

CONDÉ NAST

JAPAN

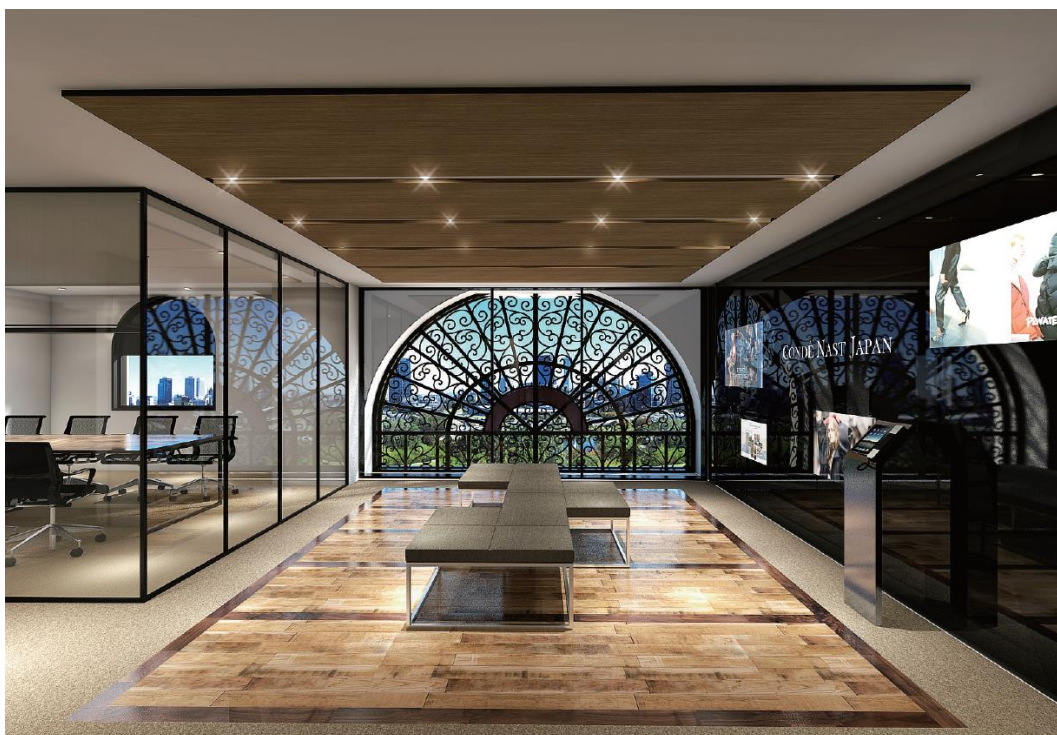
報道関係各位
プレスリリース

2017年1月10日
コンデナスト・ジャパン

コンデナスト・ジャパン、本社オフィスのリノベーションを実施 - 先端の自社デジタルコンテンツを紹介 -

マルチメディアカンパニーのコンデナスト・ジャパン(東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田淳)は、デジタルコンテンツビジネスの拡張に伴い、本社オフィスフロアの大規模リノベーション工事を実施しました。これにより、一層の編集記事、デジタルコンテンツの質の向上を目指し、快適なオフィス環境を実現しました。

コンデナスト・ジャパンは、今後もベストマルチメディアカンパニーとして、従業員の力を引き出す働きやすい職場環境作りを推進し、信頼性の高い優れたコンテンツをお客様へ提供するように努め、マルチメディアカンパニーとして推進していきます。また、来社されるお客様に快適で、かつ刺激を与え続けられるよう努めてまいります。



(1) リノベーションの背景

コンデナスト・ジャパン本社ビル(渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング)は、当社が入居して以来約 15 年が経過した事と、2017 年に当社が創立 20 周年を迎える事を新たなリスタートの時期として捉え、社員の増加、デジタル部門、ビデオ部門の拡大などに伴うオフィス環境の更なる向上を目指し、2016 年 12 月からオフィス内で業務を遂行しながらリノベーションを進めておりました。この度、2017 年 1 月 10 日に工事が完成し、オフィスを公開しました。

CONDÉ NAST

JAPAN

(2) リノベーションの概要

1. 社員のための快適なオフィス実現に向けたコンセプト

- ・マルチメディアカンパニーのための、デジタルオフィスデバイス、コミュニケーションツールの導入
- ・世界のファッション誌を代表する『VOGUE』『GQ』を発刊する、コンデナストらしい重みのあるオフィスデザイン
- ・フレキシブルに人が動き、人も空気も行き来する活気と開放感のあるオフィスレイアウトを採用
- ・コンデナスト発の最新デジタルコンテンツが一同に介した、デジタルコンテンツウォールの設置
- ・社員の交流の場となる「リフレッシュルーム」の設置

2. 重厚感とモダンさが共存した 2 階エントランススペース

孔雀をイメージさせるウィンドウデコレーションが、象徴的に来客者を迎え、エントランススペースの側面には、4つのモニターが並び「VIDEO」「SOCIAL」など、コンデナスト・ジャパンが配信する最先端のデジタルコンテンツを紹介します。

コンデナストの”今”を感じる 2 階エントランスではビデオや SNS、アーカイブビジュアルをリアルタイム配信。

Monitor 1 : 『VOGUE Videos』『VOGUE GIRL Videos』

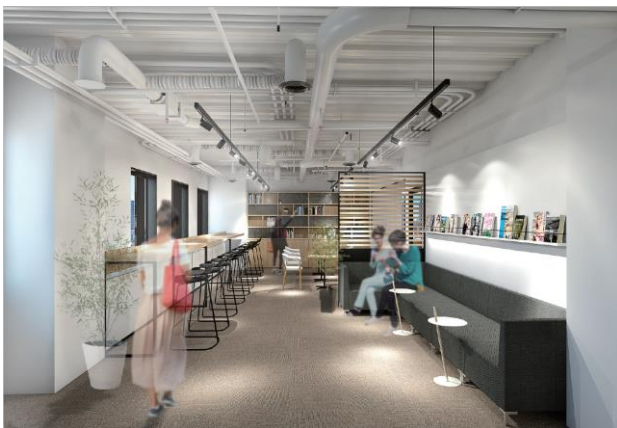
Monitor 2 : 『GQ Videos』『Wired』

Monitor 3 : Condé Nast Video Japan/International

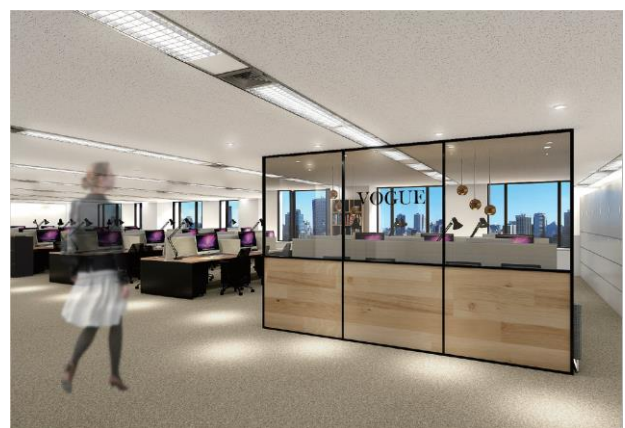
Monitor 4 : Instagram capture 『VOGUE』『GQ』『WIRED』『VOGUE GIRL』



(3) オフィスの様子 快適なオフィス実現に向けたレイアウト、デスク環境の導入し、快適性を向上



7F Refresh Room



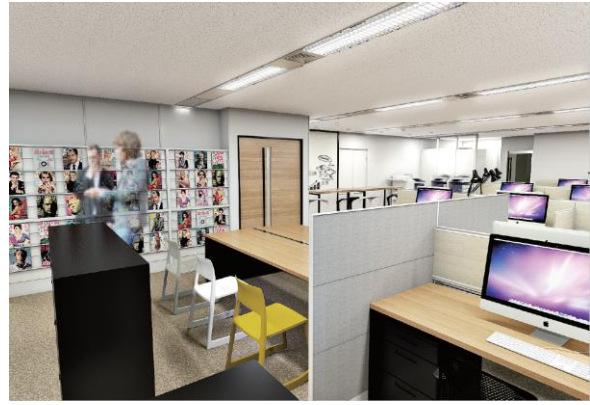
3F Office / VOGUE JAPAN

CONDÉ NAST

JAPAN



2F Office / GQ JAPAN, WIRED



8F Office

・リノベーション完成日：2017年1月10日(火)

・オフィス住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 2階、3階、7階、8階

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。 <http://www.vogue.co.jp/>

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在19カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男の24時間365日の情報源として、2003年に月刊誌として創刊した。雑誌、ウェブサイト、SNS、デジタルマガジンなど、マルチプラットフォームで展開している。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。 <http://gqjapan.jp/>

【WIRED 日本版】

1993年に米国で創刊し、現在5カ国で展開する、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとヴィジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。 <http://wired.jp/>

【VOGUE GIRL】

2011年3月に発行。世界視野のモードやトレンドに出会う19-25歳のヴォーグ・ガールたちに、ジャンルや世代、国境を飛び越え「可愛い」だけでなく、スタイルを持った生き方を提唱する。デジタルメディアをマルチリンクさせ、幅広い情報を発信する最先端のWebメディア。 <http://voguegirl.jp/>

【コンデナスト・ジャパン会社概要】

コンデナストは、米国 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界29の国と地域で、141の雑誌と100以上のウェブサイト、200以上のタブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。媒体事業に加え、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999年7月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE Wedding』『VOGUE GIRL』などを手がけています。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

コンデナスト・ジャパン マーケティング部 TEL:03-5485-9340 FAX:03-5766-3010

公式サイト：<http://corp.condenast.jp/>