

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2016年6月27日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2016年8月号(6月28日発売)

最注目ブランド「ヴェトモン」分析はじめ、カジュアルベーシックを大特集 付録はヴォーグから飛び出したファッションぬり絵

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2016年8月号(6月28日発売)は、秋冬シーズンのスタートに、気取らず等身大の自分をそのままに表現する「カジュアルベーシック」を特集します。今シーズンの新感覚なカジュアルスタイルの仕掛け人は、ヴェトモンのデザイナーであり、パレンシアガのアーティスティック・ディレクターにも就任したデムナ・ヴァザリア。人気沸騰中ブランド、ヴェトモンを徹底分析し、ベーシックをクールに極める



VOGUE JAPAN 2016年8月号

Photo: Giampaola Sgura

© 2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.

スタイル提案、このトレンドのルーツとも言えるマルタン・マルジェラをはじめとする90年代デザイナー研究など、さまざまな角度からこのムーブメントを掘り下げています。「2016AWトレンドBook」では、ヴォーグが注目する6つのトレンドと最新モードを徹底レポート。人気企画「BEST BUY」では、ファッションista 35名の本命アイテムをカジュアル派、モード派に分けて紹介します。

今号のファッションストーリーには、今、最も輝く若手日本人女優、小松菜奈と中条あやみがシャネルを纏って登場。パリにある伝説のナイトクラブ、レ・バンで行われた撮影の様子はこちらからご覧いただけます。https://youtu.be/h_yNeHo6nH8

さらに今月のヴォーグはインテリア特集も充実しています。梅雨シーズンにぴったりな「おうち派のインテリア術」は、家の外で普段していることを家の中でも楽しむ方法を提案。「日本・用の美」では、日本の美学が詰まった日用品を生活シーンごとに紹介しています。

今月のインタビューには、映画『キック・アス』で一躍有名となったクロエ・グレース・モレッツと『シビル・ウォー キャプテン・アメリカ』のエリザベス・オルセンが登場。大作に出演する若手女優2人の等身大の素顔に迫りました。

ぬり絵を楽しむ大人が増えている今、1950年代の『VOGUE』の表紙やファッションフォトをイラストに起こしたスペシャルな「ファッションぬり絵」を、綴込付録にしています。

今回表紙を飾ったのは、人気ハリウッド俳優ブラッドリー・クーパーとの華やかなプライベートライフをインスタグラムで公開して話題となった、モデルのイリーナ・シェイク。撮影の様子はこちらからご覧いただけます。<http://bit.ly/28OQTuG>

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/楠てん TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <http://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp / voguejapan デジタルマガジン: <http://www.vogue.co.jp/ipad/>