸松坂屋百貨店 / コンデナスト・ジャパン

協賛：BMW (ビー・エム・ダブリュ株式会社)

4) 大阪 ※開催 8 回目

日程：2019年11月16日(土)、17日(日)

場所：阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪

共催：株式会社阪急阪神百貨店 / コンデナスト・ジャパン

協賛：BMW (ビー・エム・ダブリュ株式会社)

『VOGUE JAPAN』公式メディア情報

公式サイト：www.vogue.co.jp/fno

Instagram：[voguejapan](https://www.instagram.com/voguejapan)

Twitter：[voguejp](https://twitter.com/voguejp)

Facebook：[VOGUEJAPAN](https://www.facebook.com/VOGUEJAPAN)

Pinterest：[voguejapan](https://www.pinterest.com/voguejapan)

LINE：公式アカウントページで「VOGUE JAPAN」で検索

Youtube：「VOGUE JAPAN」で検索

ハッシュタグ：[#FNOJP](https://twitter.com/hashtag/FNOJP) で検索

VOGUE JAPAN

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 の素材提供のご案内】

昨年度行われました「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018」に関する写真素材および今年の素材は、下記サーバーよりダウンロードいただけます。

◇アクセス先：<https://fileup.condenast.jp/public/D470gAti68nAF7MBNXRq>

◇パスワード：fno

【インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください】

www.vogue.co.jp/fno

※イベントの詳しい情報は『VOGUE JAPAN』の雑誌、ウェブサイト、SNS にて順次発表いたします。

【本件に関するお問い合わせ先は下記の通りです】

■掲載に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 PR 事務局 担当： 林 悦子

MAIL: fnoPRESS@condenast.jp

■VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 へのご協賛に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 運営事務局

MAIL: fnoBRANDS@condenast.jp

■VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 への参加に関するお問合わせ（開催エリアの店舗様向け）

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 運営事務局

MAIL: fnoBRANDS@condenast.jp

【コンデナスト・ジャパンについて】

コンデナストは、ハイクオリティのコンテンツを制作し、プリントマガジン、デジタル、ビデオ、ソーシャルの各プラットフォームを通じて、世界 32 の国と地域で 10 億人以上のオーディエンスを有するグローバル・メディア・カンパニーです。コンデナストのポートフォリオには、『Vogue』、『Vanity Fair』、『Glamour』、『Self』、『GQ』、『The New Yorker』、『Condé Nast Traveler/Traveller』、『Allure』、『AD』、『Bon Appétit』、『Wired』など、世界で最も重要で影響力のあるメディアが多数含まれています。その他にも、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』、『WIRED』、『VOGUE Wedding』、『VOGUE GIRL』などのメディアを運営しています。また、2014 年には企業様向けコンテンツ制作、ソリューションを行う「コンデナスト・クリエイティブスタジオ」を立ち上げ、ファッション、エンターテインメントに限らず幅広いクライアント様との協業を加速しています。さらに 2015 年にはビデオコンテンツの制作・配信・配給を行う「コンデナスト・ビデオ」を立ち上げ、コンデナスト各国や米国コンデナスト・エンターテインメント（CNÉ）と連携し、「Vogue Videos」や「Vogue Girl Video」、「GQ Video」、そして日本初上陸のタイトルも含め 3,000 エピソード以上のオリジナルシリーズの制作・配給・配信をしています。

■本社：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 7 階

■代表：北田 淳（きただ じゅん）