

『GQ JAPAN』2014年12月号（10月24日発売）  
必ずしも高価であるとは限らない、でも、確かにラグジュアリー  
特集「みんなのラグジュアリー」

Global な視点で物事を考えることができ、Independent な男の24時間365日の情報源『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）最新号（10月24日（金）発売）では、デザインとテクノロジーと多様な価値観の発展によって新しく生まれたデモクラティック（みんなの）・ラグジュアリーを追いかけた。



消費するだけではないラグジュアリーとは？誰もがアクセスできるラグジュアリーとはどのようなものなのか？ライフスタイル全般にわたって、今もっとも注目されているデモクラティックなラグジュアリー（『GQ』はデモ・ラグと名付けた）に注目する。

“人間らしくあるためには贅沢を味わうことが必須だ。そうであるとするなら、

贅沢こそみんなのものにならなければならない。贅沢には民主化が必要なのである”

—『GQ JAPAN』編集長 鈴木正文

GQ JAPAN 2014年12月号  
Photo: Tatsuya Mine, Ichiro Kumada  
©2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

そもそもラグジュアリーとは贅沢なことや贅沢な物、そして贅沢な体験のことで、従来のラグジュアリーは、ふつう高価だ。しかし、必ずしも高価であるとは限らない「デモ・ラグ」は、ラグジュアリーを概念を変えるひとつの革命だといえよう。まずは、『GQ』の特集に目を通すことから、開かれたラグジュアリーへの道がはじまる。

- デジタルリンク先  
 ◇GQ JAPAN サイト <http://gqjapan.jp>  
 ◇Twitter @GQJAPAN <http://twitter.com/GQJAPAN>  
 ◇Facebook <http://www.facebook.com/GQJAPAN>  
 ◇Instagram [http://instagram.com/gq\\_japan](http://instagram.com/gq_japan)  
 ◇iPhone/iPad アプリ フル版 <http://gqjapan.jp/ipad/>

『GQ Weekly』スタート記念。30日フリートライアル実施中！

最新号からセレクトした記事のインタラクティブ版を毎週配信する『GQ Weekly』をiPad限定でリリース中です。いま年間購読をお申込みいただくと、12月号フル版と『GQ Weekly』が30日間無料でお楽しみいただけるキャンペーンも実施中です。

**【GQ JAPAN】**  
 1957年に米国で創刊し、現在20カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。

編集長：鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売：毎月24日 / 定価：600円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。  
<http://gqjapan.jp/latest/>  
 本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 GQ JAPAN マーケティング部 尾崎・平大路 TEL: 03-5485-9101