

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2014年9月26日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年11月号(9月27日発売)

VOGUE JAPAN 15周年企画第三弾

マリオ・テストティーノ特別号

-日本、そしてオブセッション-



VOGUE JAPAN 2014年11月号 Photo: Mario Testino
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』11月号(9月27日発売)は、創刊15周年アニバーサリー企画第三弾として、世界で最も影響力のあるフォトグラファーの一人、マリオ・テストティーノとのコラボレーションによるスペシャルバージョンをお届けします。

今号は「日本」そして「オブセッション」をテーマとしました。マリオ・テストティーノは特別号のテーマに「オブセッション—物事へのこだわりや何かをひたむきに追及する姿勢」を選び、次のように語っています。「80年代からたびたび日本を訪れているが、初めて来日したときから日本との精神的なつながりを深く感じている。日本人はさまざまなレベルにおいて、何をするにしても揺るぎない絶対的な信念を持っているということに気づいた。これは日本人のある種のこだわり、一途さなのだ」と私は考えている。私自身、人生において、またキャリアにおいてこのような生き方を追求してきたつもりだ。」

本号は、彼が各国『VOGUE』にゲストエディターとして関わる8冊目の特別号となります。この取り組みについて、『VOGUE JAPAN』編集長渡辺三津子は以下のようにコメントしています。「ヴォーグ ジャパンとマリオ・テストティーノとは今回が初めての仕事となりました。この特別なアニバーサリーにマリオがまるごと撮影・編集するという記念すべき企画が実現できたことが心からうれしく、また、その誌面すべての仕上がりの飛び抜けた質の高さ、素晴らしさに、私自身がまず感動しています。」

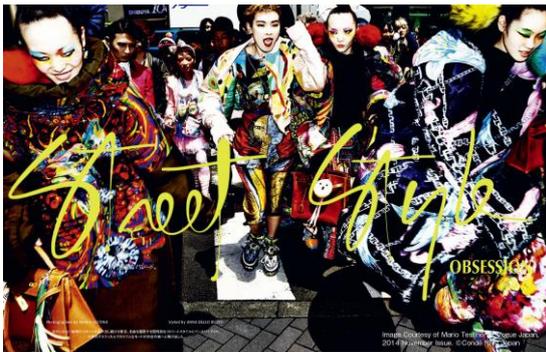
テストティーノは今回、「オブセッション」をテーマにして、VOGUE JAPAN ファッション・ディレクターのアンナ・デッロ・ルツォと共に東京でのファッションストーリー撮影に挑みました。渋谷の街中を舞台としたカラフルでエネルギッシュ、今までに類をみないストリートスタイルの「Street Style Obsession」、モダンな芸者をブルジョア的なエレガンスで表現した「Tradition Obsession」、オノ・ヨーコとジョン・レノンにオマージュを捧げ、愛の物語を綴った「In LOVE Obsession」、コム デ ギャルソンへの賛美と日本人の細やかさと最新のスタイルを引

き出した「COMME DES GARÇONS Obsession」など、マリオ・テストイーノが感じ取った日本と、ファッションとの融合した世界観を展開します。

表紙を飾るのは、世界的スーパーモデルのミランダ・カー。日本文化を代表する3つのテーマである「芸者、侍、漫画」をテーマに、キャラクターを演じ分けた6ページのスペシャル表紙を展開。ミランダ自身の言葉で語られる、マリオとの撮影、第二の故郷とまで言う日本への思い、美しさの秘訣についてをインタビューでお送りします。ミランダ・カーは、マリオ・テストイーノについて次のように語っています。「彼は温かい人柄で、その優しさが周りの人にも広がっていくの。すごくエネルギーがあって、コラボレーションをする相手としても、とてもすばらしい人よ。私が自分の中に落とし込んだものに、耳を傾けてくれる。チームが一丸となって取り組むことができれば、みんなで最高の結果を生み出すことができると思うの。それが理想。」

また、マリオによるミランダ・カーの表紙撮影および全ファッションストーリーの10分間のメイキングは、9月26日(金)より『VOGUE JAPAN』ウェブサイトでも公開します。誌面を飾るカットが撮られるまでの過程や、そこに注がれた作り手たちの情熱をリアルに感じ取れる動画には、マリオ自身のスペシャルインタビューのほか、『VOGUE JAPAN』編集長の渡辺三津子、ファッションディレクターのアンナ・デッロ・ルツソのメッセージも収録されています。

■『VOGUE JAPAN』11月号の主な内容



VOGUE JAPAN 2014年11月号 Photo: Mario Testino
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.



VOGUE JAPAN 2014年11月号 Photo: Mario Testino
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.



VOGUE JAPAN 2014年11月号 Photo: Mario Testino
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

■『VOGUE JAPAN』11月号表紙



VOGUE JAPAN 2014年11月号 Photo: Mario Testino © 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】



1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊15周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/>
『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンはこちら。<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010