

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2016年06月28日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE』のファッション写真が「ぬり絵」で蘇る インスタグラムで初のユーザー参加型キャンペーンもスタート

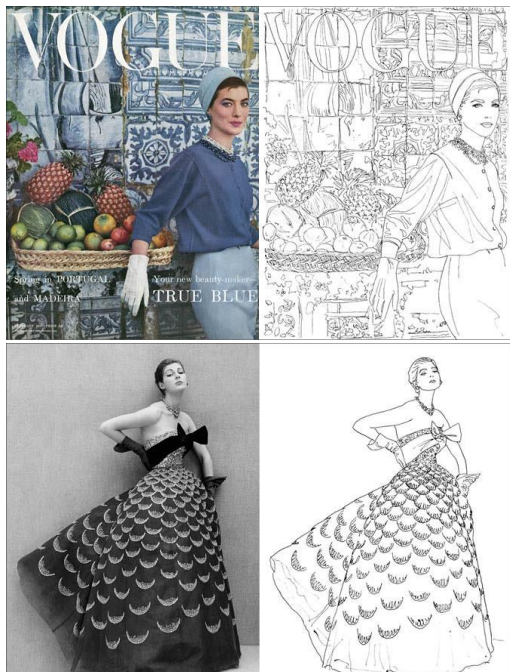


Photo: Henry Clarke
© 2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2016年8月号(6月28日発売)の綴込付録として、「ヴォーグのファッションぬり絵*」が登場します。

現在、国内外で話題になっている「大人のぬり絵」ですが、今回本誌に登場するのは、1950年代の『VOGUE』の表紙やファッションフォトをイラストに起こしたスペシャルなもの。その時代を代表する美しいディオールのエブニングドレスやシャネルのカーディガンスーツなどに、あなたの自由な感性で色をつけて楽しむことができます。

1950年代は、世界大戦の終焉により世界が再び美しいものを欲するようになった、いわば“世界がモードに魅了された時代”です。のちに伝説となるデザイナーや写真家が多く活躍し、現在も多くのデザイナーに影響を与えています。

常に読者にインスピレーションを与えてきたヴォーグが、このたび読者のクリエイティビティーに触れるために、初の読者参加型キャンペーンを行います。

応募方法は、インスタグラムで VOGUE JAPAN のアカウント(voguejapan)をフォローし、自分のぬり絵をハッシュタグ #coloringvogue で投稿するだけでも簡単。エディターが選んだ優秀者3名には『VOGUE JAPAN』定期購読1年分をプレゼントします。さらに、公式サイトで作品が紹介されるチャンスも。

【キャンペーン概要】

- 応募期間: 2016/6/28(火)-7/27(水)
- 応募方法:
 1. 『VOGUE JAPAN』8月号綴込付録のぬり絵4作品(p139-142)のどれかにぬり絵をする
 2. インスタグラムで、本誌アカウント(voguejapan)をフォローする <http://www.instagram.com/voguejapan/>
(優秀賞に選ばれた際の連絡に必要となります)
 3. インスタグラムで、ハッシュタグ #coloringvogue をつけて投稿する
- お問い合わせ先: 『VOGUE JAPAN』マーケティング部 TEL:03-5485-9340

*綴込付録は、イギリスで発売された1950年代の『ヴォーグ』誌上に掲載されたアイコン的なファッションフォトをイラストに起こしたユニークなカラーリングブックの日本版『VOGUE COLORING BOOK 塗り絵で楽しむ VOGUE の 50's ファッション』(イアン・R・ウェブ著 駒野谷理子訳 玄光社/6/28 発売)の抜粋となります。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/楠てん TEL:03-5485-9340 FAX:03-5766-3010

公式サイト: <http://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp / voguejapan デジタルマガジン: <http://www.vogue.co.jp/ipad/>