



報道関係各位  
プレスリリース

2014年9月5日  
コンデナスト・ジャパン

**日本開催決定！**  
**「GQ Live! in 阪急メンズ東京」**  
**gqjapan.jp**

グローバルかつインディペンデントな視野をもつ男性のためのインターナショナル・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）は、日本で初開催となるショッピングとエンターテインメント イベント「GQ Live!」を2014年12月6日（土）から12月12日（金）まで阪急メンズ東京にて開催いたします。

『GQ Live!』は『GQ』を発行する国々においてコンデナストが主催する一般消費者参加型イベントで、ショッピングに加えて、エンターテインメントの要素と食などのカルチャーを取り込み、街や大型ショッピング施設で大規模なスケールで開催する、言わば GQ 版 FASHION'S NIGHT OUT です。

『GQ Live!』は今年の9月にロンドンのカーナビーストリートで開催され、英国以外の国では日本が初開催となります。また、2015年にはフランス、インド、イタリア、スペイン等で開催を計画しており、それ以外の国でも今後『GQ』のグローバルなイベントとしてますます発展していくことが期待されます。

この記念すべき日本初開催にあたり、阪急メンズ東京を共催パートナーとして迎えることができ、弊社社長の北田淳は以下のようにコメントしております。「VOGUEでは今年で6年目を迎えるFASHION'S NIGHT OUT（ファッションズ・ナイト・アウト）東京と3年目を迎える大阪は、大変多くの来場者を迎えることができ、街の風物詩になっています。この男性版のイベントをショッピングだけでなく、エンターテインメントの要素や食も加えた『GQ Live!』として阪急様と共に開催できることをうれしく思います」

イベントの詳細については、『GQ JAPAN』本誌、ウェブサイト、Facebook、TwitterなどのSNSにて随時お知らせいたします。

**【GQ Live! 2014 in 阪急メンズ東京 開催概要】**

**日 程:** 2014年12月6日（土）～12日（金）18時まで

**場 所:** 阪急メンズ東京

**共 催:** 阪急メンズ東京 / コンデナスト・ジャパン

**ウェブサイト:** gqjapan.jp

**【GQ JAPAN】**

1957年に米国で創刊し、現在19カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男の24時間365日の情報源として、2003年に月刊誌として創刊し、昨年10周年を迎えた。雑誌、ウェブサイト、SNS、デジタルマガジンなど、マルチプラットフォームで展開している。デジタルマガジン『GQ JAPAN Special』が、2年連続でAppleによる「App Store Best 今年のベスト」を受賞。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。

編集長:鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売:毎月24日 / 定価:600円(税込) / 発行:コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。 gqjapan.jp

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 GQ JAPAN マーケティング部 尾崎 TEL: 03-5485-9340