

報道関係各位
プレスリリース

2014/11/25
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2015年1月号（11月22日発売）

「オトコを熱くする美女の正体は……!？」 ジェラ・マリアーノ

Global な視点で物事を考えることができ、Independent で成熟した男性の24時間365日の情報源『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）最新号（11月22日（土）発売）では、CMで噂のあの美女に接触。世界中のオトコたちを虜にした挑発的かつセクシーな肢体を『GQ』の前だけで見せ、そして、新たな女神像を想起させる“内心”を語った。



Photo: Kei Ogata @ No.2

キリン”FIRE”の商業シャルに出演する野性的な美女は誰なのか？ その存在をさまざまなメディアでも多く取り上げていることから、彼女のことをご存じの人もいるだろう。

名はジェラ・マリアーノ。僕たちの心を掴んだのは、アメリカをベースに活躍するアジア系トップモデルだ。Tommy Hilfiger や Abercrombie & Fitch などのファッション・ブランドのキャンペーンモデルに起用され、世界的に有名なランジェリーブランドのヴィクトリアズ・シークレットでは初のアジア系モデルに選ばれトップモデルへの階段を駆け上った彼女の来日時に、『GQ』がエクスクルーシヴで撮りおろし。セクシーだけでなく知性をあわせ持つ、深い存在感。そんな彼女がハートに火をつけるのは、なにも男だけではない。

また、今年で9回目となる GQ JAPAN MEN OF THE YEAR 発表号を記念して、ラグジュアリーでクール、モードと音楽を組み合わせたコンセプトの MAISON KITSUNÉ デザインのカラビナが特別付録として登場します。『GQ』だからこそ実現したスペシャルアイテムをお届けいたします。



Photo :Chikashi Suzuki



Photo :Hiroshi Kutomi @ No.2

【デジタルリンク先】

- ◇GQ JAPAN サイト <http://gqjapan.jp>
- ◇Twitter @GQJAPAN <http://twitter.com/GQJAPAN>
- ◇Facebook <http://www.facebook.com/GQJAPAN>
- ◇iPad アプリ FULL SPEC 版 <http://gqjapan.jp/ipad/>

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在20カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。編集長:鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売:毎月24日 / 特別定価:700円(税込) / 発行:コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<http://gqjapan.jp/latest/>
本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 GQ JAPAN マーケティング部 尾崎・平大路 TEL: 03-5485-9101