

VOGUE JAPAN Wedding

報道関係各位
プレスリリース

2014年11月20日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE Wedding』 Vol. 5 2014 秋冬号の特別付録、 **SERGIO ROSSI × MY MELODY** **スペシャルコラボミラー。**



VOGUE Wedding 2014年秋冬号 特別付録
「SERGIO ROSSI × MY MELODY スペシャルコラボミラー」
※リボンは付録本体に含まれません。
©1976,2014 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S553950

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』から、モードな花嫁たちに贈る『VOGUE Wedding』(ヴォーグ ウエディング)の第5号となる2014 秋冬号を11月21日に発売します。

『VOGUE Wedding』初となる特別付録では、SERGIO ROSSIとMY MELODYのコラボレーションが実現し、オリジナルの特製ミラー(約10cm×約7cm)が1冊に1個つきます。SERGIO ROSSIの最新シューズコレクションとともに、ウエディングドレスを纏ったMY MELODYがあしらわれたスペシャルコラボミラーは、この号でしか手に入らない、ヴォーグ ウエディング読者のために作られたスペシャルアイテムです。

今号のテーマは「これがヴォーグ流、大人のウエディング」。ヴォーグな視点で選び抜かれたドレス、ギフト、シューズが紹介されているほか、一番の見所は、自分の好みを知り尽くした大人の花嫁のこだわりの結婚式の実例レポート。登場する花嫁は、ヴィクトリアズ・シークレット・エンジェルズの一員としても

活躍するトップモデルのリンジー、NYで活躍する気鋭女流映画監督のライ、人気ランジェリーデザイナーのダフネ、そして元NBA選手のハートを射止めたライフスタイルアドバイザーのブリー。4人が誌面で披露するのは、自分たちが心地よいものだけに囲まれた、リラックスした自然体の結婚式。そのパーソナルな物語だけでなく、彼女たちがこだわったおしゃれなテーブルコーディネートやブーケ、スタイリッシュな会場装飾も必見です。

そのほか、NYブライダルウィークの最新トレンドレポートや、ローズガーデンを舞台にしたロマンティックなドレスのストーリーなど、大人の花嫁にふさわしい艶やかなテーマも満載。



『VOGUE Wedding』Vol.5を購入した方に、JO MALONE LONDON のフレグランスサンプルをプレゼントするキャンペーンも実施中です。一部書店限定となりますので、取り扱い店などの詳しい情報は、ウェブサイト(<http://wedding.vogue.co.jp/>)をご覧ください。

【VOGUE Wedding】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』増刊として2012年11月に誕生した、ファッションに特化したモードなウエディング誌。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる豪華なフォトストーリーが誌面を飾り、ファッションistaのためのラグジュアリーウエディング情報が満載。セレブのウエディングからドレスカタログまで、最新情報をお届けする専用ウェブサイトも好評。

年2回刊(5月・11月) / 定価：1540円(税込) / 発売：コンデナスト・ジャパン

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。 <http://wedding.vogue.co.jp/>

『VOGUE Wedding』電子版はこちら。

<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

撮影のバックステージムービーもお貸し出し可能ですので、下記までお問い合わせください。

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010